

# Η Ενημέρωση του Καταναλωτή

Θέματα Καταναλωτή, Οδική Ασφάλεια,  
Ασφάλεια Τροφίμων και Περιβάλλον

Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής  
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 13  
Δεκέμβριος  
2009

## Περιεχόμενα

Κλιματική Αλλαγή - Μέρος 4ο.....	2
Λάμπες Εξοικονόμησης Ενέργειας - Αλήθειες και Ψέματα - Μέρος 4ο.....	2
Ο Σχεδιασμός και οι Προτάσεις για να Γίνει η Πάτρα μια Πράσινη Πόλη - Μέρος 5ο.....	3
Χριστουγεννιάτικη Καμπάνια του δ-Ε.ΚΑΤ.Ο. για Παιχνίδια.....	3
Ενημέρωση από το ΚΕ.Π.ΚΑ.....	4
Ενημέρωση από την ΒΙΟΖΩ.....	5
Ειδήσεις για τον Καταναλωτή.....	7

## Από τη Σύntαξη

Με το τεύχος αυτό, που είναι και το τελευταίο για το 2009, τελειώνουν οι συνεργασίες “Κλιματική Αλλαγή”, “Λάμπες Εξοικονόμησης Ενέργειας” και “Ο Σχεδιασμός και οι Προτάσεις για να Γίνει η Πάτρα μια Πράσινη Πόλη”, ενώ φιλοξενούμε δύο πολύ καλά άρθρα από το ΚΕ.Π.ΚΑ. και την ΒΙΟΖΩ και από το επόμενο τεύχος θα δημοσιευθεί το κείμενο από το τριήμερο Σεμινάριο του ΚΠΕ Μελίτης “Ενέργεια και Εκπαίδευση”, που έλαβε χώρα στις 20, 21 και 22 Νοεμβρίου 2009, στη Φλώρινα.

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας  
Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - [styliadis@sch.gr](mailto:styliadis@sch.gr)

### Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος  
Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος  
Αντιπρόεδρος : Χατζής Γεώργιος  
Ταμίας : Μαρκοπούλου Ελένη

### Επικοινωνήστε μαζί μας :

e-mails : [styliadis@sch.gr](mailto:styliadis@sch.gr),  
[g\\_hatzis@yahoo.com](mailto:g_hatzis@yahoo.com), [algob@hol.gr](mailto:algob@hol.gr),  
[ekatoflorinas@yahoo.gr](mailto:ekatoflorinas@yahoo.gr)

### Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση  
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας  
Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο “ΔΙΕΘΝΕΣ”  
531 00 Φλώρινα



Φωτογραφία από το τριήμερο Σεμινάριο του ΚΠΕ Μελίτης “Ενέργεια και Εκπαίδευση”, 20, 21 και 22 Νοε 2009, στη Φλώρινα.

## Για Όσους δεν Πάνε στην Κοπεγχάγη

Για τους καταναλωτές που δεν θα μπορέσουν να παρακολουθήσουν από κοντά τις εργασίες της Διεθνούς Διάσκεψης της Κοπεγχάγης για την Κλιματική Αλλαγή (7 έως 19 Δεκεμβρίου 2009), που έχει χαρακτηριστεί ως η πιο σημαντική μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, δημιουργήθηκε στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://oneclimate.net> ένα νέο διαδικτυακό τηλεοπτικό κανάλι, το οποίο θα επιτρέψει σε ανθρώπους απ’ όλο τον κόσμο να παρακολουθήσουν από το σπίτι τους τις εργασίες της Διάσκεψης. Το δίκτυο θα εμπλουτίσει το πρόγραμμα με περιβαλλοντικές ιστορίες από διάφορες χώρες και θα μπορούν οι χρήστες του Internet να ανταλλάξουν απόψεις με ειδικούς. “ΤΑ ΝΕΑ” 28 Νοε 2009

<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

# Κλιματική Αλλαγή - Μέρος 4ο

## (Τελευταίο)

Η δράση θα πρέπει να αφορά σε όλα τα επίπεδα και σε αυτή πρέπει να πρωτοστατούν ο δημόσιος τομέας και οι θεσμοί, καθώς έχουν ρόλο - κλειδί στο σχεδιασμό και τη διαμόρφωση πολιτικών, ενώ οι πολίτες και οι επιχειρήσεις θα πρέπει να συμβάλουν στη σταδιακή αλλαγή των προτύπων παραγωγής και κατανάλωσης. Εάν πράγματι επιθυμούμε να μετριάσουμε τις δυσμενείς επιπτώσεις πρέπει η πολιτεία να λάβει πραγματικά υπόψη το περιβάλλον ως συνιστώσα ισότιμη με την κοινωνία και την οικονομία, όπως άλλωστε ορίζει και η αρχή της αειφόρου ανάπτυξης.

