

# Η Ενημέρωση του Καταναλωτή

Θέματα Καταναλωτή, Οδική Ασφάλεια,  
Ασφάλεια Τροφίμων και Περιβάλλον

Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής  
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 03  
Ιανουάριος  
2009

## Περιεχόμενα

Τηλεόραση και Αγωγή του Παιδιού.....	2
Οδική Ασφάλεια - Παράσυρση Πεζών.....	3
Απόψεις Ενώσεων Καταναλωτών..	4
Υπέρβαρο ή Παχύσαρκο 1 στα 3 Παιδιά Ηλικίας 3-12 Ετών.....	5
Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή.....	7
Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή.....	8

## Από τη Σύntαξη

Αφού ευχηθούμε σ' όλες τις Καταναλωτικές Οργανώσεις και την προϋσταμένη αρχή της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης ό,τι το καλύτερο για το Νέο Έτος 2009, σας ενημερώνουμε ότι η Οργάνωσή μας προγραμματίζει τρεις κεντρικές εκδηλώσεις τον Μάρτιο του 2009, όπου περισσότερα στοιχεία θα δημοσιευθούν στα επόμενα τεύχη.

Στο 3ο τεύχος υπάρχει ένα άρθρο για τη σχέση τηλεόρασης και παιδιού και άλλα άρθρα για την παράσυρση πεζών και την παιδική παχυσαρκία, ενημέρωση από την Ένωση Καταναλωτών Ν. Χανίων και όπως πάντα επίκαιρες ειδήσεις που αφορούν τον καταναλωτή.

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - [styliadis@sch.gr](mailto:styliadis@sch.gr)

### Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

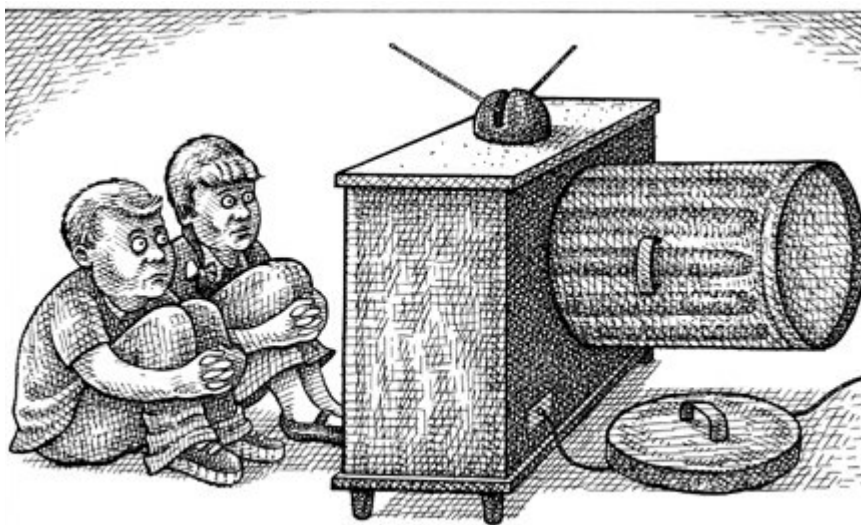
Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος  
Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος  
Αντιπρόεδρος : Χατζής Γεώργιος  
Ταμίας : Μαροπούλου Ελένη

### Επικοινωνήστε μαζί μας :

e-mails : [styliadis@sch.gr](mailto:styliadis@sch.gr),  
[g\\_hatzis@yahoo.com](mailto:g_hatzis@yahoo.com), [algob@hol.gr](mailto:algob@hol.gr),  
[ekatoflorinas@yahoo.gr](mailto:ekatoflorinas@yahoo.gr)

### Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση  
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας  
Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο "ΔΙΕΘΝΕΣ"  
531 00 Φλώρινα



## Ημερολόγιο Εκδηλώσεων για Καταναλωτικά Θέματα

Σάββατο, 7 Μαρτίου 2009 - *Ημερίδα για τον Εθισμό στο Διαδίκτυο* - Αμύνταιο Φλώρινας.

Κυριακή, 15 Μαρτίου 2009 - *Ημερίδα "Καταναλωτισμός και Κλιματικές Αλλαγές"* - Φλώρινα - Συνδιοργάνωση της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας και του ΚΠΕ (Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης) Μελίτης Ν. Φλώρινας.

Σάββατο 21 και Κυριακή 22 Μαρτίου 2008 - *1η Πανελλαδική Συνάντηση για την Οδική Ασφάλεια* - Αμύνταιο Φλώρινας - Συνδιοργάνωση της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας και της Εθελοντικής Ομάδας [bloka.com](http://bloka.com).

<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

# Τηλεόραση και Αγωγή του Παιδιού

## του Μιχάλη Λαγουδάκη

### Μέρος 1ο

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης πάντα αποτελούσαν ένα από τα κύρια ζητήματα συζήτησης και ανταλλαγής απόψεων. Με την σύγχρονη μορφή και λειτουργία τους αποτελούν έναν από τους κύριους διαμορφωτές της προσωπικότητας των παιδιών, αφού ασκούν καταλυτικό ρόλο στη διαπαιδαγώγησή τους και συμβάλλουν στη γνωστική τους ανάπτυξη.

