

# Ένα Ασφαλές Διαδίκτυο για Όλους

Ασφάλεια και Εθισμός στο Διαδίκτυο  
και οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του

Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής  
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 15  
Φεβρουάριος  
2010

## Περιεχόμενα

1ος Μαθητικός Διαγωνισμός στο Ν.  
Φλώρινας για Safer Internet.....2  
Comic Book για την Ημέρα  
Ασφαλούς Διαδικτύου.....3  
CyberBullying - Μέρος 5ο.....4  
Ο Εθισμός στο Διαδίκτυο και τα Η-  
λεκτρονικά Παιχνίδια - 11ο.....5  
Ενημέρωση από το neo2.gr.....6  
Θέματα Ασφάλειας στο Internet....7

## Από τη Σύνταξη

Εν όψει της Παγκόσμιας Ημέρας Ασφαλούς Διαδικτύου (Safer Internet Day), που φέτος γιορτάστηκε στις 9 Φεβρουαρίου 2010, ο Νομός Φλώρινας συμμετέχει με δύο δραστηριότητες.

Η Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας διοργανώνει τον 1ο Μαθητικό Διαγωνισμό στο Ν. Φλώρινας με θέμα την Ασφάλεια στις Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης και οι μαθητές του Εργαστηρίου Πληροφορικής "Αλγόριθμος" δημιούργησαν ένα Comic Book για την Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου.

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας  
Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - [styliadis@sch.gr](mailto:styliadis@sch.gr)

### Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος  
Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος  
Αντιπρόεδρος : Χατζής Γεώργιος  
Ταμίας : Μαροπούλου Ελένη  
Επικοινωνήστε μαζί μας :  
e-mails : [styliadis@sch.gr](mailto:styliadis@sch.gr),  
[g\\_hatzis@yahoo.com](mailto:g_hatzis@yahoo.com), [algob@hol.gr](mailto:algob@hol.gr),  
[ekatoflorinas@yahoo.gr](mailto:ekatoflorinas@yahoo.gr)

### Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση  
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας  
Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο "ΔΙΕΘΝΕΣ"  
531 00 Φλώρινα



### Πανερωπαϊκοί Διαγωνισμοί για την Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου (02/02/2010)

**Κουίζ :** Το Πανερωπαϊκό Δίκτυο Εθνικών Κέντρων Ασφαλούς Διαδικτύου διοργανώνει κουίζ που απευθύνεται σε παιδιά και νέους ηλικίας 9 έως 15 ετών. Θα υπάρχουν δύο διαφορετικά κουίζ ανάλογα με την ηλικία του παιδιού (9-12 και 13-15) τα οποία θα είναι προσπελάσιμα μέσω Διαδικτύου από τις 9 Φεβρουαρίου μέχρι και τις 9 Μαρτίου 2010 στη διεύθυνση <http://www.sid2010quiz.org>

**Διαγωνισμός Πόστερ :** Για τα παιδιά ηλικίας κάτω των 9 ετών διεξάγεται πανευρωπαϊκός διαγωνισμός πόστερ. Τα παιδιά θα πρέπει να αποτυπώσουν το πώς βλέπουν τον εαυτό τους στο Διαδίκτυο δημιουργώντας ζωγραφιές, κόμικ ή αφίσες τις οποίες θα πρέπει να στείλουν ψηφιοποιημένες στο [info@saferinternet.gr](mailto:info@saferinternet.gr) από τις 9 Φεβρουαρίου ως τις 9 Μαρτίου 2010. Τους νικητές περιμένει φυσικά βραβείο καθώς και η ανάρτηση του έργου τους σε ψηφιακή γκαλερί.

<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

# 1ος Μαθητικός Διαγωνισμός στο Ν. Φλώρινας για Θέματα Ασφάλειας στο Internet

1ος Μαθητικός Διαγωνισμός στο  
Ν. Φλώρινας  
για Θέματα Ασφάλειας στο Internet

**ΘΕΜΑ Διαγωνισμού :**

**"Τι Πρέπει να Προσέχω στις  
Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης;"**

Στα πλαίσια της Ημέρας Ασφαλούς Διαδικτύου (Safer Internet Day), που φέτος γιορτάστηκε στις 9 Φεβρουαρίου 2010, για 7η συνεχή χρονιά, το Κέντρο ΠΛΗ.ΝΕ.Τ. Ν. Φλώρινας και η Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας συμμετέχουν στον εορτασμό της ημέρας αυτής ως **Προσβευτές**, διοργανώνοντας τον **1ο Μαθητικό Διαγωνισμό στο Ν. Φλώρινας για Θέματα Ασφάλειας στο Internet**. Στο Διαγωνισμό μπορούν να λάβουν μέρος εθελοντικά μαθητές από τα Γενικά Λύκεια του Ν. Φλώρινας, οι οποίοι θα πρέπει να γράψουν μια έκθεση (εργασία) για το παραπάνω θέμα, μεγέθους όχι μεγαλύτερου από μία σελίδα Α4 και να την παραδώσουν στον Διευθυντή του σχολείου τους, ο οποίος θα πρέπει με τη σειρά του να παραδώσει τις εκθέσεις στο Κέντρο ΠΛΗ.ΝΕ.Τ. Φλώρινας μετά την 26η Φεβρουαρίου 2010, που λήγει και η προθεσμία συμμετοχής στον Διαγωνισμό.