Οι κυβερνήσεις πρέπει να στραφούν στην εξοικονόμηση και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για να σταματήσουν οι κλιματικές αλλαγές. Ο πολίτης μπορεί και πρέπει να παίξει ουσιαστικό ρόλο στην προσαρμογή του περιβάλλοντος, είτε ως παράγοντας άσκησης πίεσης, είτε με τη συμπεριφορά του και την πρωτοβουλία του.

**Κυριακή Μουττωτού - Διούφα,**

Πολιτικός Μηχανικός ΕΜΠ,

Ειδική Περιβαλλοντολόγος U.L.B. Βελγίου,

Γενική Διευθύντρια Ανάπτυξης & Διοίκησης Ν.Α. Κοζάνης.

Περιοδικό "ΤΟ ΕΡΓΟΝ", Νο 06 - Μάρτιος 2009

# Λάμπες Εξοικονόμησης Ενέργειας -

## Αλήθειες και Ψέματα - Μέρος 4ο

### (Τελευταίο)

#### 4 Αλήθειες & 7 Ψέματα για τις Λάμπες Εξοικονόμησης

Της ΤΑΝΙΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΠΟΥΛΟΥ

Από <http://www.kathimerini.gr> - 04/04/2008

Τι συμβαίνει τελικά με τους λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας; Σώζουν το περιβάλλον, αλλά προκαλούν προβλήματα υγείας, όπως υποστηρίζει ηλεκτρονικό μήνυμα που κυκλοφορεί; Ο καθηγητής Ενέργειακού Σχεδιασμού στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, κ. Άρης Τσαγκρασούλης, δίνει τις απαραίτητες διευκρινίσεις.

#### 9. Τελικά κάνουν καλό στο περιβάλλον ----->Αλήθεια

Κάνουν μεγάλο καλό, εφόσον λειτουργήσει η ανακύκλωση.

#### 10. Οι λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης παρουσιάζουν διακοπές που, αν και ελάχιστες, ενοχλούν και προκαλούν πονοκεφάλους ----->Ψέματα

Οι καινούργιοι λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης

δεν παρουσιάζουν διακοπές στην παροχή φωτισμού καθώς η τεχνολογία έχει βελτιωθεί σημαντικά.

#### 11. Εκπέμπουν ακτινοβολία και μπορούν να προκαλέσουν καρκίνο ----->Ψέματα

Εκπέμπουν όπως άλλωστε και οι λαμπτήρες πυρακτώσεως ελάχιστη ακτινοβολία UV, υπεριώδη ακτινοβολία σαν αυτή του ήλιου που μαυρίζει. Ωστόσο, δεν υπάρχει πιθανότητα να αποκτήσετε μπρούντζινο χρώμα και σε καμιά περίπτωση δεν κινδυνεύετε από αυτή την ποσότητα ακτινοβολίας. Αν μείνετε σε χώρο που υπάρχει τέτοια λάμπα για ένα οκτώωρο είναι σαν να έχετε εκτεθεί μόλις ένα λεπτό στον ήλιο. Ασφαλώς επίσης αν ο λαμπτήρας σπάσει δεν τίθεται θέμα υπεριώδους ακτινοβολίας, εφόσον δεν υπάρχει καθόλου ακτινοβολία.

Οι λαμπτήρες τους οποίους έχει επικρατήσει να ονομάζουμε "χαμηλής ενέργειας" είναι συμπαγείς λαμπτήρες φθορισμού. Έως σήμερα στους δημόσιους χώρους χρησιμοποιούνται οι γραμμικοί λαμπτήρες φθορισμού. Οι λαμπτήρες πυρακτώσεως χρησιμοποιούνται ακόμα κυρίως στα σπίτια.

# Ο Σχεδιασμός και οι Προτάσεις για να Γίνει η Πάτρα μια Πράσινη Πόλη - Μέρος 5ο (Τελευταίο)

Του Βασίλη Τακτικού - [info@edo-mko.gr](mailto:info@edo-mko.gr)  
(Υπεύθυνου Επικοινωνίας του  
Συντονιστικού Κέντρου Μ.Κ.Ο.)

Η περιβαλλοντική επιβάρυνση, σε συνδυασμό με μια σειρά από προβλήματα που φέρουν οι τόνοι βιομηχανικών και αστικών αποβλήτων, έχει αναγκάσει την Ευρωπαϊκή Ένωση να θεσπίσει σειρά μέτρων για να στηρίξει την ανακύκλωση.

Τρεις είναι οι αρχές της Ε.Ε. για τη διαχείριση αποβλήτων :

1. Πρόληψη παραγωγής. Να παράγουμε, δηλαδή, μόνο σε βαθμό που αυτό είναι απαραίτητο.

2. Μέγιστη ανακύκλωση στερεών αποβλήτων. Να υποκαταστήσουμε δηλαδή ένα μέρος των πρώτων υλών με ανακυκλωμένα προϊόντα.