Στην σύγχρονη εποχή έχουν ακουστεί πολλές αντικρουόμενες απόψεις σχετικά με τον ρόλο που ασκούν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης ή τον ρόλο που θα έπρεπε να ασκούν για να συμβάλλουν θετικά στην ανάπτυξη του παιδιού. Στην πλειοψηφία τους οι γνώμες που ακούγονται έχουν αρνητική χροιά υποστηρίζοντας ότι τα μέσα μαζικής ενημέρωσης δεν συμβάλλουν στη σωστή ανάπτυξη των νοητικών ικανοτήτων των παιδιών.

Από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης που ασκούν καθοριστική επίδραση στην σύγχρονη κοινωνία είναι η τηλεόραση. Η τηλεόραση αποτελεί το κυριότερο μέσο επίδρασης και προβολής προτύπων. Ως το σημαντικότερο μέσο του έντυπου τύπου η τηλεόραση έχει κατηγορηθεί ότι δεν συμβάλλει στην προβολή σωστών προτύπων αλλά αποτελεί βήμα προβολής εκπομπών κάκιστης ποιότητας.

Η τηλεόραση που εμφανίστηκε στις πρώτες δεκαετίες του αιώνα μας αποτελεί ένα τεχνικό μέσο, βασικός σκοπός του οποίου είναι η μετάδοση ήχων και εικόνων σε μεγάλη απόσταση και σε ευρύ κοινό. Στην Ελλάδα η τηλεόραση έκανε την εμφάνισή της στις δεκαετίες του 1960 με 1970 και συνέβαλε στην εξέλιξη του ηλεκτρονικού τύπου αποφασιστικά.

Η τηλεόραση ένα από τα βασικά μέσα μαζικής επικοινωνίας (Μ.Μ.Ε.) βρίσκεται σήμερα στα σπίτια των περισσότερων Ελλήνων, ενώ οι οικογένειες που δεν έχουν αυτή την συσκευή αποτελούν μία μικρή μειοψηφία στην σύγχρονη ελληνική κοινωνία. Δεν αποτελεί αξιοπερίεργο το γεγονός πολλά ελληνικά σπίτια να έχουν περισσότερες από μία συσκευές τηλεόρασης.

Αυτό και μόνο το στοιχείο μάς αρκεί για να συλλάβουμε το μέγεθος της επίδρασης που ασκεί καθημερινά η τηλεόραση πάνω στον σύγχρονο άνθρωπο και ειδικότερα στο παιδί, ενώ ταυτόχρονα διαδρα-

ματίζει καταλυτικό ρόλο και στη διαμόρφωση της κοινωνικής ιδεολογίας και στην εξέλιξη της κοινωνίας. Άλλωστε δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας αποκαλούνται "τέταρτη εξουσία".

Στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια διεξάγεται ένας πολύ έντονος διάλογος σχετικά με τον ρόλο των Μ.Μ.Ε και ειδικότερα της τηλεόρασης, η οποία αποτελεί τον σημαντικότερο καταλύτη στη διαμόρφωση του σύγχρονου "γένεσθαι". Καταλυτικό ρόλο στη διεξαγωγή αυτού του διαλόγου παίζει η συνεχώς αυξανόμενη επιρροή της τηλεόρασης τόσο στους ενήλικες όσο και στα παιδιά, καθώς και η δημιουργία νέων τηλεοπτικών σταθμών.

Αυτή η αύξηση της επιρροής της τηλεόρασης έχει ως αποτέλεσμα τον επαναπροσδιορισμό του ρόλου του Τύπου και πιο συγκεκριμένα του ηλεκτρονικού Τύπου. Αυτό δεν σημαίνει ότι συρρικνώθηκε ο ρόλος του Τύπου, του γραπτού και του ηλεκτρονικού, αλλά χρειάζεται μία καινούργια θεώρηση για τη θέση και την στάση που πρέπει να κρατήσει ο Τύπος στα σύγχρονα προβλήματα.

Η αύξηση της επιρροής της τηλεόρασης έχει σχέση με τις ακόλουθες διαστάσεις : α) κοινωνικοοικονομικοπολιτιστικό πλαίσιο, μέσα στο οποίο γεννιέται, δημιουργεί και λειτουργεί β) την επιστημονική τεχνολογία, η οποία επιτρέπει στην τηλεόραση τη μετάδοση μηνυμάτων και πληροφοριών σε μαζικά ακροατήρια και γ) την ουσία και το περιεχόμενο των μηνυμάτων και την επιρροή που ασκούν στο κοινό. Η τηλεόραση ανάλογα με την επιρροή που ασκεί και τον τρόπο που γίνεται αποδεκτή από το τηλεοπτικό κοινό έχει και θετική και αρνητική επίδραση. Είναι γεγονός ότι η τηλεόραση μπορεί και πρέπει να έχει θετική επίδραση όταν ακολουθεί κάποιους κανόνες πολιτισμού και αισθητικής.

(συνεχίζεται)

<http://www.m-lagoudakis.com/>

e-mail : [mlagoudakis@gmail.com](mailto:mlagoudakis@gmail.com)

Ο Μιχάλης Λαγουδάκης είναι εκπαιδευτικός, αποσπασμένος στη Δ/ση Α'θμιας Εκπ/σης Χανίων.