## Βραβεία

Στις 3 (τρεις) καλύτερες εργασίες θα δοθούν τα εξής βραβεία :

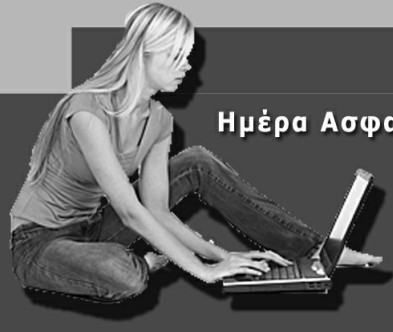
1. Φορητός Υπολογιστής (Netbook).
2. Ψηφιακή Φωτογραφική Μηχανή.
3. Ψηφιακή Κορνίζα.

**Υποβολή Εργασιών μέχρι και :  
26 Φεβρουαρίου 2010**



**1ος Μαθητικός Διαγωνισμός στο Ν. Φλώρινας  
για Θέματα Ασφάλειας στο Internet**  
Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση  
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

**«Τι Πρέπει να Προσέχω στις Ιστοσελίδες  
Κοινωνικής Δικτύωσης;»**



**Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου  
9 Φεβρουαρίου**

Στο Διαγωνισμό μπορούν να λάβουν μέρος εθελοντικά μαθητές από τα Γενικά Λύκεια του Ν. Φλώρινας, οι οποίοι θα πρέπει να γράψουν μια έκθεση (εργασία) για το παραπάνω θέμα, μεγέθους όχι μεγαλύτερου από μία σελίδα Α4 και να την παραδώσουν στον Διευθυντή του σχολείου τους

Στις 3 (τρεις) καλύτερες εργασίες θα δοθούν τα εξής βραβεία :

1. Φορητός Υπολογιστής (Netbook).
2. Ψηφιακή Φωτογραφική Μηχανή.
3. Ψηφιακή Κορνίζα.

Υποβολή Εργασιών μέχρι και :  
26 Φεβρουαρίου 2010



# Comic Book για την Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου Από Μαθητές της Φλώρινας

## Comic Book για την Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου Από Μαθητές της Φλώρινας

Στα πλαίσια της σημερινής Ημέρας Ασφαλούς Διαδικτύου (9 Φεβρουαρίου 2010), και μετά από εκδήλωση ενδιαφέροντος συμμετοχής του Εργαστηρίου Πληροφορικής Αλγόριθμος στην Φλώρινα στις εκδηλώσεις του saferinternet.gr σας παρουσιάζουμε την εργασία που έκαναν την προηγούμενη εβδομάδα οι μαθητές μας.

Η εργασία είναι ένα comic book που δημιούργησαν τα παιδιά, βασισμένο σε μία ιδέα, μέσα από τα πλαίσια διδασκαλίας του μαθήματος "Πλοήγηση στο Διαδίκτυο" της σχολής. Το comic book τυπώθηκε σε 50 αντίγραφα και μοιράστηκε σε μαθητές της πόλης και αναρτήθηκε στο Διαδίκτυο, τόσο στην ιστοσελίδα της σχολής <http://www.algorithmos.edu.gr> όσο και σε μορφή animation book στην εξής ηλεκτρονική διεύθυνση :

<http://content.yudu.com/Library/A1mchy/SafeInternetComic/resources/index.htm?referrerUrl=>

Σας αποστέλλουμε την πρώτη και τελευταία σελίδα του Comic σε μορφή jpg.

Ευχαριστούμε που υπάρχει το saferinternet.gr και έχουμε πρόσβαση σε τόσο καλό υλικό. Ευχόμαστε στο μέλλον να μην υπάρχει ανάγκη προστασίας κανενός από το κακόβουλο Internet.

Με τιμή :

Εργαστήρι Πληροφορικής Αλγόριθμος  
Βασίλης Χρυσοχοΐδης  
Μαθηματικός-Αναλυτής Η/Υ  
Msc στα Πολυμέσα  
Σαρανταπόρου 22 - 531 00 Φλώρινα  
Τηλ. 2385025170 - 6932541140  
e-mail : [alglob@hol.gr](mailto:alglob@hol.gr) & [algo17@line.gr](mailto:algo17@line.gr)  
<http://www.algorithmos.edu.gr>