3. Ενεργειακή χρήση όλων των περισσευμάτων. Σε αυτό το επίπεδο, ο Δήμος Πατρών έχει μια προϊστορία και είναι από τους πρώτους Δήμους στην Ελλάδα που έχουν επενδύσει.

Τώρα, η πολιτική αυτή σχεδιάζεται να ενισχυθεί από την οικιακή κομποστοποίηση.

Με βάση τις παραπάνω θεματικές και την ανάπτυξη του πράσινου τουρισμού - οικότουρισμού, ο Δήμος Πατρών, σε συνεργασία με τις περιβαλλοντικές οργανώσεις και τους ενεργούς πολίτες, πραγματικά μπορεί να γίνει καταλύτης για τις οριζόντιες συνεργασίες πράσινης ανάπτυξης στην Ελλάδα.

## Χριστουγεννιάτικη Καμπάνια του δ-Ε.ΚΑΤ.Ο. για Παιχνίδια

Αξιότιμοι Κύριοι,

Το δ-Ε.ΚΑΤ.Ο. γνωρίζοντας την ευαισθητοποίησή σας σε θέματα κοινωνικού ενδιαφέροντος και αλληλεγγύης, σας προσκαλεί να συμμετάσχετε στην καμπάνια για τη συγκέντρωση μεταχειρισμένων παιχνιδιών και τη μετέπειτα διανομή τους σε παιδιά που ετοιμάζεται ενόψει των Χριστουγέννων.

Για 5 η συνεχή χρονιά το δ-Ε.ΚΑΤ.Ο. θέλει να σταθεί κοντά σε όλα εκείνα τα παιδιά που δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να αποκτήσουν τα δικά τους παιχνίδια. Με αυτή την καμπάνια, λοιπόν, αποσκοπούμε στο να δώσουμε μια τρυφερή αλλά και ελπιδοφόρα νότα στις φετινές τους διακοπές και να ενισχύσουμε το ρόλο μας ως αρωγού στα κοινωνικά προβλήματα.

Παράλληλοι στόχοι μας φυσικά είναι με την προσπάθειά μας αυτή να συμβάλουμε και να ευαισθητοποιήσουμε παιδιά και ενήλικες στα παρακάτω :

1. Ισχυροποίηση του κοινωνικού ιστού μέσω της αλληλεγγύης.
2. Κοινωνικοποίηση των παιδιών.
3. Ανακύκλωση πρώτων υλών και στη διατήρηση πη-

γών ενέργειας.

4. Φιλική στάση απέναντι στο περιβάλλον με όσο το δυνατόν λιγότερα απορρίμματα.

5. Συμβολή στην αειφόρο ανάπτυξη.

Επιπλέον, σας ενημερώνουμε ότι οι χορηγοί επικοινωνίας θα μνημονευτούν στην αφίσα, θα αναφερθούν στο σχετικό Δελτίο Τύπου και πιθανότατα θα δοθεί έπαινος για τη συμμετοχή.

Για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση μην διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας.

Μετά Τιμής,

Ο Πρόεδρος

Δρ. Σωτήριος Πασχαλίδης

ΔΙΚΤΥΟ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ  
ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ - δ-Ε.ΚΑΤ.Ο.- Θεσσαλονίκη  
Τηλ.: 2310 857.007, 866.800 Fax : 2310 867.456

# Ενημέρωση από το ΚΕ.Π.ΚΑ.

Θεσσαλονίκη, 24/11/2009

Αρ. Πρωτ.: 1915

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Δύο Νέες Θεματικές Ενότητες στο Εργαλείο Ενημέρωσης για τους Καταναλωτές

**DOLCETA** είναι τα αρχικά προγράμματος για την **Ανάπτυξη Διαδικτυακής Επιμόρφωσης των Ενηλίκων Καταναλωτών**. Το πρόγραμμα υποστηρίχτηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση και είναι μια συνεχής αλληλεπίδραση πληροφοριών, για κατάρτιση και ενημέρωση των Καταναλωτών, μέσω Internet. Τα 27 κράτη - μέλη της Ε.Ε. είναι συνεργάτες, στο πρόγραμμα αυτό.

Στα πλαίσια του προγράμματος, δημιουργήθηκε μια ιστοσελίδα (<http://www.dolceta.net>), που έχει ως στόχο να δώσει στους Καταναλωτές τις αναγκαίες δεξιότητες για να συγκρίνουν τις υπηρεσίες που προσφέρονται στην αγορά και να κάνουν τις κατάλληλότερες επιλογές, ώστε να υπερασπίζονται τα δικαιώματά τους ως Καταναλωτές. Κάθε χώρα έχει διαμορφώσει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας, ανάλογα με τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά της.

