

Ένα Ασφαλές Διαδίκτυο για Όλους

*Ασφάλεια και Εθισμός στο Διαδίκτυο
και οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του*

Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 20
Ιούλ-Αύγ
2010

Περιεχόμενα

Τα Διαδικτυακά Εγκλήματα στα
Προσωπικά Δεδομένα - Σχοινάς
Κων/νος - Μέρος 5ο.....2
Εκθέσεις Μαθητών Γενικών
Λυκείων Ν. Φλώρινας - 3η.....3
Ενημέρωση από το
<http://www.pooz.gr>.....4
Παιδοφιλία και Διαδίκτυο - η
Ελληνική Έρευνα - Μέρος 5ο.....6
Θέματα Ασφάλειας στο Internet....7

Από τη Σύνταξη

Συνεχίζουμε με τη δημοσίευση των εκθέσεων που έγραψαν μαθητές από Γενικά Λύκεια του Ν. Φλώρινας για την συμμετοχή τους στον 1ο Διαγωνισμό για το Ασφαλές Διαδίκτυο με θέμα *“Τι Πρέπει να Προσέχω στις Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης;”*.

Επίσης, συνεχίζουμε με την δημοσίευση της έρευνας του κ. Παπάνη Ευστράτιου για την *“Παιδοφιλία και το Διαδίκτυο”* καθώς και της εργασίας του κ. Σχοινά Κων/νου με θέμα *“Τα Διαδικτυακά Εγκλήματα στα Προσωπικά Δεδομένα”*.

Ευχόμαστε σ' όλους τους αναγνώστες μας Καλό και Δημιουργικό Καλοκαίρι.

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - styliadis@sch.gr

Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος
Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος
Αντιπρόεδρος : Χατζής Γεώργιος
Ταμίας : Μαροπούλου Ελένη

Επικοινωνήστε μαζί μας :

e-mails : styliadis@sch.gr

g_hatzis@yahoo.com

algob@hol.gr

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο “ΔΙΕΘΝΕΣ”

531 00 Φλώρινα



Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με το Υπουργείο Παιδείας

Μνημόνιο Συνεργασίας για την υλοποίηση δράσεων σε θέματα ασφαλούς χρήσης και κατάχρησης του Διαδικτύου από τους μαθητές, υπέγραψαν στις 4/6/2010 στο Υπουργείο Παιδείας, η Υπουργός Παιδείας Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων, *Άννα Διαμαντοπούλου*, ο καθηγητής Παιδιατρικής και Διευθυντής της Μονάδας Εφηβικής Υγείας (Μ.Ε.Υ.) της Β' Πανεπιστημιακής Παιδιατρικής Κλινικής του Νοσοκομείου “Π. & Α. Κυριακού”, *Δημήτριος Καφετζής* και η Επιστημονική Υπεύθυνη της Μ.Ε.Υ. και Λέκτορας Παιδιατρικής – Εφηβικής Παιδιατρικής του Πανεπιστημίου Αθηνών, *Άρτεμις Τσίτσινα*.

Πηγές : <http://saferinternet.gr/> και <http://www.diamantopoulou.gr>

<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

Τα Διαδικτυακά Εγκλήματα στα Προσωπικά Δεδομένα

Σχοινάς Κων/νος - Μέρος 5ο

ΤΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΕΓΚΛΗΜΑΤΑ
ΣΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΓΙΑ
ΑΣΦΑΛΗ ΠΛΟΗΓΗΣΗ

Κωνσταντίνος Σχοινάς,

Εκπαιδευτικός Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης
Ελληνογαλλικής Σχολής Ευγένιος Ντελακρουά
e-mail : kostasalgo@gmail.com

2.5. Στα Ηλεκτρονικά Ημερολόγια (Blogs)

Η πρακτική του blogging, η τήρηση προσωπικού ημερολογίου στο Διαδίκτυο, μεγαλώνει δραματικά, ειδικά ανάμεσα στους εφήβους, οι οποίοι ορισμένες φορές διατηρούν ημερολόγια blog χωρίς να το γνωρίζουν οι γονείς ή οι κηδεμόνες τους.