Στο επόμενο :

**ΘΕΤΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**

# Οδική Ασφάλεια - Παράσυρση Πεζών

Η αφορμή δόθηκε από μια "κουβέντα" σε κάποια διαδικτυακή κοινότητα (www.bloka.com), σχετικά με τις νομικές συνέπειες που μπορεί να έχει ένας οδηγός, αν τυχόν χτυπήσει πεζό ή ποδηλάτη. Ελέγχθησαν πολλά, που κυρίως ήταν προαναταολισμένα στο νομικό μέρος του θέματος. Όμως νομίζω ότι αυτά τα ζητήματα χρειάζονται άλλου είδους λογική στην αντιμετώπισή τους.

Δηλαδή, αν εγώ σκοτώσω έναν πεζό που βρέθηκε (ακόμα και ως μη όφειλε) στον δρόμο μου, μπορεί και να αθωωθώ τελικά. Το ζητούμενο όμως δεν είναι αυτό. Το ζητούμενο είναι να μην φτάσω στο σημείο να τον σκοτώσω.

Ακόμα κι αν δεν με ενδιαφέρει να προστατέψω την ζωή κάποιου (που δεν νομίζω να υπάρχει εχέφρων άνθρωπος που να σκέφτεται έτσι), ακόμα και τότε με περιμένει μια απίστευτη ταλαιπωρία στην γραφειοκρατία της δικαιοσύνης, και μια οικονομική καταστροφή.

Άρα η λύση είναι η πολύ προσεκτική οδήγηση, έχοντας πάντα υπ' όψιν ότι :

**Πρώτον :** Ενώ για να οδηγήσεις αυτοκίνητο χρειάζεσαι δίπλωμα, και καλή φυσική κατάσταση (ξημέ-

θυστος, κλπ), για να κυκλοφορείς πεζός δεν χρειάζεσαι τίποτα από αυτά. Άρα πάντα εμείς οι οδηγοί πρέπει να περιμένουμε να βρούμε μπροστά μας παιδιά, υπερήλικες, μεθυσμένους, μαστουρωμένους, ψυχασθενείς, άτομα μειωμένου καταλογισμού γενικά, αφηρημένους, τρομαγμένους, ερωτευμένους, ερωτικά απογοητευμένους, καταχρεωμένους δανειολήπτες, κλπ, κλπ. Όλοι αυτοί χρειάζονται την δική μας προστασία, γιατί από μόνοι τους δεν μπορούν να προφυλαχθούν. Και όλοι αυτοί μπορεί να είναι δικοί μας άνθρωποι, παιδιά μας, γονείς, φίλοι.

**Δεύτερον :** Στην Ελλάδα δεν υπάρχει σαφής διαχωρισμός του κοινόχρηστου χώρου σε χώρο που θα χρησιμοποιείται από αυτοκίνητα, πεζούς, ποδήλατα, οικόσιτα και λοιπά ζώα, αγροτικά μηχανήματα, κλπ. Άρα τον δρόμο όπου κινούμαστε αναγκαστικά τον μοιραζόμαστε με άλλους, και πρέπει να προσαρμόζουμε την οδήγησή μας ανάλογα. Να την προσαρμόζουμε όχι στις συνθήκες που επικρατούν στον δρόμο όπου οδηγούμε, αλλά στις δυσκολότερες που μπορεί αίφνης να προκύψουν.

Γι' αυτό ακριβώς και **ΠΑΩ ΑΡΓΑ**. Όχι μόνο επειδή βιάζομαι, αλλά κυρίως επειδή δεν θέλω να γίνω αιτία να χαθούν ζωές. Κανένας μας φυσικά δεν θέλει, αλλά αυτό πρέπει να το συνειδητοποιήσουμε περισσότερο, και να μας γίνει μόνιμη έγνοια. Είναι διαπιστωμένο στατιστικά ότι μείωση της ταχύτητας ακόμα και κατά 10 km/h (π.χ. αντί για 50 να τρέχω με 40) στις κατοικημένες περιοχές μπορεί να κάνει την διαφορά ανάμεσα σε έναν θάνατο και σε έναν ελαφρύ τραυματισμό.

Τέλος, πρέπει να πιεστεί ασφυκτικά η Διοίκηση, να αρχίσει επιτέλους να υπάρχει σαφής και λειτουργικός διαχωρισμός του κοινόχρηστου χώρου, με κατασκευη πεζοδρόμων και ποδηλατοδρόμων παντού, αυστηρά αγροτικών οδών, ασφαλών διαβάσεων για πεζούς, περιοχών ήπιας κυκλοφορίας, και πεζοδρομίων παντού όπου μπορεί να υπάρξει πεζός. Η υποδομή είναι για κλάματα, αλλά αυτό δεν μπορεί να πάει άλλο.