Οι μαθητές του Αλγόριθμου  
Ομάδας του Αλγόριθμου

**Αντωνιάδου Βασιλία**  
**Δούγκα Ειρήνη**  
**Καζαντζίδου Μαγδαληνή**  
**Παπαδάκης Στέργιος**  
**Παπαδοπούλου Κατερίνα**  
**Παπαδοπούλου Λυδία**  
**Περισβολάκη Αλίκη**  
**Περισβολάκης Δημήτρης**  
**Σταυρίδης Δημήτρης**  
**Τσάσις Πέτρος**  
**Χατζηνίκου Αννέτα**  
**Χρήστου Μαρία**



Και οι καθηγητές Πληροφορικής:  
**Τριανταφυλλίδου Φιλιά**  
**Ταμπάκη Άννα**  
**Χρυσοχοΐδης Βασίλης**

# CyberBullying - Μέρος 5ο

## (Εκφοβισμός Μέσω Κινητών ή Διαδικτύου)

Βασιλική Γκουνταΐδου

Φυσικός-Ραδιοηλεκτρολόγος

Τμήμα Φυσικής Α.Π.Θ.

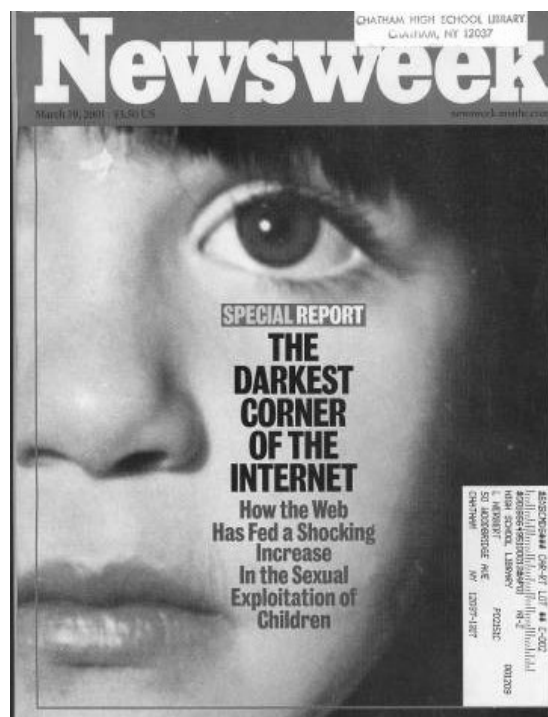
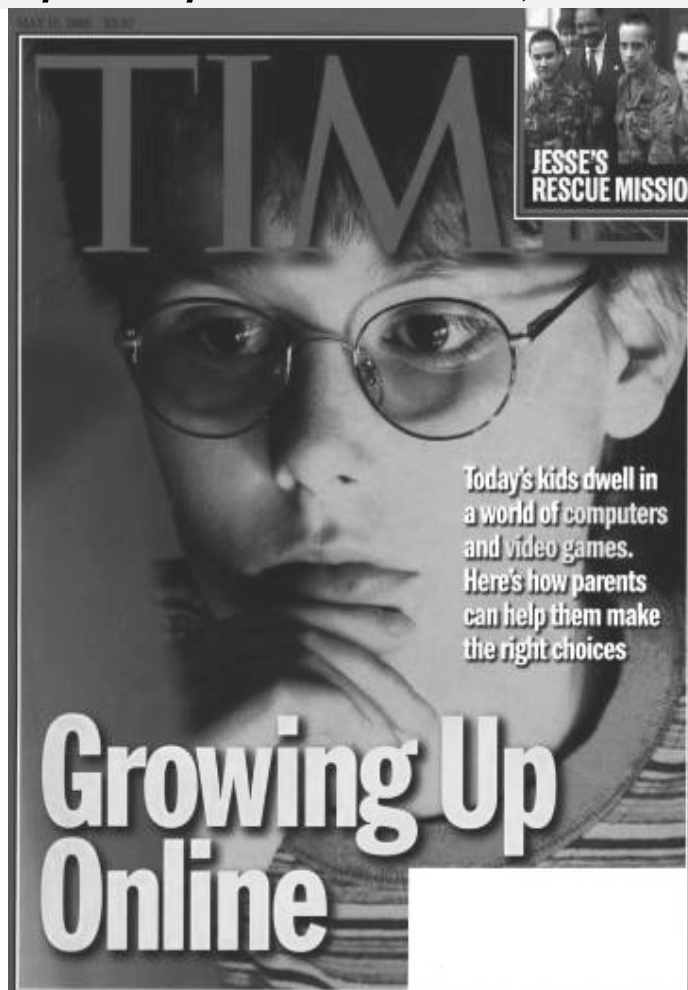
Επιτροπή Κοινωνικής Πολιτικής Α.Π.Θ.