Σύμφωνα με κάποιες πρόσφατες μελέτες, τα μισά από τα ημερολόγια blog σήμερα δημιουργούνται από εφήβους από τους οποίους δύο στους τρεις δημοσιοποιούν την ηλικία τους, τρεις στους πέντε αποκαλύπτουν την τοποθεσία όπου κατοικούν και έναν στους πέντε να αποκαλύπτει το πλήρες όνομά του. Αυτό συμβαίνει χωρίς να λέγεται ότι υπάρχουν πιθανοί κίνδυνοι από τη δημοσιοποίηση αυτού του τύπου προσωπικών λεπτομερειών.

Και καθώς πολλά νεαρά άτομα δημιουργούν όλο και περισσότερα ημερολόγια blog, οδηγούνται σε έναν αυξανόμενο ανταγωνισμό μεταξύ τους για να τραβήξουν την προσοχή. Μερικές φορές αυτό μπορεί να τα οδηγήσει να δημοσιεύσουν ακατάλληλο υλικό, όπως προκλητικές εικόνες των εαυτών τους ή των φίλων τους.

Συμβουλές Προστασίας για τα Blogs

- Καθιερώστε κανόνες για τη χρήση του Διαδικτύου, αν η χρήση γίνεται κυρίως από νεαρά άτομα.
- Σχολαστικός έλεγχος και επιμέλεια για το περιεχόμενο πριν το δημοσιεύσουμε. Πληροφορίες που πιθανόν φαίνονται ακίνδυνες, όπως το σήμα ή το όνομα του σχολείου ή οι φωτογραφίες της πόλης, μπορούν, με κατάλληλους συνδυασμούς, να φανούν χρήσιμες σε επιτήδειους.
- Δοκιμάστε την υπηρεσία δημιουργίας ημερολόγι-

ων blog και βρείτε εάν προσφέρει ιδιωτικά ημερολόγια με προστασία κωδικού πρόσβασης.

- Επισκεφθείτε το ημερολόγιο του παιδιού σας συχνά και επιθεωρήστε το. Επισκεφθείτε άλλα ημερολόγια για να βρείτε καλά παραδείγματα ώστε να τα υιοθετήσουν τα παιδιά σας.

- Μην παρέχετε ποτέ προσωπικές πληροφορίες, όπως επώνυμο, πληροφορίες επικοινωνίας, διεύθυνση κατοικίας, αριθμούς τηλεφώνων, όνομα σχολείου, ηλεκτρονική διεύθυνση, επώνυμο φίλων ή συγγενών, όνομα άμεσης επικοινωνίας, ηλικία ή ημερομηνία γέννησης.

- Μη δημοσιεύετε ποτέ προκλητικές φωτογραφίες του εαυτού σας ή κάποιων άλλων και βεβαιωθείτε πως όποια φωτογραφία δημοσιεύεται δεν αποκαλύπτει κάποιες προσωπικές πληροφορίες.

- Θεωρήστε πως ό,τι δημοσιεύεται στο Διαδίκτυο είναι μόνιμο. Οποιοσδήποτε μπορεί να εκτυπώσει ένα ημερολόγιο ή να το αποθηκεύσει στον υπολογιστή του.

- Χρησιμοποιήστε τοποθεσίες παροχής ημερολογίων blog με ξεκάθαρους όρους χρήσης και βεβαιωθείτε πως μπορείτε να προστατέψετε με κωδικό πρόσβασης και τα ενεργά ημερολόγια blog και όχι μόνο τους λογαριασμούς. (Εάν όχι, είναι καλύτερο να θεωρήσετε πως οποιοσδήποτε μπορεί να το δει).

- Αποφεύγετε να υπερβάλλετε ή να ανταγωνίζεστε με άλλους δημιουργούς ημερολογίων (bloggers).

