

# Η Ενημέρωση του Καταναλωτή

Θέματα Καταναλωτή, Οδική Ασφάλεια,  
Ασφάλεια Τροφίμων και Περιβάλλον

Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής  
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 14  
Ιανουάριος  
2010

## Περιεχόμενα

Προσωπικές Απόψεις - Ιωάννα Μελάκη - Μέρος 1ο.....	2
Ενέργεια και Περιβάλλον στο Ν. Φλώρινας - Μέρος 1ο.....	3
1η Παγκόσμια Σύνοδος Υπουργών για την Οδική Ασφάλεια - Μέρος 1ο.....	4
Ένωση Καταναλωτών Βόλου - Η Αλήθεια για το Γάλα - Μέρος 1ο.....	5
Δελτίο Τύπου από το δ-Ε.ΚΑΤ.Ο. για τις Εκπτώσεις.....	6
Ειδήσεις για τον Καταναλωτή.....	7

## Από τη Σύνταξη

Με την έναρξη της Νέας Χρονιάς, ξεκινάει η δημοσίευση της ομιλίας του κ. Δαϊκόπουλου Ιωάννη από το τριήμερο Σεμινάριο του ΚΠΕ Μελίτης "Ενέργεια και Εκπαίδευση", που έλαβε χώρα στις 20, 21 και 22 Νοεμβρίου 2009, στη Φλώρινα. Άλλες συνεργασίες που δημοσιεύουμε είναι από την Ένωση Καταναλωτών Βόλου ("Η Αλήθεια για το Γάλα"), του δ-Ε.ΚΑΤ.Ο. ("Δελτίο Τύπου για τις Εκπτώσεις") και του Ι.Ο. ΑΣ. για τα αποτελέσματα της 1ης Παγκόσμιας Συνόδου Υπουργών για την Οδική Ασφάλεια.

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας  
Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - [styliadis@sch.gr](mailto:styliadis@sch.gr)

### Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος  
Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος  
Αντιπρόεδρος : Χατζής Γεώργιος  
Ταμίας : Μαροκοπούλου Ελένη

### Επικοινωνήστε μαζί μας :

e-mails : [styliadis@sch.gr](mailto:styliadis@sch.gr),  
[g\\_hatzis@yahoo.com](mailto:g_hatzis@yahoo.com), [algeb@hol.gr](mailto:algeb@hol.gr),  
[ekatoflorinas@yahoo.gr](mailto:ekatoflorinas@yahoo.gr)

### Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση  
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας  
Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο "ΔΙΕΘΝΕΣ"  
531 00 Φλώρινα



Άποψη από την αίθουσα πολλαπλών χρήσεων του Δήμου Φλώρινας, όπου έλαβε χώρα η ομιλία του κ. Χατζή Γεωργίου, Αντιπροέδρου της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας, με θέμα "Το Εθνικό Ζήτημα της Οδικής Ασφάλειας", την Τετάρτη 9 Δεκεμβρίου 2009.

6ο Διεθνές Συνέδριο & Έκθεση για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη  
με Θέμα την Ενέργεια & τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας  
14-16 Απριλίου 2010 - Σόφια, Βουλγαρία - <http://www.viaexpo.com/>



<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

# Προσωπικές Απόψεις

## Ιωάννα Μελάκη - Πρόεδρος Ε.Π.Κ.ΧΑΝ.

Δευτέρα, 14 Δεκεμβρίου 2009

Ο Λύκος και αν φόρεσε προβιά αρνιού

πάλι λύκος είναι... - Μέρος 1ο

Γράφει η Ιωάννα Μελάκη

Πρόεδρος της Ε.Π.Κ.ΧΑΝ.

<http://melakijioan.blogspot.com/>

Ζούμε σε μια πόλη που όσοι την αγαπάμε νοιαζόμαστε γι' αυτή, υποστηρίζουμε, την περιφρουρούμε, την φροντίζουμε. Δεν είμαστε όλοι ίδιοι, υπάρχουν και άλλοι που μοιάζουν με εμάς αλλά δεν είναι.

Και επειδή τα πράγματα μα προπάντων οι άνθρωποι έχουν ονόματα και εμείς οφείλουμε να τους φωνάζουμε με το όνομά τους ή απλά να τους ζωγραφίζουμε περιγράφοντας τα καμώματά τους, για να μπορούν οι άλλοι να τους αναγνωρίζουν από τα καμώματά τους και να τους αποφεύγουν το κάνουμε :

Το θέμα που θα μας απασχολήσει είναι η πολιτική βόλτα ενός μπακάλη, την λέμε βόλτα γιατί σίγουρα σε λίγο στο μπακάλιο θα τον δούμε, είτε από δικής του συνήθειας και νοσταλγίας, είτε γιατί απέτυχε στον στόχο του ή κάποιοι που τον βοήθησαν σ' αυτήν την βόλτα τον εγκατέλειψαν λόγω της λάθους πλεύσης του μόνο του, και μη έχοντας άλλη επιλογή το μπακάλιο πάντα ανοιχτό τον περιμένει.

Λοιπόν ο μπακάλης αφού το μπακάλιο πήγαινε περιφניה και χωρίς αυτόν, σκέφθηκε ότι μπορεί να παίξει μπάλα και στο γήπεδο της τοπικής αυτοδιοικητικής σκηνης, με μοναδικό σκοπό και στόχο να ωφεληθεί προσωπικά με ένα σάλτο που θα έκανε, το έπαιξε ορεξιάτος έδειξε ότι νοιάζεται για την πόλη μας και αφού πέρασε από εκεί χαρούμενος ότι κάποιοι τού παραχώρησαν έναν τίτλο πάνω από του μπακάλη άρχισε να ασφυκτιά και να ψάχνει να απλωθεί και σε μας να δημιουργήσει την εικόνα ότι είναι άτομο που ενδιαφέρεται να προσφέρει πλατύτερα σε επίπεδο Νομού.