<http://pao-arga.blogspot.com/>

Χατζής Γεώργιος

Αντιπρόεδρος της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας



# Απόψεις Ενώσεων Καταναλωτών

## ΕΙΣΗΓΗΣΗ

**Ιωάννας Μελάκη, Προέδρου της Ένωσης  
Προστασίας Καταναλωτών Ν. Χανίων -  
Μέρος 2ο**

**ΘΕΜΑ : Ο Ρόλος του Καταναλωτή στην  
Σύγχρονη Πραγματικότητα**

"Πρωτοβουλίες - Δράσεις"

### 3) Οικονομική Επιβάρυνση

Δεν είναι λίγες οι φορές που ενοχληθήκαμε μέσω τηλεφώνου για δελεαστικές προσφορές για αγορές είτε αγαθών είτε υπηρεσιών και εμείς ευκολόπιστα, αφυπολόγητα, δεχτήκαμε να αγοράσουμε με αποτέλεσμα είτε να παραπλανηθούμε, είτε να αγοράσουμε αντικείμενα μη απαραίτητα, νομίζοντας ότι θα αποκτήσουμε την συναισθηματική ισορροπία που ο υπερκαταναλωτισμός μάς είχε δημιουργήσει.

Σήμερα ο καταναλωτής έχει Ρόλο και μάλιστα μεγάλο και οφείλει να τον αναλάβει. Και να τον παίξει. Είναι ο βασικός μοχλός της αγοράς. Αγορά χωρίς καταναλωτές δεν υφίσταται.

Αποχή του καταναλωτή από την Αγορά, έστω και μια μέρα, οι κερδοσκόποι θα υποχρεωθούν να μειώσουν το κέρδος τους. Γι' αυτό ας αυτοπροστατευτούμε, ζούμε σε μια πολιτεία που αντί να τιμωρεί τους κερδοσκόπους, και τους διακινητές τοξικών προϊόντων, τους αφήνει στην άκρη, μέχρι να ξεχαστεί το διαπραχθέν έγκλημα εις βάρος της διατροφικής μας αλυσίδας, και εμάς μάς κοροιδεύει ότι τάχα τούς κάνει αυστηρές συστάσεις, και παίρνει μέτρα για μας, για τον καταναλωτή, μέτρα αστεία, χωρίς νόημα, χωρίς να μας προστατεύουν από κάτι.

Ας κάνουμε την αρχή, αγοράζοντας αντικείμενα όχι επειδή τα έχει και ο τάδε, αλλά οι αγορές μας να περιορίζονται σ' αυτά που πραγματικά έχουμε ανάγκη. Δεν πετάμε ανακυκλώσιμα είδη στα σκουπίδια, τα τοποθετούμε τους κάδους ανακύκλωσης. Παλαιότερα οι άνθρωποι έδιναν στους άλλους τον τίτλο "νοικοκυραίοι", δηλαδή αυτοί που είχαν τον τίτλο είχαν ένα οίκο υπό την κατοχή τους.

*Σήμερα πόσοι από μας μπορεί να  
έχουμε αυτό τον τίτλο;*

Αλλά και εάν είμαστε από αυτούς που αποκαλούν "νοικοκυραίους" είμαστε σίγουροι, ότι αυτόν τον τίτλο δεν κινδυνεύουμε να τον χάσουμε; Πρόσφατα είναι η περιπέτεια του πολίτη, που ανέδειξαν εφη-

μερίδες των Αθηνών, που ο άνθρωπος για χρέος 1.700 Ευρώ, απειλήθηκε με πλειστηριασμό. Τα ανακορακίστικα της πολιτείας, για στόματος του αρμόδιου Υπουργού, ότι παίρνει μέτρα υπέρ του καταναλωτή, είναι ανέκδοτα για αφελείς, όχι για ενεργούς Πολίτες, που γνωρίζουν τα δικαιώματά τους και τα διεκδικούν.

Στα ανούσια μέτρα κατά του πλειστηριασμού, υπάρχουν δικλίδες που ο καταναλωτής δεν είναι νομικός για να τις γνωρίζει, υπάρχουν προθεσμίες ένστασης ελαχίστου χρόνου, που μόνο οι νομικοί που χειρίζονται τις υποθέσεις μπορούν να διαχειριστούν, επομένως ο καταναλωτής είναι και πάλι "θύμα" αλλά έχει και την πολιτεία να τού λέει εγώ σε προστατεύω ας γνώριζες.

Σήμερα είμαστε εγκλωβισμένοι στο φρούριο της "υπερκαταναλωσης" με μόνη διέξοδο την ενημέρωση. Ο ενημερωμένος καταναλωτής βγαίνει πάντα κερδισμένος.

Ο καταναλωτής οφείλει και πρέπει να αποβάλλει το προφίλ του "υπερκαταναλωτή", να ξεφύγει από την καταστροφική πορεία που άλλοι ηθελημένα τον οδήγησαν, με όλες τις επιπτώσεις της (μόλυνση του περιβάλλοντος, σοβαρές κλιματολογικές αλλαγές), να ενδιαφερθεί για την εξοικονόμηση νερού, τροφής, να κάνει χρήση νέων πηγών ενέργειας συμβατών με το περιβάλλον.

Να κάνει λιγότερη χρήση του Ι.Χ. για λιγότερη ρύπανση του περιβάλλοντος. Είμαστε καταναλωτές και επομένως χρήστες και τηλεοράσεων κρατικών και ιδιωτικών καναλιών.