- Διατηρήστε τα ημερολόγια blog θετικά και μην τα χρησιμοποιείτε για να δυσφημήσετε ή να επιτεθείτε σε άλλους.

2.6. Στην Άμεση Συνομιλία των Chats

Το chat στο Διαδίκτυο είναι ένας τρόπος άμεσης επικοινωνίας ενός συνόλου ανθρώπων, οι οποίοι βρίσκονται συγκεντρωμένοι σε έναν συγκεκριμένο δικτυακό χώρο που ονομάζεται "δωμάτιο επικοινωνίας" (chat room) και πληκτρολογούν ο ένας στον άλλο μηνύματα κειμένου ή χρησιμοποιούν μικρόφωνο και κάμερα για ζωντανή συνομιλία.

(συνεχίζεται)

Εκθέσεις Μαθητών Γενικών Λυκείων Ν. Φλώρινας

1ος Μαθητικός Διαγωνισμός στο Ν. Φλώρινας :

“Τι Πρέπει να Προσέχω στις Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης;”

3η Έκθεση

Facebook, Twitter, Myspace... Έννοιες παντελώς άγνωστες μέχρι και πριν από μερικά χρόνια. Κι όμως, οι παραπάνω ιστότοποι, καθώς και άλλοι ανάλογοι, αριθμούν σήμερα εκατοντάδες εκατομμύρια μέλη σε ολόκληρο τον κόσμο. Για τι πρόκειται; Μα φυσικά για το νέο παγκόσμιο φαινόμενο! Τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης.

Αδιαμφισβήτητα, οι ιστοσελίδες αυτές έχουν στις μέρες μας ανοίξει πολλούς καινούριους δρόμους επικοινωνίας. Μπορούμε πλέον να μιλάμε με συγγενείς και φίλους σε όλα τα μήκη και τα πλάτη της γης, να ανταλλάσσουμε φωτογραφίες και να βρισκόμαστε πάντα σε επαφή με τα αγαπημένα μας πρόσωπα. Και για όλα αυτά το μόνο που χρειάζεται είναι ένα απλό modem.

Είναι προφανές λοιπόν ότι οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης έχουν διευκολύνει σε πολύ μεγάλο βαθμό την επικοινωνία. Η γεωμετρική αύξηση των μελών τους αποδεικνύει του λόγου το αληθές. Ωστόσο, είναι όλα τόσο καλά όσο φαίνονται; Δεν υπάρχουν μελανά σημεία; Μια προσεκτικότερη ματιά θα μας έκανε να καταλάβουμε ότι οι κίνδυνοι που παραμονεύουν είναι πολλοί, και καθιστούν απαραίτητη την αμέριστη προσοχή μας.

Ποιοι Είναι Αυτοί οι Κίνδυνοι;

Πρώτα απ' όλα, η απρόσεκτη δημοσίευση προσωπικών πληροφοριών (όπως τηλέφωνο, διεύθυνση κλπ) μπορεί να αποβεί μοιραία, καθώς το να κοινοποιούνται στον οποιονδήποτε τα προσωπικά μας στοιχεία μπορεί να ενέχει κινδύνους. Θα πρέπει λοιπόν να είμαστε πολύ προσεκτικοί σχετικά με τις πληροφορίες που δημοσιεύουμε.

Έπειτα, θα πρέπει να ξέρουμε ότι μέσα από έναν υπολογιστή δεν μπορούν να δημιουργηθούν αληθινές σχέσεις μεταξύ των ανθρώπων. Συνήθως, οι σχέσεις που προκύπτουν μέσω των παραπάνω ιστοσελίδων είναι πολύ εύθραυστες και καταλήγουν συνήθως σε αποτυχία, με αποτέλεσμα την αμοιβαία απογοήτευση των ανθρώπων.

Από την άλλη, ένας ακόμα μεγάλος κίνδυνος είναι η ψευδοπροσωπία. Πολλοί χρήστες των ιστοσελίδων

κοινωνικής δικτύωσης αποκρύπτουν την πραγματική τους ταυτότητα, με στόχο να παραπλανήσουν άλλους χρήστες. Σε αρκετές περιπτώσεις αυτό αποδεικνύεται τελείως αθώο.