Μάζωξε λοιπόν το μυαλό του σκέφθηκε και συσκέφθηκε ότι θέλει για να πετύχει να τον σπρώξουν κάποιοι άλλοι, που θεωρούνταν πολιτικοί κλειδοκράτορες του Νομού, και το πέτυχε.

Τον είδαν ποντικό, τον είδαν φορτισάτο και σου λένε μ' αυτόν θα πετύχουμε, και του έδωσαν το πολυπόθητο για τον μπακάλη χρίσμα του "δικού μας", χρί-

σμα που ναι μεν τον βόλευε για να φθάσει στην λεωφόρο που θα τον οδηγούσε στον θρόνο τον Αυτοδιοικητικό που αποσκοπούσε. Τώρα έπρεπε να βρει το ασκέρι που θα τον ακολουθούσε για να μας πλησιάσει και να μας πείσει ότι είναι ο Αυτοδιοικητικός Σωτήρας, θα άλλαζε την τοπική κοινωνία, θα έφερνε και θα βοηθούσε την ανάπτυξη στο Νομό μας.

Το ασκέρι, του το βρήκαν οι πολιτικοί υποστηρικτές του και με ούριο άνεμο και πηδαράκια από δρόμους, σοκάκια, καφενεία και γραφεία ήρθε σε εμάς την αποκαλούμενη πλατύτερη κοινωνία και συγκριτικά με προηγούμενους αρουραίους, μας έπεισε. Λέμε μικρό είναι το ποντίκι τι να θέλει από μας; ας το δοκιμάσουμε.

Έχουμε ακούσει ότι η φωλιά του είναι γεμάτη, άλλοι είχαν φροντίσει γι' αυτό, το μπακάλιο καλά πάει άρα θα μπορεί και εμάς να μας ωφελησει και έτσι μας ξελέγασε, αλλά εντάξει εμάς που δεν γνωρίζουμε από σάλτα, αλλά ξεγέλασε και πολιτικούς που το έπαιζαν μαγκίτες και χρόνια στο πολιτικό κουρμπέτι και δεν του στέρησαν την στήριξη.

Ευτυχής λοιπόν ο μπακάλης, που οι δρόμοι γι' αυτόν άνοιγαν, σαν από θαύμα, προχώρησε και ανέλαβε το αξίωμα του Αυτοδιοικητικού που τόσο βαθιά λαχταρούσε και εμείς τόσο απλόχερα και με κλειστά τα μάτια τού προσφέραμε, σαν να βλέπαμε ότι αυτό το μικρό ποντικάκι με την τόσο εαυτουλίσιμη επιθυμία, θα μας έλυne όλα μας τα προβλήματα σαν θα έπρεπε υποχρεωτικά να στηριχτούμε επάνω του από κάποια απειλούμενη θεομηνία που θα μας εξαφάνιζε.

Ήρθε ή ώρα του ενθρονισμού, γυάλισαν τα ματάκια του, λέει το "πέτυχα" τους ξεγέλασα είμαι ο άρχοντας του τόπου, είμαι ο μαγκίτης του Νομού, τι με νοιάζει τι θα πουν τώρα είμαι "εγώ" εγώ μιλάω και ο καθένας που θα με πλησιάζει είτε πολίτης είτε πολιτικός θέλω το σάλιο του να πλύνει τις σκάλες πριν φθάσει στο γραφείο μου.

Κάθησε λοιπόν στον περιβόητο θρόνο, έξω είχε αφήσει όλο το ασκέρι που κουβαλούσε στην προεκλογική του καμπάνια, από κομιστράδες αλληλογραφίας, από ραντοστιράδες σε αμπέλια από ανθρώπους της νύχτας.

(συνεχίζεται)

# Σεμινάριο από το ΚΠΕ Μελίτης “Ενέργεια και Περιβάλλον στο Ν. Φλώρινας”

**ΕΝΕΡΓΕΙΑ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΟ  
ΝΟΜΟ ΦΛΩΡΙΝΑΣ**

**ΓΙΑΝΝΗΣ ΔΑΪΚΟΠΟΥΛΟΣ**

## **Μέρος 1ο**

Το θέμα της σημερινής Ημερίδας είναι Ενέργεια και Περιβάλλον :

Δύο όροι πιο επίκαιροι από ποτέ, που συνδέονται όμως με δύο διαφορετικές ή και αντιτιθέμενες ανάγκες του σύγχρονου ανθρώπου : Από τη μια μεριά είναι η συνεχής αύξηση των ενεργειακών μας αναγκών και άρα η ανάγκη συνεχούς εξεύρεσης ενεργειακών πόρων. Από την άλλη πλευρά, πιο επιτακτική από κάθε άλλη φορά είναι η ανάγκη προστασίας του περιβάλλοντος. Μέχρι τώρα, οι δύο ανάγκες- απαιτήσεις της σύγχρονης εποχής εμφανίζονταν ασύμβατες μεταξύ τους : Η αύξηση των ενεργειακών αναγκών μας και η χρήση των ορυκτών καυσίμων, ως ενεργειακών πόρων για την αντιμετώπισή τους, οδηγούσε σε υποβάθμιση της ποιότητας του περιβάλλοντος. (Ενός περιβάλλοντος - της περιοχής μας που έχει όλες τις προδιαγραφές να αναπτυχθεί αγροοικοτουριστικά).