Θεσσαλονίκη 2008

Γενικότερα τόσο οι γονείς όσο και οι εκπαιδευτικοί, μπορούν να βοηθήσουν τα παιδιά, όταν αυτά είναι σε νεαρή ηλικία, σε θέματα bullying αν έχουν υπόψη τα εξής :

1. Να ενημερώσουν τους δράστες, τα θύματα, τους μάρτυρες. Για να αποφευχθούν καταστροφικές συνέπειες για τη μετέπειτα ζωή τους, θα πρέπει να μην είναι παθητικοί δέκτες ή επιθετικοί αλλά να βοηθηθούν να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα και οι μάρτυρες να μη φοβούνται να αποκαλύψουν την αλήθεια.
2. Να γίνουν παραδείγματα οι ίδιοι για τα παιδιά τους.
3. Να συμβουλεύουν τα παιδιά να είναι σε επαγρύπνηση και να έχουν αυτοπεποίθηση. Όλοι έχουν το δικαίωμα στη διαφορετικότητα, στην προσωπική ελευθερία και δεν είναι υποχρεωμένοι να υφίστανται την απομόνωση, τον εξευτελισμό, τη βία και την υποτίμηση από τους άλλους. Όποιος το πιστέψει αυτό για τον εαυτό του μπορεί να πείσει και τους άλλους.
4. Να ζητήσουν από τα παιδιά να διευρύνουν τον κύκλο των φίλων τους και να προσέχουν ο ένας τον άλλο.
5. Να τα προειδοποιούν να αποφεύγουν χώρους πιθανής επίθεσης.
6. Να χρησιμοποιούν τα παιδιά κατάλληλο λεξιλόγιο. Το να αγνοούν τους άλλους δεν είναι πάντα η καλύτερη συμβουλή.
7. Να μπορούν να υπερασπιστούν τον εαυτό τους.
8. Να συνειδητοποιήσουν οι νέοι ότι πρέπει να ζητούν βοήθεια όταν τη χρειάζονται.
9. Οι δράστες δεν επιθυμούν να υπάρχουν μαρτυρίες. Αν υποστεί κάποιο παιδί παρενόχληση, να καταγράψει αμέσως το περιστατικό και να το αναφέρει σε κάποιον μεγαλύτερο.

(Τέλος)



# Ο Εθισμός στο Διαδίκτυο και τα Ηλεκτρονικά Παιχνίδια - Μέρος 11ο

Παπαμήτσιου Ζαχαρούλα - Καθ. Πληροφορικής (ΠΕ19)

γ) χρήση καρτών υπενθύμισης,  
 δ) ανάπτυξη προσωπικών καταλόγων με ενδιαφέροντα και δραστηριότητες,  
 ε) ο εθισμένος χρήστης να θέσει εφικτούς και υλοποιήσιμους στόχους,  
 στ) αποχή από συγκεκριμένες δραστηριότητες και εφαρμογές που προκαλούν εθισμό,  
 ζ) συμμετοχή σε ομάδες υποστήριξης,  
 η) οικογενειακή θεραπεία και εκπαίδευση της οικογένειας στο πόσο εθιστικό μπορεί να αποδειχτεί το Διαδίκτυο.

Αυτό μεταφράζεται σε μείωση των επιπλήξεων στον εξαρτημένο για τις συμπεριφορές που αναπτύσσει, βελτίωση της ανοιχτής επικοινωνίας μεταξύ των μελών για προνοσηρά προβλήματα που ευνοούνται μέσα στην οικογένεια, και τα οποία οδήγησαν το εθισμένο μέλος να αναζητήσει την ψυχολογική εκπλήρωση των συναισθηματικών του αναγκών online, ενθάρρυνση της οικογένειας να υποστηρίξει το εθισμένο μέλος κατά την αποκατάστασή του βρίσκοντας καινούρια ενδιαφέροντα και ακούγοντας τα συναισθήματά του (Dr. K. Young, *"Internet Addiction : Symptoms, Evaluation and Treatment"*).

Η θεραπευτική επιλογή που υπάρχει για το πρόβλημα είναι η ψυχοθεραπεία, ώστε να βρεθούν τα αίτια και να κερδίσει το άτομο την αυτοεκτίμησή του και να καταλάβει πως η αληθινή περιπέτεια είναι πολύ πιο συναρπαστική από την εικονική. Πολλές φορές χρειάζεται φαρμακευτική υποστήριξη. Έχουν δημιουργηθεί κλινικές απεξάρτησης στην Ολλανδία και τη Γερμανία (Α. Καππάτου, *"Ο Εθισμός στο Διαδίκτυο - Οδηγίες στους Γονείς"*). Η κλινική περιλαμβάνει μια περίοδο αποτοξίνωσης -μέγιστης διάρκειας 8 εβδομάδων- κατά τη διάρκεια της οποίας ο ασθενής δεν έχει πρόσβαση σε ηλεκτρονικά παιχνίδια.