Σε άλλες όμως, οι κίνδυνοι μπορεί να είναι πολύ μεγάλοι. Έχουν υπάρξει μέχρι και περιστατικά στα οποία ενήλικες προσπαθούσαν να αποκτήσουν φιλικές σχέσεις με νέα παιδιά, με απώτερο στόχο την σεξουαλική κακοποίησή τους. Πρέπει επομένως να είμαστε ιδιαίτερα επιφυλακτικοί όταν επικοινωνούμε με άγνωστους ανθρώπους.

Τέλος, πρέπει να φροντίζουμε να μη δημιουργούμε εχθρικές σχέσεις μέσω αυτών των ιστοσελίδων. Έχουν υπάρξει περιπτώσεις στις οποίες ένας ασήμαντος καβγάς μέσω Διαδικτύου κατέληξε σε πραγματική συμπλοκή, με τραγικά αποτελέσματα για τη σωματική υγεία των συμμετεχόντων.

Συνοψίζοντας, οι κίνδυνοι που μπορεί να συναντήσουμε στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης είναι πολλοί. Αν όμως είμαστε προσεκτικοί, μπορούμε εύκολα να τους αποφύγουμε και να απολαύσουμε τα αμέτρητα πλεονεκτήματα αυτών των ιστότοπων.

Γ.Α. 1^ο Γενικό Λύκειο Φλώρινας

facebook :

Stop invading
my privacy!



Ενημέρωση από το <http://www.nooz.gr>

Η Ιντερπόλ Ζητεί «Βοήθεια» από Χρήστες του Internet

Η Ιντερπόλ απηύθυνε σήμερα έκκληση στους χρήστες του Internet να βοηθήσουν στον εντοπισμό εκατοντάδων φυγάδων σε όλον τον κόσμο, στο πλαίσιο της μεγάλης επιχείρησής της με το όνομα "Infra-Red".

Η Διεθνής Οργάνωση Εγκληματολογικής Αστυνομίας (OIPC - Ιντερπόλ) επισημαίνει πως οι πληροφορίες μπορούν να σταλούν στην ηλεκτρονική διεύθυνση fugitive@interpol.int ή όσοι θέλουν να επικοινωνήσουν ανωνύμως στην ιστοσελίδα :

<http://www.csiworld.org>

Η επιχείρηση αυτή άρχισε στις 3 Μαΐου και έχει στόχο "450 φυγάδες σε όλον τον κόσμο" οι οποίοι καταζητούνται σε 29 χώρες επειδή έχουν καταδικαστεί ή θεωρούνται ύποπτοι για σοβαρά εγκλήματα, όπως παιδεραστία, βιασμοί ή διακίνηση ναρκωτικών.

Ήδη έχουν εντοπιστεί και συλληφθεί 100, ανάμεσα τους η Κολομβιανή Αντζι Σανκλεμέντε Βαλένθια, πρώην τοπ μόντελ κατηγορούμενη για διακίνηση ναρκωτικών και ο Μουάμπα Μουνάγκα από τη Λαϊκή Δημοκρατία του Κονγκό για ξέπλυμα χρήματος.

Όμως, με δεδομένο το εύρος της επιχείρησης αυτής, οι αρμόδιοι της Ιντερπόλ αποφάσισαν να επιταχύνουν τις διαδικασίες ζητώντας την βοήθεια του κόσμου. "Υπάρχουν άτομα για τα οποία δεν διαθέτουμε καμιά νέα πληροφορία για το πού βρίσκονται, έτσι ζητήσαμε την βοήθεια του κόσμου", τόνισε ο Μάρτιν Κοξ, συντονιστής της επιχείρησης.

Ο ίδιος πρόσθεσε πως η Ιντερπόλ έχει δώσει στη δημοσιότητα τα πορτρέτα 26 ατόμων που υπάρχουν μεγάλες πιθανότητες να εντοπιστούν μέσω του Internet.