Στην Ελλάδα, το έργο αυτό, ανέλαβε το ΚΕ.Π.ΚΑ. - Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών.

### **Τα Χαρακτηριστικά της Ιστοσελίδας**

Η ιστοσελίδα επικεντρώνεται και απαντά στα σημαντικότερα ερωτηματικά και αγωνίες των Καταναλωτών που παρουσιάζονται στην καθημερινή μας ζωή. Δίνει πρακτικές απαντήσεις. Ασκήσεις και παραδείγματα συνοδεύουν το θεωρητικό μέρος, ώστε να γίνεται πιο κατανοητή η θεωρία.

Η ιστοσελίδα, επίσης, συνδέεται, με άλλες σχετικές ιστοσελίδες, ώστε οι Καταναλωτές να μπορούν να αποκτήσουν, αν επιθυμούν, περισσότερες πληροφορίες. Η ιστοσελίδα μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο διδασκαλίας. Για τη διευκόλυνση των εκπαιδευτών έχει ετοιμαστεί ειδικό εγχειρίδιο, με οδηγίες.

### **Η Δομή της Ιστοσελίδας**

Η ιστοσελίδα χωρίζεται, σε έξι βασικούς τομείς :

1. **Δικαιώματα των Καταναλωτών**, που περιλαμβάνει 7 ενότητες :

- Συμβάσεις πώλησης
- Αναγραφή τιμών
- Πώληση από απόσταση
- Διαφήμιση
- Ασφάλεια προϊόντων και υπηρεσιών
- Ενοποίηση της αγοράς και
- Ειδικά θέματα

2. **Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες**, που περιλαμβάνει 6 ενότητες :

- Διαχείριση του οικογενειακού προϋπολογισμού
- Καταναλωτικά δάνεια
- Στεγαστικά δάνεια
- Λογαριασμοί όψεως
- Τρόποι πληρωμής
- Τοποθετήσεις

3. **Ασφάλεια Καταναλωτών**, που περιλαμβάνει 2 ενότητες :

- **Ασφάλεια Προϊόντων**, η οποία περιλαμβάνει τις παρακάτω υποενότητες :
  - Προϊόντα για παιδιά
  - Καλλυντικά και προϊόντα προσωπικής φροντίδας
  - Προϊόντα για το νοικοκυριό
  - Εξοπλισμός προσωπικής ασφάλειας
  - Υφαντουργικά προϊόντα
  - Οχήματα
  - Επικίνδυνα προϊόντα
  - Επικίνδυνες απομιμήσεις
- **Προσέχω τον Εαυτό μου**, η οποία περιλαμβάνει τις παρακάτω υποενότητες :

- Ασφάλεια στο σπίτι και στον κήπο
- Ασφάλεια στις διακοπές και στη θάλασσα
- Οδική ασφάλεια
- Πρώτες βοήθειες
- Τροφοδηλητηριάσεις

- Αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών

4. **Εκπαιδευτικά Εργαλεία**, που περιλαμβάνει 5 ενότητες :

- Εισαγωγή στην Καταναλωτική Αγωγή
- Διαχείριση Οικονομικών
- Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών
- Υπεύθυνος Καταναλωτής
- Υπηρεσίες



## Ενημέρωση από το ΚΕ.Π.ΚΑ.

5. **Βιώσιμη Κατανάλωση**, που περιλαμβάνει 4 ενότητες :

- Διατροφή
- Ομορφιά και υγιεινή
- Κατοικία
- Μεταφορές

6. **Καθολικές Υπηρεσίες**, που περιλαμβάνει 5 ενότητες :

- Ενέργεια
- Τηλεπικοινωνίες
- Μεταφορές
- Ταχυδρομικές υπηρεσίες
- Ύδρευση και Αποχέτευση

Στις παραπάνω ενότητες, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να βρουν σχέδια μαθημάτων για τις παρακάτω ηλικίες : 7-11 χρονών, 12-16 χρονών και ενήλικες. Τα σχέδια περιλαμβάνουν εύχρηστα εργαλεία για την ολοκλήρωση των μαθημάτων, όπως παιχνίδια, τεστ, κείμενα και πολλά άλλα. Οποιοσδήποτε εκπαιδευτικός μπορεί να βρει πλήρες υλικό ανά ενότητα και ανά ηλικία, προκειμένου να εκπαιδεύσει τους σημερινούς και αυριανούς καταναλωτές, ώστε να λειτουργούν ως συνειδητοποιημένοι καταναλωτές σε όλες τις συναλλαγές τους και σε όλες τις καθημερινές τους δραστηριότητες.