*Τι γίνεται σ' αυτόν τον τομέα,  
γνωρίζουμε τα δικαιώματά μας;*

Η πολιτεία παρά την θέσπιση ανεξαρτήτων αρχών και εδώ νοιώθει αδύναμη να μας προστατεύσει.

Ποιος ελέγχει και τι ελέγχει ας μας πει κάποιος, γιατί εκείνο που έχουν καταφέρει να μας περάσουν (εκτός από την καταναλωτική μανία), είναι εξαχρησμένα πρόσωπα, βία, αίμα, φρίκη, εγκληματίες, κλέφτες, εξευτελισμό προσώπων και θεσμών, μια παράνοια. Ας μη τα βλέπουμε όλα γκρι, υπάρχουν και άλλα χρώματα, δεν χάθηκαν οι ελπίδες.

*(συνεχίζεται)*

<http://enosikatanaloton.blogspot.com>

## Υπέρβαρο ή Παχύσαρκο Ένα στα Τρία Παιδιά Ηλικίας 3 - 12 Ετών

Οι γονείς των παιδιών δεν το αντιλαμβάνονται ως πρόβλημα. Ένα στα τρία παιδιά ηλικίας 3-12 ετών στην Ελλάδα είναι υπέρβαρο ή παχύσαρκο και, το κυριότερο, οι γονείς δεν το αντιλαμβάνονται ως πρόβλημα που πρέπει να επιλυθεί, γι' αυτό και εκτός από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που προωθεί το Ίδρυμα Δασκαλόπουλου για τα παιδιά θα εκπονήσει μέσα στο 2009 και πρόγραμμα εκπαίδευσης των γονέων ύψους 1 εκατ. ευρώ.

Αυτό επισημάνθηκε σε συνέντευξη Τύπου που πραγματοποίησε το **Ίδρυμα Αριστείδης Δασκαλόπουλος**, για να παρουσιαστεί το νέο εκπαιδευτικό του πλάνο που αφορά τόσο την εκπαίδευση των επιστημόνων της διατροφής και της υγείας όσο και του κοινού (παιδιά, έφηβοι, γονείς κ.ά.).

Ο αντιπρόεδρος του Ιδρύματος, **Δ. Νικολάου**, αναφέρθηκε στο σύνθετο πρόβλημα της διατροφής και της ασφάλειας των τροφίμων στις μέρες μας και στα προβλήματα υγείας που έχουν προκύψει. Χαρακτηριστικά ανέφερε ότι τα στατιστικά στοιχεία από τις έρευνες του Ιδρύματος για τις διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων είναι πολύ ανησυχητικά : ένα στα τρία παιδιά ηλικίας 3-12 ετών είναι υπέρβαρο ή παχύσαρκο και, το κυριότερο, οι γονείς δεν το αντιλαμβάνονται ως πρόβλημα που πρέπει να επιλυθεί.

Αναλύοντας το στόχο του Ιδρύματος, ο κ. Δ. Νικολάου ανέφερε ότι το Ίδρυμα φιλοδοξεί να συμβάλει στη βελτίωση των διατροφικών συνηθειών των Ελλήνων και στην αντιμετώπιση των προβλημάτων της ασφάλειας των τροφίμων. Τόνισε ιδιαίτερα το γεγονός ότι σε μια κοινωνία που πολλοί μύθοι για τη διατροφή αποπροσανατολίζουν την κοινή γνώμη, το Ίδρυμα, σε συνεργασία με διεθνείς επιστημονικούς φορείς, βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της επιστήμης, αναδεικνύοντας και μεταφέροντας στον κόσμο τη γνώση και τις σύγχρονες τάσεις για τη διατροφή: τάσεις που προωθούν μια ισορροπημένη διατροφή, χωρίς υπερβολές, χωρίς στερήσεις, χωρίς "κακά και καλά" τρόφιμα, τάσεις που τονίζουν τη σημασία της καθημερινής άσκησης, τάσεις που υποδεικνύουν έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής.

Στη συνέχεια της ομιλίας του, ο αντιπρόεδρος του Ιδρύματος ανακοίνωσε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα του ΙΑΔ, τόσο για παιδιά όσο και για τους επαγγελματίες της διατροφής. Επιπλέον, ανακοίνωσε τη νέα συνεργασία του ΙΑΔ με το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο για τη δημιουργία ενός νέου εκπαιδευτικού προγράμματος παιδιών προσχολικής και σχολικής ηλικίας, που ξεκινάει τη λειτουργία του αύριο, 5 Νοεμβρίου 2008. Μέσω της συνεργασίας με το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, με το οποίο αναπτύχθηκε από κοινού το εκπαιδευτικό πρόγραμμα *"Είμαι όπως τρώω"*, το οποίο ήδη βρίσκεται στο 2ο χρόνο λειτουργίας του και της εγκεκριμένης από το υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων παιδικής ιστοσελίδας,

σειό για τη δημιουργία ενός νέου εκπαιδευτικού προγράμματος παιδιών προσχολικής και σχολικής ηλικίας και αναφέρθηκε στη διαμόρφωση ειδικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων-σεμιναρίων για γονείς, που θα πραγματοποιηθούν σε συνεργασία με πανεπιστημιακούς καθηγητές.