"Είναι πιο πιθανό να αναγνωρίσει κάποιος έναν από τους φυγάδες σε ένα δίκτυο κοινωνικής δικτύωσης ή σε ένα φόρουμ συζητήσεων παρά στον δρόμο", επισήμανε ο Κοξ, ζητώντας από τους χρήστες του Internet να ενημερώνουν την Ιντερπόλ, άσχετα με τον τρόπο που απέκτησαν τις πληροφορίες τους.

Περίπου 650 άνθρωποι 82 διαφορετικών εθνικοτήτων εργάζονται 24 ώρες το 24ωρο στο κτίριο της γενικής διεύθυνσης της Ιντερπόλ στην Λιόν για να ενημερώσουν και να περάσουν πληροφορίες στις αντίστοιχες υπηρεσίες των 188 κρατών-μελών της οργάνωσης.

<http://www.nooz.gr> 5 Ιουλ 2010

Δυνατότητα Αναγνώρισης Προσώπων στο Facebook

Η ομάδα ανάπτυξης του Facebook ανακοίνωσε μέσω του επίσημου blog την έναρξη νέων υπηρεσιών στη σελίδα της γνωστής υπηρεσίας κοινωνικής δικτύωσης που θα επιτρέπουν μέχρι και την αυτόματη αναγνώριση σε φωτογραφίες.

Αυτό σημαίνει πως μέσα στο επόμενο χρονικό διάστημα, οι χρήστες θα μπορούν να ανεβάζουν απλά τις αγαπημένες τους φωτογραφίες, χωρίς να χρειάζεται να κάνουν συνεχόμενα tags στα πρόσωπα που περιλαμβάνονται σε αυτές.

Το Facebook θα αρχίσει να καταγράφει τα πρόσωπα των χρηστών και θα επιτρέπει μία αυτοματοποιημένη διαδικασία, με τον κάτοχο του κάθε λογαριασμού να πατάει απλά ένα OK για την ταυτοποίηση της ενέργειας.

Περιμένουμε να δούμε το πόσο εύκολη και αποτελεσματική θα είναι η διαδικασία καθώς και το αν θα γλιτώσουμε τις συνεχόμενες διορθώσεις...

<http://www.nooz.gr> 5 Ιουλ 2010

Ινδονησία : Υπουργός Ισχυρίζεται ότι το Διαδίκτυο Διαφθείρει τη Χώρα

Ο ινδονήσιος υπουργός Επικοινωνιών εκτίμησε ότι το Διαδίκτυο αποτελεί κίνδυνο για τη χώρα του έπειτα από ένα σκάνδαλο που προκλήθηκε μετά τη μετάδοση μέσω Internet βίντεο σεξουαλικού περιεχομένου στα οποία πρωταγωνιστούν τρεις αστέρες της Ινδονησίας.

Ο υπουργός Τιφατούλ Σεμπίρινγκ, μέλος ενός ισλαμικού κόμματος, δήλωσε ότι εξετάζονται μέτρα για τον καλύτερο έλεγχο της χρήσης του Διαδικτύου. "Θέλουμε να μειώσουμε τις αρνητικές επιπτώσεις του Διαδικτύου διότι ενδέχεται να καταστρέψει το έθνος μας", δήλωσε ο Σεμπίρινγκ στους δημοσιογράφους.

Μία μεγάλη συζήτηση έχει ξεκινήσει στην Ινδονησία μετά το σοκ που προκάλεσε η μετάδοση πριν από δέκα ημέρες των βίντεο που δείχνουν τον Ναζρίλ Ιρχάμ, γνωστό και ως Αριέλ, διάσημο τραγουδιστή ενός ροκ συγκροτήματος, σε ερωτικές περιπτώξεις με τη σύντροφό του Λούνα Μάγια και την Κατ Τάρι, μία παντρεμένη τηλεοπτική παρουσιάστρια.