Αυτή τη στιγμή, ετοιμάζονται ακόμα δύο τομείς, με θέματα :

- Εκπαιδευτικά εργαλεία, για χρηματοοικονομικές υπηρεσίες
- Ασφάλεια τροφίμων

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. καλεί όλους του Καταναλωτές να επισκεφτούν την ιστοσελίδα του DOLCETA (<http://www.dolceta.eu>) καθώς και την ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ. <http://www.kepka.org> προκειμένου να βρουν πολύτιμες πληροφορίες.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. είναι ανεξάρτητη, μη κερδοσκοπική, μη πολιτική ένωση Καταναλωτών. Ιδρύθηκε το 1982, είναι μέλος της Consumers' International (CI), της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών (BEUC), της Ομοσπονδίας Ενώσεων Καταναλωτών Ελλάδας (Ο.Ε.Κ.Ε.) και εκπροσωπεί τους Έλληνες Καταναλωτές σε διάφορα ελληνικά, ευρωπαϊκά και διεθνή όργανα και επιτροπές. Εκδίδει το μηνιαίο περιοδικό "**Καταναλωτικά Βήματα**".

**ΚΕ.Π.ΚΑ. - Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών**  
 Βασ. Ηρακλείου 32 - 54624 - Θεσσαλονίκη  
 Τηλ.: 2310233333 - 2310269449 - Fax : 2310242211  
 Κέντρο Εξυπηρέτησης Καταναλωτών  
 Τηλ. 801-11-17200  
 e-mail : [consumers@kepka.org](mailto:consumers@kepka.org)  
<http://www.kepka.org>

## Ενημέρωση από την ΒΙΟΖΩ

### **Θέλεις να Τρώμε Βιολογικά με Μεταλλαγμένη Επιμόλυνση;**

Αν όχι ας υπογράψουμε όλοι μαζί το πιό κάτω κείμενο, που υπέγραψαν 1.830 καταναλωτές στο ECO-FESTIVAL 2009. Θα το παραδώσουμε στην Ελληνική Κυβέρνηση.

*Για να παραμείνουν τουλάχιστον τα ελληνικά προϊόντα χωρίς μεταλλαγμένη επιμόλυνση!*

*Όχι στην επιμόλυνση των Βιολογικών από τα μεταλλαγμένα*

*Βιολογική Γεωργία για τον Άνθρωπο*

Στις αρχές του 2009 μπήκε σε ισχύ η νέα νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (ΕΕ) για τη βιολογική γεωργία (Κανονισμός 834/2007). Μια απαράδεκτη νομοθεσία, που επιτρέπει την επιμόλυνση των βιο-

λογικών προϊόντων από μεταλλαγμένα! Η ΕΕ κάτω από την πίεση των μεγάλων παγκόσμιων εταιρειών βιοτεχνολογίας, προσπαθεί να μην αφήσει τίποτα αμόλυντο και αγνό. Προσπαθούν όλοι μαζί οι κερδοσκόποι να καθιερώσουν τα μεταλλαγμένα στη συνείδηση του κόσμου και στην αγορά.

Η κίνηση αυτή εξισώνοντας τη βιολογική γεωργία με τη συμβατική και τα μεταλλαγμένα, επί της ουσίας την καταργεί. Θεωρούμε απαράδεκτο τον νέο επιμολυσμένο κανονισμό της ΕΕ και απαιτούμε την καθιέρωση της μηδενικής επιμόλυνσης για τα βιολογικά προϊόντα.

Πολύ πρόσφατη είναι η είδηση ότι οι υπηρεσίες της ΕΕ (και ο ΕΦΕΤ) εντόπισαν μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες βιολογικών προϊόντων της Γερμανίας -με πολύ καλό σύστημα ποιοτικού ελέγχου- να δια-

# Ενημέρωση από την ΒΙΟΖΩ

θέτει στην αγορά λιναρόσπορο ο οποίος ήταν επιμολυσμένος με γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς (μεταλλαγμένα) και μάλιστα μη εγκεκριμένους ούτε από το σύστημα της ΕΕ.

Εκφράζουμε την ανησυχία μας για τα συνεχόμενα διατροφικά σκάνδαλα με τον πλημμελή έλεγχο της διατροφής από τους κρατικούς φορείς, με την πολύ χαμηλή ποιότητα των ευρέως διαδεδομένων συμβατικών προϊόντων, με την ασύδοτη και ανεξέλεγκτη χρησιμοποίηση των μεταλλαγμένων χωρίς σήμανση και ιχνηλασιμότητα, ιδιαίτερα στις ζωτροφές.

Η ιχνηλασιμότητα καταργήθηκε στην πράξη γιατί οι κρατικές υπηρεσίες θεώρησαν ίδιο προϊόν το μεταλλαγμένο με το φυσικό, με αποτέλεσμα οι διακινητές, οι έμποροι και οι μεταπράτες να τιμολογούν με την ίδια ονομασία το μεταλλαγμένο με το φυσικό!