Φυσικά δε λείπει η απαραίτητη ψυχολογική υποστήριξη από ειδικούς και group therapy, ενώ κύριο μέλημα της κλινικής είναι να βρει τρόπους στους ασθενείς της να γεμίσουν το κενό που δημιουργείται από την αποχή από το gaming. *"Τους βοηθούμε να επαναπροσδιορίσουν τη ζωή τους και να τονώσουν το αίσθημα αυτοεκτίμησής τους"*, λέει σχετικά ο Keith Bakker, σύμβουλος του προγράμματος απεξάρτησης

(PC World, *"Άσε κάτω την κονσόλα"*, 2006).

Η υπεύθυνη συμπεριφορά του παιδιού και του εφήβου στο Διαδίκτυο εξαρτάται κυρίως από τον τρόπο που οι γονείς του θα το κατευθύνουν και θα το διδάξουν, και προδιαγράφει την αντίστοιχη συμπεριφορά του χρήστη αυτού στην ενήλικη ζωή του (Α. Καππάτου, *"Εθισμός στο Διαδίκτυο - Οδηγίες στους Γονείς"*).

## Συμπεράσματα

Το Διαδίκτυο ήρθε για να μείνει. Και εξελίσσεται. Εμείς, οι χρήστες το εξελίσσουμε. Και κυρίως οι νεότερες γενιές, τα παιδιά μας. Αποτελεί, μέρα με τη μέρα το κυριότερο μέσο ενημέρωσης, πληροφόρησης, εκπαίδευσης, ψυχαγωγίας. Ένα αγαθό χωρίς περιορισμούς. Οι κίνδυνοι, όμως, που εγκυμονεί η ανεπιτήρητη και ανεξέλεγκτη πρόσβαση στις υπηρεσίες του, μπορεί να αποδειχτούν περισσότερο σοβαροί από όσο υπολογίζαμε.

Νέοι άνθρωποι εξαρτούν τη ζωή τους από το Διαδίκτυο, απορρίπτοντας κάθε μονάδα κοινωνικής συναναστροφής, αγνοώντας στοιχειώδεις κανόνες υγιεινής και αποκλείοντας, κατ' αυτόν τον τρόπο, τον εαυτό τους σε ένα εικονικό παιχνίδι ρόλων, σε μια εικονική πραγματικότητα. Και το στοίχημα, χάνεται! Είναι κάτι περισσότερο από λυπηρό το γεγονός ότι κλινικές αποτοξίνωσης ανοίγουν ανά τον κόσμο για να υποδεχτούν άτομα εξαρτημένα από ένα αγαθό.

Ο Einstein έλεγε ότι η στατιστική λέει πάντα την αλήθεια, αλλά όχι όλη την αλήθεια. Τα νούμερα φανερώνουν μια νέα τάξη πραγμάτων ως προς τις ψυχιατρικές διαταραχές που οι επιστήμονες καλούνται να μελετήσουν. Δεν πρόκειται, όμως, απλά για ψυχιατρικές θεωρήσεις, αλλά για έναν ορατό και άμεσο κίνδυνο για τους ίδιους και για τα παιδιά μας. Η δική μας υπεύθυνη στάση, η δική μας ωριμότητα και ενημέρωση είναι εκείνη που θα διαπαιδαγωγήσει σε σωστή κατευθυντήρια γραμμή τις επόμενες γενιές.

(Τέλος)

# Ενημέρωση από το neo2.gr

## Νέοι Κανόνες για την Ψηφιακή Εποχή 2/2/2010 - Μέρος 1ο

Όταν το 1995 ψηφίστηκε στην Ευρωπαϊκή Ένωση η ισχύουσα οδηγία 95/46/EK για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, η κατάσταση ήταν πολύ διαφορετική απ' ό,τι είναι σήμερα στο χώρο της τεχνολογίας. Ένα από τα γεγονότα που άλλαξε εντελώς το σκηνικό στον συγκεκριμένο τομέα είναι η εμφάνιση των social networks, στα οποία οι χρήστες αποθηκεύουν έναν τεράστιο όγκο προσωπικών δεδομένων.

Το λόγο αυτό άλλωστε επικαλέστηκε και η ευρωπαϊκή επίτροπος **Viviane Reding** η οποία ανακοίνωσε την απόφαση να αναθεωρηθεί η οδηγία του 1995 ώστε να καλύπτει και τις νέες εξελίξεις. Ταυτόχρονα, υπηρεσίες όπως το Google StreetView, αλλά και η μετάβαση στο cloud computing έχουν επιφέρει αλλαγές στο τοπίο.

Ως γνωστόν, η Ευρώπη δείχνει μεγαλύτερη ευαισθησία στο θέμα των προσωπικών δεδομένων σε αντίθεση με τις ΗΠΑ που έχει πιο χαλαρούς κανόνες με το πρόσημα της προστασίας από την τρομοκρατία. Πρόσφατα μάλιστα η ΕΕ υποχρέωσε τις Google, Yahoo και Microsoft να μειώσουν τον χρόνο που κρατούν προσωπικές πληροφορίες των χρηστών τους.