Το αποτέλεσμα είναι ότι σήμερα βρισκόμαστε μπροστά σε μια κρίσιμη κατάσταση - ιδιαίτερα όσον αφορά τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής, αλλά και την υποβάθμιση της περιοχής μας.

Αναρωτιέται κανείς αν μπορούμε να συνεχίσουμε την ίδια ενεργειακή πολιτική εις βάρος του περιβάλλοντος, στην ουσία εις βάρος μας και εις βάρος των επόμενων γενιών; Αλλά και ποια είναι η θέση της χώρας μας απέναντι σε αυτό το δίλημμα;

Επιτρέψτέ μου με λίγα λόγια να αναλύσω τους παραπάνω προβληματισμούς.

Είναι γνωστό, ότι μέχρι σήμερα η χώρα μας αντιμετώπιζε τις ενεργειακές της ανάγκες - κυρίως με τη χρήση ορυκτών καυσίμων και συγκεκριμένα λιγνιτών. Είναι επίσης όμως γνωστό, ότι οι λιγνίτες ανήκουν στις μη ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Άρα είναι βέβαιο, ότι ο συγκεκριμένος εθνικός μας πλούτος, που μας χαρίζει ποικίλα αγαθά - την ευδαιμονία- μέσω της ηλεκτρικής ενέργειας, θα τελειώσει στις επόμενες δεκαετίες. Τα απανθρακωμένα αυτά φυτά - που έχουν συμβάλει τόσο πολύ, στην εικόνα της μοντέρνας εποχής (με σύμβολο την ατμομηχα-

νή), σχηματίστηκαν πριν εκατομμύρια έτη και η έντονη δραστηριότητα του σύγχρονου ανθρώπου τείνει να εξαφανίσει τα αποθέματά τους, μέσα σε λίγες δεκαετίες.

Είναι επίσης γνωστό, ότι με την καύση των λιγνιτών εκλύονται ρυπογόνες ουσίες, καθώς επίσης και διοξείδιο του άνθρακα σε μεγάλη ποσότητα, και συμβάλλει σε αυτό που αποκαλείται αργός κύκλος του άνθρακα, δηλαδή η αύξηση του ποσοστού μορίων του άνθρακα στην ατμόσφαιρα. Αποτέλεσμα του τελευταίου είναι το φαινόμενο του θερμοκηπίου, με τις αντίστοιχες συνέπειες στο κλίμα σε παγκόσμιο επίπεδο.

Άρα, η χρήση του λιγνίτη ως ενεργειακού πόρου έχει δύο αρνητικές συνέπειες : Πρώτον, την εξάντληση των αποθεμάτων του και δεύτερον την επιβάρυνση της ατμόσφαιρας με ρυπογόνες ουσίες.

Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια γίνεται φανερό και στη χώρα μας, ότι είναι αναγκαία η λήψη μέτρων για την προστασία του περιβάλλοντος.

Η συνειδητοποίηση των Ελλήνων ότι κάτι δεν πάει καλά φαίνεται από την κοινοτική δημοσκοπήση του "Ευρωβαρόμετρου" με αφορμή τη Σύνοδο κορυφής (8-9 Μαρτίου 2007) στις Βρυξέλλες για το φαινόμενο του θερμοκηπίου.

Το 68% των Ελλήνων "ανησυχούν πολύ" για την κλιματική αλλαγή -(και την υπερθέρμανση του πλανήτη) - ενώ ο μέσος κοινοτικός όρος είναι 50% ("ΤΑ ΝΕΑ" 6 Μαρτίου 2007- σ. 51).

Ωστόσο, παρά τα ευρήματα αυτής της δημοσκοπήσης, που φανερώνουν το ενδιαφέρον και την ανησυχία των συμπολιτών μας για τα περιβαλλοντικά ζητήματα, η χώρα μας είναι η τελευταία χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης που επιμένει ακόμη στην πεπατημένη οδό, στη λύση του λιγνίτη.

Σημειωτέον ότι ο λιγνίτης της Ελλάδας είναι από τους πλέον ρυπογόνους και η ΔΕΗ ήδη πλήρωσε το 2005, το υπέρογκο για μας τους πολίτες ποσό των 45.000.000 ευρώ για να αγοράσει δικαιώματα ρύπων, σύμφωνα με το χρηματιστήριο ρύπων - κατά το ... ο ρυπαίνων πληρώνει.

(συνεχίζεται)

# 1η Παγκόσμια Σύνοδος Υπουργών για την Οδική Ασφάλεια - Μέρος 1ο Μόσχα, 18, 19 & 20 Νοεμβρίου 2009

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ι.Ο.ΑΣ. ΣΤΗΝ 1η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΣΥΝΟΔΟ ΥΠΟΥΡΓΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΔΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ.

ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΝΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΔΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ "YOURS" ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΥΠΟΥΡΓΙΚΗΣ ΣΥΝΟΔΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΔΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ.

## **ΜΟΣΧΑ - 18, 19 & 20 Νοεμβρίου 2009**

Το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς» προσκλήθηκε από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας και την Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση της Ρωσίας να συμμετέχει στην έναρξη των εργασιών του Παγκόσμιου Οργανισμού Νέων για την Οδική Ασφάλεια **YOURS (Youth for Road Safety)** και στις εργασίες της 1ης Παγκόσμιας Συνόδου Υπουργών για την Οδική Ασφάλεια, που πραγματοποιήθηκαν στη Μόσχα 18, 19 & 20 Νοεμβρίου 2009.