Στην χώρα μας δεν καλλιεργούνται μεταλλαγμένα και αντικειμενικά δεν υπάρχει επιμόλυνση. Γι' αυτό τα ελληνικά βιολογικά προϊόντα είναι καθαρά και έτσι πρέπει να μείνουν.

Για την διατροφική μας ασφάλεια :

- Απαιτούμε τα Βιολογικά προϊόντα χωρίς μεταλλαγμένη επιμόλυνση. Η χώρα μας μπορεί και πρέπει να θεσμοθετήσει αυστηρότερους κανόνες από την ΕΕ.

- Απαιτούμε την πλήρη απαγόρευση κάθε εισαγωγής, διακίνησης, εμπορίας, χρήσης ή καλλιέργειας μεταλλαγμένων, εφαρμόζοντας τις αποφάσεις των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων, την «Αρχή της Προφύλαξης» και το «Πρωτόκολλο Βιοασφάλειας της Καρθαγένης».

- Απαιτούμε την επαναφορά σε ισχύ της ιχνηλασιμότητας, με διαχωρισμό των φυσικών των προϊόντων από τα μεταλλαγμένα και επί των τιμολογίων.

- Διεκδικούμε την θεσμοθέτηση των υποχρεωτικών ελέγχων των σημείων παραγωγής, πώλησης και διακίνησης των τροφίμων.

- Ζητούμε να θεσμοθετηθούν οι έλεγχοι στην αγορά των Ενώσεων Καταναλωτών, με την πλήρη χρηματοδότησή τους από το κράτος.

Πώς μπορεί κάποιος να το υπογράψει :

- Απαντήστε (reply) σε αυτό το ηλεκτρονικό μήνυμα γράφοντας «*συμφωνώ με το κείμενο : Όχι στην επιμόλυνση των Βιολογικών από τα μεταλλαγμένα*», υπογράψτε με το όνομά σας και αφήστε το κείμενο να υπάρχει από κάτω.

- Προωθήστε αυτό το μήνυμα σε όλους τους γνωστούς σας.

- Προωθήστε αυτό το μήνυμα σε συλλογικότητες και φορείς και ζητήστε τους να το υπογράψουν.

- Υπογράψτε και μαξέψτε και άλλες υπογραφές στο κείμενο και στείλτε το :

- Με τηλεομοιότυπο (Fax) στο : 210-2116225 ή

- Με κανονικό ταχυδρομείο στην διεύθυνση :

ΜακΜίλλαν 10, 111 44 Αθήνα

Για περισσότερες πληροφορίες και ολοκληρωμένη ενημέρωση : <http://www.biozo.gr>

*Συν ΒΙΟΖΩ και χείρα κίνει!*

«ΒΙΟΖΩ» - Πανελλήνια Ένωση Καταναλωτών  
"ΒΙΟ-ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΓΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΖΩΗ",

ΜακΜίλλαν 10, Πατήσια, 111 44 Αθήνα.

Τηλ./Fax : 210-522 23 23, 697-9734591

e-mail : [email@biozo.org](mailto:email@biozo.org)

Ιστοσελίδες : <http://www.biozo.gr>



# Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή

## Από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

### Οι Καταναλωτές και τα Βιολογικά Προϊόντα

Το μεγάλο ατού των βιολογικών προϊόντων έναντι των συμβατικών είναι ότι τα βιολογικά ελέγχονται συνεχώς από το χωράφι έως το ράφι είτε από τους Οργανισμούς Πιστοποίησης είτε από τον ΟΠΕΓΕΠ ή από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, ενώ στην παραγωγή των συμβατικών προϊόντων οι έλεγχοι είναι δειγματοληπτικοί.

Την ίδια στιγμή, όμως, σύμφωνα με έρευνες ελληνικών πανεπιστημίων, πολλοί καταναλωτές δεν αγοράζουν βιολογικά προϊόντα καθώς δείχνουν να μην τα εμπιστεύονται ή τα θεωρούν πολύ ακριβά. Οι πιστοποιημένοι παραγωγοί βιολογικών προϊόντων στη χώρα μας ανέρχονται σε περίπου 24.000 και οι παρασκευαστές αυτών των προϊόντων σε περίπου 1.000. Από τους τακτικούς ελέγχους στα προϊόντα αυτά, έχουν προκύψει παρατυπίες και παραβάσεις σε ποσοστό 2%-3% περίπου.

Στα πλεονεκτήματα των βιολογικών προϊόντων συγκαταλέγονται το ότι είναι απαλλαγμένα από χημικές ουσίες και φυτοφάρμακα, είναι συνήθως πιο γευστικά από τα συμβατικά και ελέγχονται τακτικά από το χωράφι έως το ράφι. Στα μειονεκτήματά τους συγκαταλέγονται το ότι είναι πιο ακριβά από τα αντίστοιχα συμβατικά και το ότι δεν έχει αποδειχθεί επίσημα ότι υπερτερούν έναντι των συμβατικών.