Οι αρχές της χώρας προσπάθησαν, όχι με μεγάλη επιτυχία, να περιορίσουν τη μετάδοση των βίντεο μέ-

Ενημέρωση από το <http://www.nooz.gr>

σω του Διαδικτύου, του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, πειρατικών DVD και του Twitter.

Κάποιοι ινδονήσιοι αξιωματούχοι, όπως ο Σεμπίρινγκ, κατήγγειλαν την κατάπτωση των ηθικών αξιών με την εισβολή των νέων τεχνολογιών και της παγκοσμιοποίησης στην πιο πολυπληθή μουσουλμανική χώρα του κόσμου.

Ο υπουργός Επικοινωνιών πρόσθεσε ότι ένα διάταγμα πρόκειται να ενισχύσει τους κανονισμούς κατά της μετάδοσης πορνογραφικών εικόνων μέσω του Διαδικτύου.

Στα Internet καφέ, τα οποία είναι πολλά στη χώρα καθώς πολύ λίγοι άνθρωποι διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή, και στα σχολεία θα εγκατασταθούν φίλτρα για να εμποδίζουν την πρόσβαση σε ιστότοπους με περιεχόμενο που κρίνεται απρεπές. "Θα θέσουμε σε εφαρμογή (αυτό το μέτρο) γρήγορα", επεσήμανε ο Σεμπίρινγκ.

Οι υπερασπιστές της ελευθερίας του λόγου, από τη μεριά τους, φοβούνται ότι η κυβέρνηση χρησιμοποιεί αυτή την ευκαιρία για να ενισχύσει τους ελέγχους στο Διαδίκτυο.

<http://www.nooz.gr> 16 Ιουν 2010

Επί Πληρωμή το Site των Times

Μια από τις γνωστότερες βρετανικές εφημερίδες, οι "The Times" του Λονδίνου, διαθέτει επί πληρωμή το περιεχόμενο του ιστότοπού της στο Internet και έγινε η πρώτη μη εξειδικευμένη εφημερίδα μεγάλης κυκλοφορίας που προχώρησε σ' αυτή την ενέργεια. Για να έχει κανείς on line πρόσβαση στο περιεχόμενο της καθημερινής εφημερίδας και της κυριακάτικης έκδοσής της (The Sunday Times), θα πρέπει πλέον να καταβάλει 1 στερλίνα (1,2 ευρώ) για μια ημέρα ή 2 στερλίνες για μία εβδομάδα.

Οι δύο εφημερίδες είχαν εγκαινιάσει το Μάιο τους νέους ιστότοπούς τους και είχαν ανακοινώσει ότι από τον Ιούνιο το περιεχόμενό τους θα διατίθεται επί πληρωμή. Ο ιδιοκτήτης τους, ο μεγιστάνας Ρούπερτ Μέρντοκ, έχει δηλώσει πως θέλει να σταματήσει την κουλτούρα της δωρεάν διάθεσης των περιεχομένων των εφημερίδων στο Internet.

"Πιστεύουμε ότι οι νέοι ιστότοποί μας προσφέρουν μια πραγματική αξία και βιαζόμαστε να συνεχίσουμε να επενδύουμε και να προχωρούμε σε νεωτερισμούς για τους αναγνώστες", δήλωσε σήμερα η Ρεμπέκα Μπρουκς, γενική διευθύντρια της News In-

ternational, της κύριας βρετανικής θυγατρικής του ομίλου News Corporation του Μέρντοκ.

Η κυκλοφορία των λεγόμενων ποιοτικών βρετανικών εφημερίδων μειώνεται συνεχώς. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία, η κυκλοφορία των Τάιμς το Μάιο ήταν 515.379 φύλλα, καταγράφοντας πτώση σχεδόν 13%, και αυτή των Σάντεϊ Τάιμς ήταν 1.117.749 φύλλα, δηλαδή πάνω από 6% λιγότερα σε σχέση με ένα χρόνο πριν.