Ο Οργανισμός YOURS αποτελεί μία πρωτοβουλία νέων από όλο τον κόσμο για την προώθηση σε διεθνές επίπεδο του θέματος της Οδικής Ασφάλειας. Η προεργασία, στην οποία το Ι.Ο.ΑΣ. είχε ενεργό συμμετοχή, διήρκησε δύο χρόνια και η 1η Παγκόσμια Σύνοδος Υπουργών για την Οδική Ασφάλεια, που πραγματοποιήθηκε στη ρωσική Πρωτεύουσα, αποτέλεσε την αφορμή για την επίσημη έναρξη των εργασιών του YOURS.

<http://www.youthforroadsafety.org>

Κατά την έναρξη των εργασιών της συνάντησης των εκπροσώπων του YOURS η κα *Nellie Ghusayni*, Προεδρεύουσα της Γενικής Συνέλευσης Νέων για την Οδική Ασφάλεια του 2007, ανέφερε πως «οι νέοι βρίσκονται εδώ σήμερα γιατί παγκοσμίως πάνω από 1,3 εκατομμύρια νέων πεθαίνουν στους δρόμους κάθε χρόνο. Τα αυτοκίνητα και οι δρόμοι υποτίθεται πως πρέπει να κάνουν τις ζωές μας καλύτερες και δεν πρέπει να πληρώνουμε τόσο μεγάλο τίμημα γι' αυτό».

Ο κος *Floor Lieshout*, ως εκπρόσωπος του YOURS, τόνισε την ανάγκη προετοιμασίας της επόμενης γενιάς που θα ασχοληθεί με το θέμα της οδικής ασφάλειας «πρέπει να δώσουμε όλοι μαζί ιδιαίτερη βαρύ-

τητα στη «συνομήλικος προς συνομήλικο επικοινωνία» και στη δημιουργία Παγκόσμιου Δικτύου για την Οδική Ασφάλεια». Ο κος *Axel Druart*, επικεφαλής του Ευρωπαϊκού Δικτύου αναφέρθηκε στις προσπάθειες που πραγματοποιούνται στην Ευρώπη σχετικά με την ανάπτυξη δικτύου μεταξύ Οργανισμών Νέων και για την υπογραφή του Ευρωπαϊκού Χάρτη για την Οδική Ασφάλεια.

Ο κύριος *Axel Druart* έκανε ιδιαίτερη μνεία στην ιστορία και τις δράσεις του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς» στην Ελλάδα και στην Ευρώπη. Επίσης τόνισε ότι υπάρχει στόχος η Ευρωπαϊκή Νύχτα χωρίς Ατυχήματα να γίνει Παγκόσμια Νύχτα χωρίς Ατυχήματα.

Ο Πρόεδρος του Ομοσπονδιακού Συμβουλίου της Ρωσικής Ομοσπονδίας κύριος *Sergey Mikhailovich Mironov*, τόνισε πως «έφτασε η ώρα να αναλάβουμε δράση και να προχωρήσουμε μπροστά στο θέμα της Οδικής Ασφάλειας. Εσείς οι νέοι άνθρωποι μπορείτε να αναλάβετε δράσεις ώστε να προληφθούν τα τροχαία ατυχήματα», ενώ ο Υπουργός Εσωτερικών της Ρωσίας κύριος *Rashid Nurgaliev*, σημείωσε ότι «όλοι οι Οργανισμοί που βρίσκονται σήμερα εδώ θα στείλουν το μήνυμα ότι η εμπειρία μιας χώρας θα πρέπει να διοχετεύεται και στις άλλες χώρες».

Ο *Dr Etienne Krug*, Διευθυντής του Τμήματος Violence and Injury Prevention and Disability του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, τόνισε ότι «Η σημερινή συνάντηση είναι το αποτέλεσμα μίας διετούς προεργασίας για την υλοποίηση του Παγκόσμιου Οργανισμού YOURS. Ελπίζω να εργαστείτε σκληρά για να καθορίσετε μελλοντικές δράσεις».

Η 1η Παγκόσμια Σύνοδος Υπουργών για την Οδική Ασφάλεια πραγματοποιήθηκε στο Παγκόσμιο Κέντρο Εμπορίου της Μόσχας στις 19 Νοεμβρίου 2009. Τις Εργασίες της Συνόδου άνοιξε ο κύριος *Sergei Ordzhonikidze*, Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας των Ηνωμένων Εθνών με το μήνυμα ότι ο χαμός 50 εκατομμυρίων ανθρώπων σε τροχαία δυστυχήματα ετησίως αποτελεί παγκόσμια κρίση.

(συνεχίζεται)

# Ένωση Καταναλωτών Βόλου

## Η Αλήθεια για το Γάλα - Μέρος 1ο

Πολύτιμο και αναντικατάστατο, το γάλα είναι η βάση της παιδικής και όχι μόνο διατροφής. Όμως τι γάλα πρέπει να πίνουμε; Ποιο είναι το φρέσκο γάλα;

### ΤΙ ΜΑΣ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ ΓΑΛΛΑ:

Το γάλα αποτελεί άριστη πηγή ασβεστίου, πρωτεϊνών, υδατανθράκων, λιπιδίων, βιταμινών Α, C, Β2, Β6, Β12 κ.ά. και πολύτιμα μέταλλα και ιχνοστοιχεία. Το γάλα είναι απαραίτητο στα παιδιά, για τη σωστή ανάπτυξη των οστών, των δοντιών και των ιστών του σώματος. Στους μεγάλους επιπλέον μειώνει την πίεση, την παχυσαρκία, τον διαβήτη και βοηθά στην ενυδάτωση.

### ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΦΡΕΣΚΟ ΓΑΛΛΑ:

Σύμφωνα με την υπάρχουσα νομοθεσία "φρέσκο γάλα" είναι μόνο το γάλα που έχει υποστεί παστερίωση. Κανένα άλλο γάλα δεν μπορεί να ονομάζεται φρέσκο.

Το φρέσκο παστεριωμένο γάλα πρέπει να έχει επεξεργαστεί σε 71,7 °C για 15 δευτερόλεπτα. Έχει διάρκεια ζωής τρεις έως πέντε ημέρες (στο ψυγείο). Ομογενοποιημένο είναι το γάλα που έχει υποστεί επεξεργασία ώστε το λίπος του να διαχέεται σε όλη τη μάζα του και άρα να είναι περισσότερο εύπεπτο.

### ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΓΑΛΛΑ ΥΨΗΛΗΣ ΠΑΣΤΕΡΙΩΣΗΣ:

Γάλα Υψηλής Παστερίωσης είναι αυτό που έχει υποστεί θερμική επεξεργασία στους +110°C έως +127°C. Στη συσκευασία αναγράφονται οι λέξεις "Γάλα" και "Υψηλής Παστερίωσης". Απαγορεύεται η αναγραφή των λέξεων "φρέσκο" και "παστεριωμένο". Διατηρείται στο ψυγείο για 20-30 ημέρες.

### ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΓΑΛΛΑ ΜΑΚΡΑΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ:

(UHT, Αποστειρωμένο γάλα)

Τη μέθοδο της αποστείρωσης και της υψηλής θερμικής επεξεργασίας (γύρω στους 135°C), υφίστανται τα γάλατα που προορίζονται να καταναλωθούν έπειτα από μήνες ή και χρόνο.

### ΣΥΜΠΥΚΝΩΜΕΝΟ ΓΑΛΛΑ

(ΕΒΑΠΟΡΕ Ή ΣΑΚΧΑΡΟΥΧΟ)

Συμπυκνωμένο σακχαρούχο γάλα που δεν είναι αποστειρωμένο και συμπυκνωμένο μη σακχαρούχο γάλα που είναι αποστειρωμένο. Θερμική επεξεργασία γύρω στους 145°C. Η συμπύκνωση αποβλέπει στην απομάκρυνση του νερού για περιορισμό των εξόδων συσκευασίας, αποθήκευσης και μεταφοράς. Διάρκεια 1 έως 1,5 έτος.

### ΠΟΙΟ ΓΑΛΛΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΙΝΩ:

Το γάλα που έχει επεξεργαστεί τη χαμηλότερη θερμική επεξεργασία. Το φρέσκο παστεριωμένο γάλα. Όσο πιο υψηλή είναι η θερμική επεξεργασία, τόσο μεγαλύτερο χρονικό διάστημα διατηρείται αλλά και τόσο μεγαλύτερο μέρος της θρεπτικής αξίας χάνεται. Καταστρέφονται ευαίσθητες βιταμίνες και ιχνοστοιχεία που περιέχονται σ' αυτό, όπως Β6, Β12, C, φολικό οξύ, τυροσίνη. Το γάλα υψηλής παστερίωσης από τους Επιστήμονες Τροφίμων θεωρείται γάλα που υστερεί σε θρεπτικά συστατικά!

### ΤΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΧΩ ΣΤΟ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ:

Το γάλα Υψηλής Παστερίωσης και το Φρέσκο Γάλα τοποθετούνται δίπλα - δίπλα με αποτέλεσμα την παραπλάνηση των καταναλωτών που θεωρούν ότι είναι ίδια τα προϊόντα. Οι λιανοπωλητές είναι υποχρεωμένοι κάθε επί μέρους κατηγορία να την τοποθετούν σε ξεχωριστό ράφι.

### ΤΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΧΩ ΣΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ:

Η αρχική απόφαση που όριζε ότι στις συσκευασίες θα πρέπει να αναγράφεται η χώρα προέλευσης (π.χ. ολλανδικό) δυστυχώς ανακλήθηκε. Στις συσκευασίες αναγράφεται "από γάλα Ελληνικό" για γάλα ελληνικής προέλευσης.

Όταν χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη γάλα εισαγόμενο από Βουλγαρία, Ολλανδία κλπ αναγράφεται "από γάλα προέλευσης ΕΕ".

(συνεχίζεται)

# Δελτίο Τύπου από το δ-Ε.ΚΑΤ.Ο. για τις Εκπτώσεις

Στις 15 Ιανουαρίου 2010 αρχίζουν επίσημα οι εκπτώσεις. Τι σημαίνει όμως αυτό για τους καταναλωτές και τι θα πρέπει να σημαίνει; Η Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση αντιστοιχεί το νόημα των εκπτώσεων μέσα από εννιά έννοιες-κλειδιά για καλές αγορές.

**Ε - ΠΕΥΝΑ :** Κερδισμένος καταναλωτής είναι ο ενημερωμένος καταναλωτής. Πριν από την επίσημη έναρξη των εκπτώσεων κάνουμε μία εκτεταμένη έρευνα αγοράς. Αναζητούμε τα προϊόντα που σκοπεύουμε να αγοράσουμε και ελέγχουμε ποιότητα και τιμές. Πρέπει εξάλλου να γνωρίζουμε πως μόνο όταν έχουμε φωτογραφίες των προϊόντων με τις τιμές τους πριν από την περίοδο των εκπτώσεων ή αντιστοιχες έγγραφες δηλώσεις των καταστημάτων έχουμε το δικαίωμα να καταγγείλουμε τυχόν πλασματικές εκπτώσεις.