Επιπρόσθετα, ο κ. Δ. Νικολάου ανακοίνωσε τον προϋπολογισμό του ΙΑΔ για την υλοποίηση του προγράμματός του, αλλά και ευρύτερων κοινωνικών προγραμμάτων σε θέματα υγείας και διατροφής κατά το έτος 2009, ο οποίος ανέρχεται στο ποσό του 1 εκατ. ευρώ.

Κλείνοντας την ομιλία του, δεν παρέλειψε να εκφράσει δημόσια την ετοιμότητα, την αρωγή και τη δέσμευση του Ιδρύματος να συμβάλλει με τις δικές του δυνάμεις ως ιδρυτικό και ενεργό μέλος στην υλοποίηση πρωτοβουλιών, όπως αυτή του υπουργείου Ανάπτυξης και του υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, για τη δημιουργία και στη χώρα μας πλατφόρμας ευρείας συνεργασίας όλων των κοινωνικών φορέων που σχετίζονται με τη διατροφή, την υγεία και τη σωματική δραστηριότητα.

Η κ. **Φλώρα Μαγκανάρη**, γενική διευθύντρια του Ιδρύματος, αναφέρθηκε στον τομέα της εκπαίδευσης, ως το σημαντικότερο άξονα της στρατηγικής του Ιδρύματος. Συγκεκριμένα αναφέρθηκε :

- στην εκπαίδευση των επιστημόνων της διατροφής και της υγείας, κάνοντας ιδιαίτερη αναφορά στα 2 σεμινάρια, *"Harvard Nutrition Seminar"* και *"Colorado State University Seminar"*, που έχει πραγματοποιήσει το Ίδρυμα και τα οποία συνολικά έχουν παρακολουθήσει 1.400 ειδικοί επιστήμονες. Επιπλέον, ανακοίνωσε την υλοποίηση και άλλων τέτοιων σεμιναρίων, τα οποία θα καλύπτουν παρόμοια εξειδικευμένα επιστημονικά θέματα.

- στην εκπαίδευση των παιδιών και των εφήβων, μέσω : της συνεργασίας με το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο για τη δημιουργία ενός νέου εκπαιδευτικού προγράμματος παιδιών προσχολικής και σχολικής ηλικίας, που ξεκινάει τη λειτουργία του αύριο, 5 Νοεμβρίου 2008. Μέσω της συνεργασίας με το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, με το οποίο αναπτύχθηκε από κοινού το εκπαιδευτικό πρόγραμμα *"Είμαι όπως τρώω"*, το οποίο ήδη βρίσκεται στο 2ο χρόνο λειτουργίας του και της εγκεκριμένης από το υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων παιδικής ιστοσελίδας,

## Υπέρβαρο ή Παχύσαρκο Ένα στα Τρία Παιδιά Ηλικίας 3 - 12 Ετών

coolfood, δημιουργία του **EUFIC** (Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Πληροφόρησης για τα Τρόφιμα), η οποία έχει μεταφραστεί και προσαρμοστεί στα ελληνικά δεδομένα από το ΙΑΔ και παρέχεται στο κοινό τα τελευταία 3 χρόνια μέσω της ιστοσελίδας του Ιδρύματος [www.iad.gr](http://www.iad.gr).

Ακόμα, μέσω της διαδραστικής εκπαιδευτικής ιστοσελίδας "Παιδικός κόσμος ΙΑΔ", η οποία αποτελεί προέκταση της παιδικής ιστοσελίδας του EUFIC, Coolfood, και στην οποία τα παιδιά, μέσω παιχνιδιών, κουίζ και άλλων δραστηριοτήτων, εμπεδώνουν τη θεωρία σχετικά με τη διατροφή, τη σωματική δραστηριότητα και την ασφάλεια των τροφίμων και μέσω του εκπαιδευτικού περιοδικού "Διατροφούπολη", το οποίο διανέμεται δωρεάν σε παιδιά προσχολικής και σχολικής ηλικίας και αποτελείται από ενότητες τεσσάρων θεματικών αξόνων : την ισορροπημένη διατροφή, την ασφάλεια στα τρόφιμα, την προώθηση της σωματικής δραστηριότητας και την ενημέρωση των παιδιών για τα εκπαιδευτικά προγράμματα και τα νέα μας.

Η κ. **Μαίρη Γιαννακούλια**, λέκτορας στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο και επιστημονική συνεργάτις του ΙΑΔ, τόνισε ότι το μεγαλύτερο μέρος των μέχρι σήμερα παρεμβάσεων βασίζεται στο σχολικό περιβάλλον, ενώ πολύ λιγότερη δράση πραγματοποιείται σε επίπεδο οικογένειας ή ευρύτερου κοινωνικού συνόλου. Όπως χαρακτηριστικά δήλωσε, κρίνεται απαραίτητη η ύπαρξη πολυδιάσπατων παρεμβάσεων, οι οποίες και θα αφορούν ένα εύρος αποδεκτών (όχι μόνο τα παιδιά, αλλά και τους γονείς, τους διαμορφωτές κοινής γνώμης), αλλά και θα υλοποιούνται από ένα εύρος φορέων (όχι μόνο το σχολείο, αλλά και άλλους φορείς/επιστήμονες εμπλεκόμενους με θέματα διατροφής και υγείας).