Όσον αφορά το τι πρέπει να προσέχουν οι καταναλωτές όταν αγοράζουν βιολογικά προϊόντα, αυτά είναι το *σήμα του Οργανισμού Πιστοποίησης*, καθώς είναι οι αρμόδιοι στο να ελέγχουν τους παραγωγούς, τους παρασκευαστές και τους πωλητές αυτών των προϊόντων, το *έγγραφο πιστοποίησης*, που μπορούν να το ζητούν όταν αγοράζουν χύμα προϊόντα από 31 λαϊκές αγορές βιολογικών προϊόντων στη χώρα μας και τις ενδείξεις *bio* ή *organic*, όταν αγοράζουν εισαγόμενα βιολογικά προϊόντα.

"TA NEA" 27 Μαρτ 2009

### Τα Καθίσματα Ανάποδης Τοποθέτησης

Περίπου 100 Ελληνόπουλα χάνουν κάθε χρόνο τη ζωή τους ή τραυματίζονται σοβαρά κατά τη μεταφορά τους με αυτοκίνητο, ενώ στη Σουηδία δεν σημειώθηκε το 2008 ούτε ένα θανατηφόρο τροχαίο ατύχη-

μα με θύμα παιδί και αυτό γιατί στη χώρα αυτή εφαρμόζεται εδώ και μερικά χρόνια με επιτυχία το επονομαζόμενο σκανδιναβικό μοντέλο.

Πυρήνα του σκανδιναβικού μοντέλου αποτελεί η χρήση των κατάλληλων παιδικών καθισμάτων ανάλογα με το βάρος και την ηλικία του παιδιού και είναι επίσης πολύ σημαντική η επιλογή ενός καθίσματος ανάποδης τοποθέτησης για τα παιδιά ηλικίας έως και 2,5 ετών καθώς μέχρι την ηλικία αυτή δεν έχουν δέσει ακόμα πλήρως η σπονδυλική στήλη και ο αυχένας τους.

Τα καθίσματα ανάποδης τοποθέτησης θεωρούνται από τους ειδικούς της οδικής ασφάλειας έως και πέντε φορές ασφαλέστερα από τα παιδικά καθίσματα όπου το παιδί κοιτάζει μπροστά όπως και οι ενήλικοι επιβάτες. Αυτό ισχύει κυρίως κατά τις μετωπικές συγκρούσεις, που είναι και οι πιο συνηθισμένες και θανατηφόρες.

Οι γονείς θα πρέπει να αγοράζουν παιδικά καθίσματα με τις ευρωπαϊκές προδιαγραφές ECE-44 και θα πρέπει να ζητούν μια επίδειξη τοποθέτησης του καθίσματος στο αυτοκίνητό τους.

"TA NEA" 25 Νοε 2009

### Το Σύστημα Alcolock

Στη διάρκεια ημερίδας που διοργάνωσε στην Αθήνα το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας "*Πάνος Μυλωνάς*" με κεντρικό θέμα "*Οδική Ασφάλεια και Κατανάλωση Αλκοόλ*", παρουσιάστηκε μια έρευνα σύμφωνα με την οποία 1 στους 3 οδηγούς στην Ευρώπη συμφωνεί με την τοποθέτηση του συστήματος alcolock στα οχήματα.

Το σύστημα αυτό είναι παρόμοιο στη λειτουργία του με το immobiliser και στην περίπτωση που ο οδηγός του οχήματος έχει καταναλώσει μεγάλη ποσότητα αλκοόλ, το alcolock μπορεί να το ανιχνεύσει από τον εκπνεόμενο από τον οδηγό αέρα και δεν θα επιτρέψει την εκκίνηση του κινητήρα. Ήδη το σύστημα αυτό έχει τοποθετηθεί στα μέσα μαζικής μεταφοράς πολλών δυτικοευρωπαϊκών χωρών και στα σχολικά λεωφορεία της Γαλλίας.

Επίσης, στην ημερίδα όπου κύριος ομιλητής ήταν ο εκπρόσωπος του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου για την Ασφάλεια των Μεταφορών (ETSC), *Αντόνιο Αβενό-*



# Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή

## Από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

ζο, έγινε εισήγηση για να καθιερωθούν σε ολόκληρη την Ευρώπη ως κοινό επιτρεπόμενο όριο αλκοόλ στο αίμα των οδηγών τα 0,5 mg/ml και τα 0,2 mg/ml για τους οδηγούς των μέσων μαζικής μεταφοράς. Στη χώρα μας, όπως και σε πολλές άλλες ευρωπαϊκές χώρες, ισχύει το όριο των 0,5 mg/ml, ενώ σε άλλες χώρες ισχύει το όριο των 0,4 mg/ml ή των 0,2 mg/ml ή και μηδενικό όριο.