**Κ - ΑΤΑΓΡΑΦΗ :** Προτού "εκδράμουμε" στην αγορά είναι σκόπιμο να καταγράψουμε τις πραγματικές μας ανάγκες, ώστε να είμαστε σίγουροι ότι δεν θα ξεφύγουμε από τον οικογενειακό προγραμματισμό. Δεν αφήνουμε τις συχνά ωραιοποιημένες εικόνες που προβάλλουν οι διαφημίσεις να μας επηρεάσουν. Ετοιμάζουμε λίστες με τις ανάγκες της οικογένειάς μας ανά κατηγορία προϊόντων, π.χ. είδη ένδυσης, οικιακός εξοπλισμός, εποχικά είδη, κλπ. και υπολογίζουμε το σύνολο των χρημάτων που είμαστε διατεθειμένοι να δαπανήσουμε. Τώρα είμαστε έτοιμοι για την αγορά!

**Π - ΟΙΟΤΗΤΑ :** Δίνουμε μεγάλη προσοχή στην ποιότητα των προϊόντων. Τις ημέρες αυτές πιθανόν να κυκλοφορεί και εμπόρευμα χαμηλότερης ποιότητας. Πολλές φορές οι πολύ χαμηλές τιμές κρύβουν παγίδες. Κάνουμε τις απαραίτητες ερωτήσεις : Διευκρινίζουμε τον λόγο της μεγάλης έκπτωσης για εμπόρευμα χαμηλότερης ποιότητας, εμπόρευμα με ελάττωμα, στοκ περασμένης εποχής, είδη που δεν επιστρέφονται. Ο πωλητής οφείλει να παρέχει κάθε πληροφορία που ζητά ο καταναλωτής (Ν. 2251/94 άρθρο 1).

**Τ - ΙΜΗ :** Δεν αγοράζουμε αγαθά απλώς και μόνο επειδή είναι φτηνά. Πολλές φορές είναι περιττά και δεν έχουμε κανένα κέρδος. Ιδιαίτερα προσέχουμε τις προσφορές σε προϊόντα, όπως οικιακές και ηλε-

κτρονικές συσκευές και έπιπλα, οι τιμές των οποίων αυξομειώνονται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Επιπλέον, δεν επηρεαζόμαστε από τα ποσοστά των εκπτώσεων που αναγράφονται στις βιτρίνες, καθώς τις περισσότερες φορές υπάρχουν διακυμάνσεις για το κάθε είδος.

**Ω - ΡΑ :** Καταπολεμούμε τη νοοτροπία των βιαστικών αγορών, καθώς μάλλον κινδυνεύουμε να πέσουμε θύματα του άγχους μας και να χάσουμε τις προσφορές των επόμενων ημερών. Ο σωστός προγραμματισμός είναι η καλύτερη εγγύηση για συμφέροντες και επιτυχημένες αγορές.

**Σ - ΥΝΩΣΤΙΣΜΟΣ :** Αποφεύγουμε να κάνουμε τις αγορές μας σε ώρες αιχμής. Όπου υπάρχει μεγάλος συνωστισμός είναι δύσκολο να ελέγξουμε τα προϊόντα που θέλουμε να αγοράσουμε ενώ είναι μάλλον εύκολο για τους επιτήδειους να μας κάνουν έκπτωση ... στην τσάντα μας!

**Ε - ΛΑΤΤΩΜΑ :** Αν κάποιο προϊόν αποδειχθεί ελαττωματικό, το κατάστημα είναι υποχρεωμένο να το αντικαταστήσει, εφόσον το επιστρέψουμε μέσα στα από το κατάστημα ορισμένα χρονικά περιθώρια. Αυτό δεν ισχύει όταν το προϊόν είχε έγγραφη ένδειξη ότι είναι διαλογής ή πρόκειται για τελευταία προσφορά.

**Ι - ΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ :** Έχουμε κάνει τις αγορές μας. Πόσο ικανοποιημένοι νοιώθουμε; Έχουμε καλύψει επαρκώς τις ανάγκες μας τηρώντας παράλληλα τον οικογενειακό προγραμματισμό ή έχουμε γεμίσει τα ντουλάπια μας με προϊόντα που μάλλον δεν θα χρησιμοποιήσουμε ποτέ κι αναρωτιόμαστε πού εξαφανίστηκαν τα Ευρώ μας; Η ικανοποίηση του καταναλωτή είναι το τελικό κριτήριο για επιτυχημένες αγορές και στις εκπτώσεις.

**Σ - ΤΟΠ :** Αν έχουμε ακολουθήσει όλα τα βήματα πριν και κατά τη διάρκεια των εκπτώσεων, αντιμετωπίσουμε ωστόσο προβλήματα στην ποιότητα και τις τιμές των προϊόντων, δεν διστάζουμε να καταγγείλουμε το γεγονός.

Το δ-Ε.ΚΑΤ.Ο. είναι στη διάθεση των καταναλωτών για να λύσει απορίες, να συμβουλευσει και να υποστηρίξει τα δικαιώματά τους μέσα από την ανοιχτή γραμμή 2310857007.

# Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή

## Από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

### **Αυτόματη Απενεργοποίηση του**

#### **Κινητού Τηλεφώνου στο Αυτοκίνητο**

Καθώς είναι διαπιστωμένο ότι η εκτεταμένη χρήση του κινητού τηλεφώνου την ώρα της οδήγησης είναι υπεύθυνη για πολλά τροχαία ατυχήματα, ερευνητές ενός αμερικανικού πανεπιστημίου κατασκεύασαν ένα κλειδί με το χαρακτηριστικό όνομα **Key2SafeDriving** και με στόχο τον περιορισμό των ατυχημάτων που οφείλονται στη χρήση του κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση.