<http://www.kathimerini.gr>

με πληροφορίες από ΑΠΕ-ΜΠΕ, 27 Νοε 2008



# Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή

## Από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

### Φρούτα και Λαχανικά Εναντίον της Παιδικής Παχυσαρκίας

Μια πρωτοποριακή απόφαση έλαβε το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο τον Νοέμβριο του 2008 αποφασίζοντας τη δωρεάν διανομή φρούτων και λαχανικών στα σχολεία των χωρών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αυτό για να αντιμετωπιστεί το φαινόμενο της παιδικής παχυσαρκίας που τείνει να λάβει ανεξέλεγκτες διαστάσεις, να περιοριστούν οι κίνδυνοι για την ανάπτυξη άλλων ασθενειών καθώς και να προωθηθούν σωστές διατροφικές συνήθειες στα παιδιά από νεαρή ηλικία.

Εκτιμάται ότι ένα στα πέντε παιδιά στις χώρες της Ε.Ε., δηλ. σύνολο 22 εκατομμύρια παιδιά περίπου, είναι υπέρβαρα και 5 εκατομμύρια παιδιά περίπου είναι παχύσαρκα. Ο απώτερος στόχος του σχεδίου αυτού είναι να προωθήσει τις υγιείς διατροφικές συνήθειες παρέχοντας στους μαθητές νωπά φρούτα και λαχανικά την ώρα του φαγητού. Η απόφαση για το τι είδους φρούτα και λαχανικά θα προσφέρονται στους μαθητές θα λαμβάνεται από την κάθε χώρα ξεχωριστά.

Το πρόγραμμα αναμένεται να λάβει σάρκα και οστά από το 2009 και ο προϋπολογισμός του ανέρχεται σε 500 εκατομμύρια ετησίως, ποσό που θα δίνεται από κοινοτικούς και εθνικούς πόρους. Υπολογίζεται ότι από το πρόγραμμα θα επωφεληθούν περί τα 26 εκατομμύρια παιδιά, ενώ το κόστος ανά παιδί θα είναι 0,20 €.

Ο ΠΟΥ (Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας) προτείνει την κατανάλωση 400 γραμμαρίων φρούτων και λαχανικά ημερησίως, ποσότητα που καταναλώνει μόλις το 17% των παιδιών.

"TA NEA" 19 Νοε 2008

<http://www.yourbaby.gr> 21 Νοε 2008

### Οι Καταχρηστικοί Όροι των Τραπεζών

Σε Ημερίδα που διοργανώθηκε στις 18 Νοεμβρίου 2008 στην Αθήνα από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, με τίτλο "Καταναλωτές στην Ελληνική και Εσωτερική Αγορά", τονίστηκε από τον Υπουργό Ανάπτυξης και τον Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή ότι θα πρέπει να αποσύρουν οι τράπεζες τους καταχρηστικούς όρους και τις χρεώσεις που επιβάλλουν

στους καταναλωτές και οι οποίες έχουν κριθεί παράνομες.

Είναι γεγονός ότι οι τράπεζες προκειμένου να αυξήσουν τα κέρδη τους επιβάλλουν στους καταναλωτές τσουχτερές προμήθειες και μια σειρά από έξοδα για συναλλαγές, δάνεια και πιστωτικές κάρτες.

Αναφέρονται ενδεικτικά μερικοί καταχρηστικοί όροι των τραπεζών που έχουν κριθεί παράνομοι :

- Αναπροσαρμόζουν μονομερώς το επιτόκιο και την ετήσια συνδρομή στις πιστωτικές κάρτες.
- Εισπράττουν μεγάλο ποσό προμήθειας σε περίπτωση ανάληψης μετρητών με πιστωτική κάρτα.
- Επιβάλλουν ποινή προεξόφλησης στα στεγαστικά δάνεια.
- Υπολογίζουν τους τόκους των στεγαστικών δανείων με βάση 360 και όχι 365 ημέρες ανά έτος, ώστε να προκύπτουν επιπλέον επιβαρύνσεις.
- Εισπράττουν έξοδα χρηματοδότησης, προέγκρισης δανείου και εξέτασης αιτήματος δανείου.
- Επιβάλλουν έξοδα για χορήγηση βεβαίωσης οφειλών.
- Επιβάλλουν χρεώσεις σε καταθετικούς τραπεζικούς λογαριασμούς που έχουν χαμηλό υπόλοιπο ή δεν κινούνται για ένα χρονικό διάστημα.

"TA NEA" 19 Νοε 2008

### Η Σχέση Διαφημίσεων και Παιδικής Παχυσαρκίας

Σύμφωνα με δημοσίευμα έγκυρης αμερικανικής επιστημονικής επιθεώρησης και μετά από έρευνες που έγιναν στον παιδικό και τον νεανικό πληθυσμό των ΗΠΑ όσον αφορά τη σχέση διατροφικών συνηθειών και τηλεόρασης, ο ερευνητής εκτιμούν ότι μια απαγόρευση των διαφημίσεων του γρήγορου φαγητού (fast food) μπορεί να μειώσει τον αριθμό των υπέρβαρων παιδιών κατά 18% και τον αριθμό των υπέρβαρων εφήβων κατά 14%.