Στο πλαίσιο αυτό ενδιαφέρον έχει η τοποθέτηση της κας **Καρδασιάδου**, Δικηγόρου του τμήματος ελεγκτών της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, κατά τη διάρκεια της πρόσφατης ευρωπαϊκής ημέρας προστασίας προσωπικών δεδομένων, η οποία δίνει το στίγμα για τις αλλαγές που ετοιμάζονται.

Όπως αναφέρει η κα Καρδασιάδου, δεκαπέντε έτη από τη θέση σε ισχύ της Ευρωπαϊκής Οδηγίας 95/46/EK, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επικαλούμενη το φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης και τις νέες τεχνολογίες, χωρίς ρητή αναφορά και λόγω της νέας Συνθήκης της Λισσαβόνας, έθεσε τον Ιούλιο του 2009 σε δημόσια διαβούλευση το ζήτημα της καταλληλότητας του ισχύοντος θεσμικού πλαισίου για την προστασία των προσωπικών δεδομένων.

Η ελληνική Αρχή εξέφρασε τις απόψεις της από κοινού με τις υπόλοιπες Αρχές Προστασίας σε έγ-

γραφο που υπογράφεται από την Ο.Ε. του Άρθρ. 29 της Οδηγίας 95/46/EK και της άτυπης Ο.Ε. για την προστασία των προσωπικών δεδομένων στον τομέα της αστυνομικής και δικαστικής συνεργασίας (της ομάδας δηλαδή για τον πρώην τρίτο πυλώνα της Ε.Ε.).

Πρόκειται για έγγραφο στρατηγικής σημασίας που προδιαγράφει τη στάση των Αρχών Προστασίας Δεδομένων στις όποιες πρωτοβουλίες αναθεώρησης, αλλά και ως προς την εφαρμογή του ισχύοντος δικαίου.

Η κεντρική ιδέα είναι ότι οι βασικές αρχές όπως εκφράζονται στην Οδηγία 95/46/EK καθώς και η ίδια η Οδηγία έχουν διαχρονική αξία. Απαιτούνται ωστόσο ορισμένες, εν μέρει σημαντικές, προσθήκες για την αποτελεσματική προστασία των υποκειμένων των δεδομένων και την αποτελεσματική λειτουργία των Αρχών Προστασίας :

α) **Διασαφήνιση της συγκατάθεσης κατά τη χρήση υπηρεσιών του Διαδικτύου**, δηλαδή όπου αυτή απαιτείται ως προϋπόθεση νόμιμης επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα να είναι ρητή. Ας σημειώσουμε ότι η ελληνική νομοθεσία προβλέπει ήδη ως γενικό κανόνα τη ρητή συγκατάθεση.

β) **Ενίσχυση της αρχής της διαφάνειας όσον αφορά στις νέες τεχνολογίες**, π.χ. δημιουργίας προφίλ χρηστών, διαφήμισης βάσει των δημιουργούμενων προφίλ κ.ά., δηλαδή σαφή, κατανοητή και πλήρη ενημέρωση για το ποιοι, και για ποιους σκοπούς επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα. Επίσης, βάσει της αρχής της διαφάνειας προτείνεται η θέσπιση υποχρέωσης ενημέρωσης των θιγόμενων υποκειμένων των δεδομένων, σε περίπτωση που προκύψει περιστατικό ασφάλειας. Η ενημέρωση ενδυναμώνει την εκτίμηση και τον έλεγχο των δυσμενών συνεπειών εκ μέρους των υποκειμένων των δεδομένων. Σημειώνουμε εδώ ότι η υποχρέωση αυτή θεσμοθετήθηκε ήδη αλλά προς το παρόν μόνο για τους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στο πλαίσιο της τροποποίησης της Οδηγίας 2002/58/EK.

Γιάννης Μπόθος

(συνεχίζεται)

# Θέματα Ασφάλειας στο Internet

## Έρευνα από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

### Διαμάχη Κίνας και Google

Δύο υπερδυνάμεις του σύγχρονου κόσμου βρίσκονται σε σύγκρουση. Από την μια μεριά η κινεζική κυβέρνηση εμμένει στην απόφασή της να ασκεί λογοκρισία στο Internet, αλλά από την άλλη το Google απειλεί ότι θα αποχωρήσει από την Κίνα, ζητώντας πλήρη ελευθερία στη χρήση του Διαδικτύου στην μεγαλύτερη χώρα του πλανήτη. Αυτοί που βρίσκονται στην μέση της διαμάχης, οι Κινέζοι χρήστες του Internet, ανάβουν κεριά και αφήνουν λουλούδια μπροστά από τα γραφεία του Google στο Πεκίνο, ζητώντας του να παραμείνει.