Το κλειδί αυτό επικοινωνεί ασύρματα, με Bluetooth ή ραδιοκύματα, με το κινητό τηλέφωνο του οδηγού και διακόπτει τη λειτουργία του κινητήρα μόλις ο οδηγός επιχειρήσει να χρησιμοποιήσει τη συσκευή του.

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 10 Ιαν 2009

### **Μην Στέλνετε SMS ενώ Οδηγείτε**

Από την 1η Ιανουαρίου 2009 απαγορεύεται στην Πασαντένα της Καλιφόρνιας των ΗΠΑ όχι μόνο η σύνταξη και η αποστολή αλλά και η λήψη και το διάβασμα μηνυμάτων SMS στο κινητό τηλέφωνο ή σε άλλες συσκευές του αυτοκινήτου την ώρα της οδήγησης.

Φωτεινές ηλεκτρονικές πινακίδες με την ένδειξη "Don't Text While Driving" έχουν ήδη τοποθετηθεί σε πολλά σημεία των αυτοκινητοδρόμων και έχουν διοργανωθεί πολλές καμπάνιες ενημέρωσης. Ίσως θα έπρεπε να ξεκινήσει κάτι αντίστοιχο και στη χώρα μας.

"TA NEA" 14 Ιαν 2009

### **Όχι από τους Γερμανούς στο Μεταλλαγμένο Καλαμπόκι**

Η Γερμανία ανακοίνωσε ότι διακόπτει την καλλιέργεια του γενετικά τροποποιημένου καλαμποκιού **MON810** της αμερικανικής βιομηχανίας **Monsanto**, ο οποίος είναι και ο μοναδικός γενετικά τροποποιημένος οργανισμός που καλλιεργείται στην Ε.Ε. Κάτι τέτοιο έχουν ήδη αποφασίσει άλλες 5 ευρωπαϊκές χώρες και αυτό παρά την αντίθεση της Κομισιόν.

Η απόφαση αυτή στηρίχθηκε σε νέα επιστημονικά στοιχεία, σύμφωνα με τα οποία υπάρχει το ενδεχό-

μενο να δημιουργηθούν κίνδυνοι για το περιβάλλον και για συγκεκριμένους οργανισμούς από την καλλιέργεια αυτών των γενετικά τροποποιημένων σπόρων.

"TA NEA" 15 Απρ 2009

### **Τα Μεταλλαγμένα στο Επίκεντρο**

Ένα από τα βασικότερα επιχειρήματα που προτάθηκαν για τα γενετικά τροποποιημένα προϊόντα, ότι δηλαδή θα είναι σε θέση να ταΐσουν όλον τον πλανήτη χάρη στην αυξημένη απόδοσή τους, φαίνεται ότι καταρρέει. Κλασικό παράδειγμα η περίπτωση πρόσφατα σε τρεις επαρχίες της Νοτίου Αφρικής, όπου τα χωράφια στα οποία οι αγρότες είχαν φυτέψει γενετικά τροποποιημένο καλαμπόκι ήταν χέρσα. Μπορεί τα φυτά να μη είχαν ούτε παραμορφώσεις ούτε αρρώστιες ούτε παράσιτα, απλά δεν παρήγαγαν καρπούς.

Οι ειδικοί τονίζουν ότι το πρόβλημα βρίσκεται στη γενετική τροποποίηση των φυτών καθώς για να γίνουν πιο παραγωγικά, εξαναγκάζονται να αναπτύξουν ικανότητες που από τη φύση τους δεν διαθέτουν. Γίνονται έτσι πιο εύθραυστα και λιγότερο ανθεκτικά στις εξωτερικές συνθήκες. Επίσης, μελέτες που έγιναν στο Λουξεμβούργο και τη Γερμανία δείχνουν ότι αυξήθηκε η θνησιμότητα σε έντομα που τράφηκαν αποκλειστικά για ένα διάστημα με γενετικά τροποποιημένο καλαμπόκι.

Οι μελέτες αυτές οδήγησαν τη Γερμανία να γίνει η έκτη χώρα της Ευρώπης, μετά από τις Αυστρία, Ελλάδα, Γαλλία, Ουγγαρία και Λουξεμβούργο, που αποφάσισε να απαγορεύσει την καλλιέργεια των γενετικά τροποποιημένων προϊόντων στο έδαφός της. Επίσης, άλλες μελέτες που έγιναν στις ΗΠΑ έδειξαν ότι η γενετική τροποποίηση του καλαμποκιού και της σόγιας δεν οδηγεί σε αξιόλογη αύξηση της απόδοσής τους και συνεπώς και της παραγωγής και ότι η συμβατική γεωργία εξακολουθεί να έχει καλύτερα αποτελέσματα.

Είναι χαρακτηριστικό ότι σήμερα η μεταλλαγμένη σόγια αντιστοιχεί στο 90% της σόγιας που καλλιεργείται στις ΗΠΑ, ενώ για το καλαμπόκι το αντίστοιχο ποσοστό είναι 63%. Οι ειδικοί επισημαίνουν ότι υπάρχουν κι άλλες σύγχρονοι γεωργικές μέθοδοι, ό-

# Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή

## Από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

πως είναι οι "οργανικές καλλιέργειες", που θα μπορούσαν να βελτιώσουν και ποσοτικά τη σοδειά περισσότερο απ' ό,τι η γενετική μηχανική.