Κάτι ανάλογο έχει εφαρμοσθεί μέχρι σήμερα μόνο στις σκανδιναβικές χώρες.

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 22 Νοε 2008



# Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή

## Από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

### Προτιμότερες οι Περισσότερες Κεραίες Κινητής Τηλεφωνίας

Καθώς οι υπηρεσίες της κινητής τηλεφωνίας έχουν μπει για τα καλά στη ζωή μας και οι περισσότεροι από εμάς είμαστε ήδη, λίγο ή πολύ, εξαρτημένοι από τη χρήση του κινητού τηλεφώνου, οι ειδικοί προειδοποιούν : Μην πυροβολείτε τις πολλές κεραίες κινητής τηλεφωνίας και αυτό γιατί όσο πιο πυκνό είναι το δίκτυο των κεραίων κινητής τηλεφωνίας σε μια περιοχή, τόσο πιο ασθενείς είναι οι εκπομπές των συσκευών κινητής τηλεφωνίας που χρησιμοποιούμε και άρα τόσο λιγότερη είναι η ακτινοβολία που προσλαμβάνουμε.

Οι επιστήμονες επισημαίνουν ότι είναι λάθος η απομάκρυνση κεραίων κινητής τηλεφωνίας γιατί έτσι τα κινητά τηλέφωνα αναγκάζονται να αυξήσουν την ισχύ τους στην προσπάθεια που κάνουν να βρουν δίκτυο-κεραία και να συνδεθούν.

Αυτός είναι και ο λόγος που απαγορεύεται ρητά η χρήση των κινητών τηλεφώνων σε υπόγεια, ασανσέρ, σταθμούς του Μετρό και γενικότερα σε σημεία όπου το σήμα των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας είναι ασθενές.

Επίσης, για τον ίδιο λόγο η ακτινοβολία που εκπέμπει ένα κινητό τηλέφωνο στην ύπαιθρο είναι μεγαλύτερη καθώς το δίκτυο είναι πιο αραιό απ' ό,τι σε μια πυκνοκατοικημένη περιοχή.

Οι ίδιοι επιστήμονες μάς εφυσυχάζουν καθώς από τις μετρήσεις που έχουν γίνει, είναι ελάχιστες οι περιπτώσεις εκείνες όπου έχουν καταγραφεί υπερβάσεις των ορίων ασφαλούς έκθεσης του κοινού, ενώ οι τιμές εκπομπής σε μέρη που είναι προσιτά στο κοινό είναι πολύ μικρότερες από τα όρια.

Επίσης, οι ειδικοί συμβουλεύουν τους πολίτες να απενεργοποιούν τα κινητά τους τηλέφωνα όταν κοιμούνται ή να τα τοποθετούν μακριά από το κρεβάτι τους και αυτό γιατί έχει προκύψει από μελέτες ότι η ακτινοβολία που εκπέμπουν τα κινητά τηλέφωνα μειώνει τη μελατονίνη, που είναι φυσική ορμόνη που παράγεται στον εγκέφαλο και που ρυθμίζει το ωράριο του ύπνου.

"TA NEA" 27 Νοε 2008 & 3 Δεκ 2008



### Παρατηρητήριο για την Μέτρηση της Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας

Το υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών σκοπεύει στη δημιουργία μέσα στα επόμενα δύο χρόνια ενός παρατηρητηρίου για τη συνεχή παρακολούθηση και μέτρηση της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας σ' ολόκληρη τη χώρα.

Το παρατηρητήριο ηλεκτρομαγνητικών πεδίων θα καταγράφει σε 24ωρη βάση τα επίπεδα της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας απ' όλες τις πηγές, μέσω ενός δικτύου 1.000 σταθμών μέτρησης (700 σταθερών και 300 κινητών) που θα καλύπτουν όλη την επικράτεια.

Εκείνο που παρουσιάζει ενδιαφέρον είναι ότι ο κάθε πολίτης θα μπορεί με την πληρωμή ενός παραβόλου θα μπορεί να έχει με ακρίβεια μετρήσεις για το σύνολο της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας που δέχεται στο σπίτι του.

"TA NEA" 27 Νοε 2008

### Πιο Λίγη Τηλεόραση για τα Παιδιά

Αμερικανοί επιστήμονες που ανέλυσαν τα στοιχεία από 173 μελέτες που έγιναν σχετικά με την επίδραση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην υγεία των παιδιών, συμπεραίνουν ότι η παρακολούθηση τηλεόρασης για πολλές ώρες την ημέρα αποτελεί έναν ισχυρό παράγοντα κινδύνου για παχυσαρκία, κάπνισμα και για συνήθειες ενηλίκων που τα παιδιά τις αποκτούν πολύ νωρίτερα.

Η Αμερικανική Ακαδημία Παιδιατρικής (AAP) συνιστά να μην βλέπουν τα παιδιά περισσότερες από 2 ώρες την ημέρα τηλεόραση αλλά και οι γονείς τους θα πρέπει να είναι πολύ προσεκτικοί και συνεργάσιμοι στην επιλογή των προγραμμάτων που βλέπουν.

"TA NEA" 4 Δεκ 2008