Είναι χαρακτηριστικό ότι στην Κίνα υπάρχουν περί τα 360 εκατομμύρια χρήστες του Internet, περισσότεροι από κάθε άλλη χώρα, και ο λόγος που ξέσπασε η διαμάχη είναι οι επιθέσεις hacker που σημειώθηκαν στην υπηρεσία Gmail του Google, κυρίως σε λογαριασμούς ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ακτιβιστών που μάχονται για τα ανθρώπινα δικαιώματα. Οι επιθέσεις αυτές πιστεύεται ότι έγιναν από κινεζικό έδαφος και εμμέσως πλην σαφώς ενοχοποιούν την κινεζική κυβέρνηση.

Αξίζει να αναφερθεί ότι το μερίδιο του Google στην κινεζική αγορά, που είναι μία από τις ελάχιστες στον κόσμο όπου αμερικανική εταιρεία δεν έχει την πρωτοκαθεδρία, υπολογίζεται στο 35% για το τελευταίο τρίμηνο του 2009. Αναλυτές θεωρούν την ανακοίνωση της αποχώρησης ως μια κίνηση στρατηγικής πριν από την έναρξη διαπραγματεύσεων με την κινεζική κυβέρνηση για την κατάργηση της λογοκρισίας στο κινεζικό Internet.

Η Κίνα επενδύει πάρα πολλά χρήματα στο πρόγραμμα *Golden Shield*, που σκοπό έχει την παρακολούθηση των επικοινωνιών και των δεδομένων των χρηστών του Internet στην αχανή αυτή χώρα, με την χρήση ειδικών φίλτρων, και είναι αξιοσημείωτο ότι τη μερίδα του λέοντος στις διαδικτυακές αναζητήσεις των Κινέζων χρηστών κατέχει η κινεζική μηχανή αναζήτησης *Baidu*.

"*To Google δεν αποτελεί εξαίρεση στον κανόνα, σύμφωνα με τον οποίο οι ξένες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Κίνα οφείλουν να προσαρμόζονται στους νόμους της χώρας*", δήλωσε εκπρόσωπος του υπουργείου Εξωτερικών της Κίνας.

"*TA NEA*" 14, 15 & 20 Ιαν 2010

"*TO ΒΗΜΑ*" 24 Ιαν 2010

"*Η Καθημερινή*" 24 & 31 Ιαν 2010

### Η e-Διακυβέρνηση στην Ελλάδα

Αν και οι χρήστες του Internet έχουν αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας και πολλές δημόσιες υπηρεσίες έχουν πολύ καλή παρουσία στο Διαδίκτυο, είναι ακόμα λίγοι οι συμπολίτες μας που αξιοποιούν τις υπηρεσίες της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Σύμφωνα με έρευνα του Παρατηρητήριου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, μόλις το 6% των Ελλήνων πολιτών είχε ολοκληρωμένες ηλεκτρονικές συναλλαγές με το Δημόσιο το έτος 2008.

Ενώ οι χρήστες του Internet στη χώρα μας ανέρχονται στο 34% του πληθυσμού, μόλις το 19% του πληθυσμού αναζητά πληροφορίες από ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών. Το γενικό συμπέρασμα είναι ότι υπάρχει μια αντίφαση μεταξύ της θετικής στάσης που έχουν οι πολίτες απέναντι στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση από τη μια μεριά και της περιορισμένης χρήσης των υπηρεσιών που αυτή προσφέρει, από την άλλη.

Είναι γεγονός συνεπώς ότι οι υπηρεσίες της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης δεν έχουν ενσωματωθεί αποτελεσματικά στην καθημερινότητα των πολιτών. Σχετικά με τη χρησιμότητα των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, κυριότερο πλεονέκτημα θεωρείται από τους χρήστες η ανεξαρτησία από τις ώρες λειτουργίας των υπηρεσιών και η εξοικονόμηση κόστους και χρόνου.

"*ΠΟΛΙΤΗΣ*" (Φλώρινα) 12 Ιαν 2010

### Οι Αλεξίσφαιροι Πειρατές

Μπορεί οι σουηδικές αρχές να έκλεισαν την ιστοσελίδα *The Pirate Bay* για παράνομο κατέβασμα αρχείων ήχου και ταινιών, αυτή όμως μετακόμισε στην Ουκρανία και λειτουργεί και πάλι κανονικά και είναι μάλιστα χαρακτηριστικό της φύσης του Internet ότι την ώρα που ο δικαστής ανακοίνωνε την ενοχή των τεσσάρων ιδρυτών της, 10 εκατομμύρια χρήστες ήταν συνδεδεμένοι στην νέα ιστοσελίδα και κατέβαζαν μουσική και ταινίες.

Η υπόθεση αυτή πήρε τόσο μεγάλη έκταση, ώστε οι "Πειρατές" όχι μόνο έγιναν δημοφιλείς αλλά και πο-



# Θέματα Ασφάλειας στο Internet

## Έρευνα από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

λιτικό κόμμα στη Σουηδία το οποίο εξασφάλισε μάλιστα μία έδρα στο Ευρωκοινοβούλιο στις ευρωεκλογές του Ιουνίου του 2009.