Το σίγουρο είναι ότι δεν πρέπει να γίνει στον τομέα της διατροφής αυτό που έγινε στην οικονομία, δηλ. να θυσιασθεί η ασφάλεια στον βωμό του κέρδους.

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 17 Απρ 2009

"ΤΑ ΝΕΑ" 27 Απρ 2009

### Οι Χρεώσεις των SMS της Κινητής Τηλεφωνίας

Οριστικό τέλος στις υπερχρεώσεις των λογαριασμών της κινητής τηλεφωνίας από τα σύντομα γραπτά μηνύματα (SMS) αυξημένης χρέωσης, που στέλνουν οι εταιρείες παροχής υπηρεσιών πολυμεσικής πληροφόρησης, χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση των χρηστών, δίνει η κοινή απόφαση της ΕΕΤΤ (Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων) και του Συνηγόρου του Καταναλωτή, με την ταυτόχρονη υποστήριξη του Τμήματος Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος της Ασφάλειας Αττικής.

Έτσι, οι εταιρείες παροχής τέτοιων υπηρεσιών υποχρεούνται να δημιουργήσουν γραμμή βοήθειας-παράπονων (help line), όχι πρόσθετης χρέωσης, που θα πρέπει να αναφέρεται στις ανακοινώσεις και στις διαφημίσεις της υπηρεσίας. Τα ενδεχόμενα SMS που στέλνει η εταιρεία θα πρέπει να καθιστούν σαφές στον χρήστη ότι η απάντηση σ' αυτά πρόκειται να οδηγήσει στην παροχή υπηρεσιών.

Ο πάροχος υπηρεσιών υποχρεούται να ενημερώνει τον χρήστη για την τιμολόγηση ανά μήνυμα, τον συνολικό αριθμό μηνυμάτων που απαιτούνται για την παροχή της υπηρεσίας, το συνολικό μέγιστο κόστος της υπηρεσίας, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, καθώς και την επωνυμία του παρόχου υπηρεσίας.

Αντίστοιχα ισχύουν και στην περίπτωση που ο χρήστης επιλέξει να εγγραφεί στην υπηρεσία μέσω Διαδικτύου, οπότε θα πρέπει να λάβει ένα ενημερωτικό μήνυμα με κωδικό και να έχει την επιλογή να αποδεχθεί ή όχι την παροχή υπηρεσιών.

Ένα συνηθισμένο κόλπο που χρησιμοποιούν πολλοί επιτήδειοι είναι να εμφανίζουν αναδυόμενα παράθυρα (pop-up windows) στο Internet, όπου ο χρήστης καλείται να καταχωρήσει τον αριθμό του κινητού του τηλεφώνου για να μάθει κάποιες χρήσιμες

γι' αυτόν πληροφορίες με αποστολή SMS, αλλά το αποτέλεσμα είναι ότι ο χρήστης βρίσκεται χωρίς να το καταλάβει εγγεγραμμένος σε μια υπηρεσία αποστολής μηνυμάτων αυξημένων χρεώσεων.

"ΤΟ ΒΗΜΑ" 11 Οκτ 2009

### Συμβουλές από το ΚΕΠΚΑ για Ελαττωματικά Προϊόντα

Καθώς είναι τελευταία πολλές οι περιπτώσεις που οι καταναλωτές αγοράζουν ελαττωματικά προϊόντα και δεν μπορούν να τα βρουν με το κατάστημα απ' όπου τα προμηθεύτηκαν, το ΚΕΠΚΑ συμβουλεύει τους καταναλωτές που θα προμηθευτούν ένα ελαττωματικό προϊόν ή διαπιστώσουν βλάβη μέσα σε 6 μήνες από την αγορά του, τα εξής :

- Να κρατάνε πάντα την απόδειξη αγοράς του προϊόντος.

- Να απευθύνονται στο κατάστημα απ' όπου το αγόρασαν και να απαιτήσουν μία από τις 4 δυνατότητες που έχουν, δηλαδή επισκευή του προϊόντος ή αντικατάστασή του ή επιστροφή των χρημάτων ή αγορά με μειωμένη τιμή.

- Αν ο καταναλωτής επιλέξει την επισκευή του προϊόντος, θα πρέπει να ζητήσει την αντικατάστασή του για όσο χρονικό διάστημα διαρκεί η επιδιόρθωση του ελαττωματικού προϊόντος.

- Αν οι υπεύθυνοι του καταστήματος αρνηθούν κάτι από τα παραπάνω, ο καταναλωτής μπορεί να προσφύγει στα αρμόδια όργανα, όπως είναι ο Συνήγορος του Καταναλωτή, η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, η Διεύθυνση Εμπορίου της αρμόδιας Νομαρχίας και οι τοπικές καταναλωτικές οργανώσεις.

"Αγγελιοφόρος" 13 Ιουλ 2009

### Παρατηρητήριο Τιμών

Οι καταναλωτές θα μπορούν να ενημερώνονται για τις τιμές προϊόντων, υπηρεσιών αλλά και φαρμάκων από το Παρατηρητήριο Τιμών που είναι να τεθεί σε λειτουργία τον Δεκέμβριο του 2009. Οι τιμές των προϊόντων θα συγκεντρώνονται από 1.182 σημεία πώλησης και από 25 πόλεις και θα αναρτώνται σε συγκεκριμένη ιστοσελίδα αλλά και σε ενημερωτικά περίπτερα στο κέντρο μεγάλων πόλεων.

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 5 Νοε 2009