"ΤΑ ΝΕΑ" 26 Νοε 2009

### Παραβάσεις από Ιστοσελίδες Πώλησης Περιεχομένου για Κινητά Τηλέφωνα

Ύστερα από καταγγελίες καταναλωτών, αρμόδια όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης προέβησαν σε εξονυχιστικό έλεγχο 301 ιστοσελίδων μέσω των οποίων διατίθενται ήχοι κλήσης και άλλο επικοινωνιακό περιεχόμενο για κινητά τηλέφωνα. Ύστερα από 18 μήνες συλλογής στοιχείων, αποδείχθηκε ότι στο 70% των ιστοσελίδων που ελέγχθηκαν, διαπιστώθηκαν παρατυπίες και παραβάσεις της κοινοτικής νομοθεσίας σχετικά με την προστασία του καταναλωτή και ενώ στο 52% των περιπτώσεων διορθώθηκαν τα λάθη, στο 17%, που αφορά 54 ιστοσελίδες, μπήκε οριστικό λουκέτο.

Στη χώρα μας, από τις 8 ιστοσελίδες που ελέγχθηκαν, στις 7 κρίθηκε αναγκαία η περαιτέρω διερεύνηση, ενώ σε 6 εντοπίστηκαν παραβάσεις των κανόνων προστασίας του καταναλωτή και διορθώθηκαν στις 4 απ' αυτές.

Σε γενικές γραμμές, τα βασικά προβλήματα που εντοπίστηκαν στις ευρωπαϊκές ιστοσελίδες είναι τα εξής :

- Ασαφής ενημέρωση σχετικά με τις χρεώσεις, δηλ. ανεπαρκής ή ελλιπής πληροφόρηση, στο 41% των ιστοσελίδων.
- Έλλειψη παροχής επαρκών στοιχείων των εμπορών προκειμένου να είναι σε θέση ο καταναλωτής να επικοινωνήσει μαζί τους, στο 75% των ιστοσελίδων.
- Παραπλανητική διαφήμιση στο 35% των περιπτώσεων, όπως για παράδειγμα ενώ αναφερόταν ότι οι ήχοι κλήσης διατίθενται δωρεάν, στην πραγματικότητα ο καταναλωτής δεσμευόταν να πληρώσει συνδρομή.

"ΕΘΝΟΣ" 21 Νοε 2009

### Παραγωγή Ενέργειας στα Γρεβενά από Βιομάζα

Στα Γρεβενά προβλέπεται να κατασκευαστεί ιδιωτικό εργοστάσιο παραγωγής ενέργειας από οργανικά υλικά, η λειτουργία του οποίου αναμένεται να ρίξει σημαντικά το κόστος θέρμανσης τον χειμώνα αλλά και να αποφέρει έσοδα από την πώληση του ηλεκτρικού ρεύματος στη ΔΕΗ το καλοκαίρι. Για την πρώτη ύλη που θα χρησιμοποιηθεί ως καύσιμο, η εταιρεία σκοπεύει να εισάγει βιομάζα, όπως προνίδι, άχυρα, κουκούτσια και άλλα οργανικά απορρίμματα.

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 17 Οκτ 2009

### Μοντέλο Πράσινης Ανάπτυξης η Ανάβρα Μαγνησίας

Η Ανάβρα του νομού Μαγνησίας αποτελεί ένα παράδειγμα για το πώς μπορεί ένα χωριό να αναπτυχθεί οικονομικά, να έχει μηδενική ανεργία και μηδενική εγκληματικότητα, να ζει με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και να ανακυκλώνει τα πάντα. Επίσης, στον ίδιο χώρο μπορεί κανείς να απολαύσει ένα από τα ομορφότερα και πιο πράσινα πάρκα της χώρας μας. Οι κάτοικοί του δραστηριοποιούνται σχεδόν αποκλειστικά με τη βιολογική κτηνοτροφία. Το οικολογικό πρόσωπο του οικισμού, που είναι κτισμένος σε υψόμετρο 1.000 μέτρων στη Δυτική Όθρυ και απέχει 22 χιλιόμετρα από τον Δομοκό Φθιώτιδας και 37 χιλιόμετρα από τον Αλυρό Μαγνησίας, αναδεικνύεται από τους κάδους ανακύκλωσης για αλουμίνιο, πλαστικό και χαρτί που βρίσκονται σχεδόν παντού, ενώ στο μέλλον προβλέπεται να εφαρμοστεί τηλεθέρμανση με δωρεάν ζεστό νερό αλλά και να δημιουργηθεί μια μικρή υδροηλεκτρική μονάδα. Επίσης, μπορεί κάποιος να επισκεφτεί και το αιολικό πάρκο της Αλογοράχης με 20 τεράστιες ανεμογεννήτριες.

"ΤΑ ΝΕΑ" 9 Οκτ 2009

<http://www.mazigiatoklima.gr>