"RealNews" 10 Ιαν 2010

### Η Generation XD

Είναι τα παιδιά που ανατράφηκαν στην ψηφιακή εποχή και έχουν "εκτεθει" σε πάρα πολλά τεχνολογικά επιτεύγματα. Ο λόγος γίνεται για την **Generation XD**, δηλαδή τα ψηφιακά παιδιά της **Γενιάς X**, που είναι ηλικίας 8-14 ετών. Από τα αποτελέσματα μιας μεγάλης πανευρωπαϊκής μελέτης που έγινε σε περισσότερα από 3.000 παιδιά της γενιάς αυτής σε έξι χώρες της Ευρώπης και για λογαριασμό της εταιρείας Disney, προέκυψαν μερικά πολύ χρήσιμα συμπεράσματα.

Είναι χαρακτηριστικό ότι η γενιά αυτή, λόγω της ψηφιακής της ανατροφής, δεν έχει γνωρίσει τη ζωή χωρίς την ψηφιακή ψυχαγωγία, την κινητή τηλεφωνία και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media). Για τη γενιά αυτή, η προσωπική επαφή παραμένει ο προτιμότερος τρόπος επικοινωνίας με τους φίλους σε ποσοστό 30%, περισσότερο από την αποστολή γραπτών μηνυμάτων (15%), τις ζωντανές συζητήσεις στο Internet (14%) και το κινητό τηλέφωνο (8%).

Σχεδόν τα μισά από τα παιδιά αυτής της γενιάς θεωρούν ότι το Internet βελτιώνει σημαντικά τη ζωή τους, τη διατήρηση επαφής με τους φίλους τους και δεν μπορούν καν να φανταστούν πώς θα είναι ο κόσμος χωρίς αυτές τις τεχνολογίες. Η ψηφιακή γενιά XD γεννήθηκε αγκαλιά με το Internet και το χρησιμοποιεί ως εργαλείο και για την κοινωνική της ζωή αλλά και για την εκπαίδευσή της.

"TO ΒΗΜΑ" 10 Ιαν 2010

### Η Υπηρεσία Street View και στην Ελλάδα

Με άδεια που δόθηκε από την Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (σχετική ιστοσελίδα : <http://www.dpa.gr>) και με τους όρους που αυτή έχει θέσει, προβλέπεται να λειτουργήσει σταδιακά το γνωστό πρόγραμμα τρισδιάστατης εικονικής περιήγησης σε δρόμους ελληνικών πόλεων μέσω

του Internet, που είναι γνωστό ως υπηρεσία **Street View**. Οι εταιρείες Google και ΚΑΠΟΥ Α.Ε. υπέβαλαν αίτηση στην Αρχή για να πάρουν άδεια, προκειμένου να δίνουν στους χρήστες την δυνατότητα εικονικής περιήγησης που προβλέπεται να ξεκινήσει αρχικά από τις πόλεις Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Τρίκαλα.

Οι χρήστες θα μπορούν να κοιτάξουν προς οποιαδήποτε κατεύθυνση με οπτικό πεδίο 360 μοιρών και να κάνουν εικονική βόλτα στην πόλη, παρατηρώντας τους δρόμους, τα κτίρια και τα αξιοθέατα. Η Αρχή μπορεί να έδωσε την σχετική άδεια, τονίζει όμως ότι είναι αναγκαία η επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων που έχουν σχέση με την υπηρεσία αυτή και υποδεικνύει την εφαρμογή της τεχνικής της θόλωσης στις φωτογραφίες σε περιπτώσεις που είναι εμφανή πρόσωπα και πινακίδες αυτοκινήτων.

Οι φωτογραφίες θα πρέπει να διαγράφονται το πολύ ύστερα από 6 μήνες από την φωτογράφιση και οι φωτογραφίσεις θα πρέπει να γίνονται είτε τις πολύ πρωινές ώρες, είτε τις αργίες και γενικότερα σε ώρες που δεν κυκλοφορεί πολύς κόσμος. Οι εταιρείες είναι υποχρεωμένες να θολώνουν τις εικόνες όταν οι χώροι που φωτογραφίζονται είναι αποκαλυπτικοί προσωπικών δεδομένων και επίσης η Αρχή έκρινε ότι δεν επιβάλλεται η θόλωση της εικόνας των κτιρίων.

Απαγορεύεται η φωτογράφιση στρατοπέδων και οι πολίτες θα μπορούν να ζητήσουν είτε την θόλωση μιας εικόνας ή και την απόσυρσή της αν φανερώνει προσωπικά τους δεδομένα ή περιουσίες. Η χαρτογράφηση γίνεται με κάμερες που είναι τοποθετημένες στις οροφές αυτοκινήτων και μπορούν να περιστρέφονται σε γωνίες 360 μοιρών και να καταγράφουν λεπτομέρειες από τον περιβάλλοντα χώρο.

"ΤΑ ΝΕΑ" 19 Ιαν 2010

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 22 Ιαν 2010