<http://www.nooz.gr> 2 Ιουλ 2010

Ένας Κυβερνοπόλεμος Χειρότερος από Τσουνάμι

Ο πλανήτης χρειάζεται μία συνθήκη για να υπερασπιστεί τον εαυτό του κατά των "κυβερνοεπιθέσεων" πριν μετατραπούν σε "κυβερνοπόλεμο" ή "πόλεμο στο Διαδίκτυο", δήλωσε από το Νταβός ο επικεφαλής της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (ITU) του ΟΗΕ.

Την ώρα που οι κινεζικές επιθέσεις κατά της Google ήταν το θέμα συζήτησης του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ του Νταβός, ο Γενικός Γραμματέας της ITU Χαμαντούν Τουρέ τόνισε ότι ο κίνδυνος μία τέτοια διαμάχη μεταξύ των δύο χωρών να οξυνθεί, αυξάνεται χρόνο με τον χρόνο.

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης οι ειδικοί εκτίμησαν ότι τα κράτη πρέπει πλέον να αναλογιστούν πότε μία διαδικτυακή επίθεση μετατρέπεται σε κήρυξη πολέμου.

Ο Τουρέ πρότεινε μία συνθήκη, με την οποία οι εταίροι θα δεσμευθούν να μην εξαπολύσουν πρώτοι μία "κυβερνοεπίθεση" εναντίον των υπολοίπων. "Ένας κυβερνοπόλεμος θα είναι χειρότερος από ένα τσουνάμι", δήλωσε ο Τουρέ.

Ο Γενικός Γραμματέας πρότεινε μία διεθνή συνθήκη η δομή της οποίας "θα μοιάζει με τη συνθήκη ειρήνης πριν από έναν πόλεμο".

Οι χώρες πρέπει να προστατεύσουν τους πολίτες τους και το δικαίωμά τους να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες, να υποσχεθούν ότι δεν θα παρέχουν καταφύγιο σε "κυβερνοτρομοκράτες" και να "δεσμευθούν ότι δεν θα επιτεθούν η μία στην άλλη".

<http://www.nooz.gr> 30 Ιαν 2010

Παιδοφιλία και Διαδίκτυο : Η Ελληνική Έρευνα

Ευστράτιος Παπάνης, Επίκ. Καθ. Πανεπ. Αιγαίου

Μέρος 5ο

ΠΑΙΔΟΦΙΛΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ : Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Ευστράτιος Παπάνης, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Ελπίδα Γιαννακού, Φοιτήτρια Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Λεμονιά - Ελένη Μαλκογιώργου, Φοιτήτρια Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Σύμφωνα με έρευνα που διενεργήθηκε στο *San Diego (Hughes, xx)* η παρενόχληση παιδιών μέσω Διαδικτύου αυξάνεται κατά 1.000% το μήνα, ένα στα πέντε παιδοφιλικά επεισόδια συντελούνται πλέον στο Διαδίκτυο, 1 στα 33 παιδιά δέχεται να συναντηθεί με παιδόφιλο και μόνο το 25% των παιδιών το αποκαλύπτει στους γονείς του. Ήδη το 2001, 30.000 παιδοφιλικές ιστοσελίδες είχαν καταγραφεί. Επιπλέον, οι παιδόφιλοι δημιουργούν κοινότητες αλληλοϋποστήριξης, για να μοιράζονται τις εμπειρίες τους.

Ένας παιδόφιλος συχνά επιχειρεί να εκλογικεύσει τις πράξεις του καθώς διατείνεται ότι το παιδί ήταν σεξουαλικά προκλητικό, ότι άντλησε ευχαρίστηση από το συμβάν και ότι τελικά έμαθε πολλά και απέκτησε σπουδαία εμπειρία από αυτό. Σύμφωνα με τους *Finkelhor* και *Yllo* οι παιδευαστές ελκύνονται από παιδιά και για άλλους λόγους εκτός από αυτόν που εμπλέκει τη σεξουαλική ικανοποίηση.

Φαίνεται ότι με τον τρόπο αυτό ικανοποιούν την ανάγκη τους για κυριαρχία και επιβολή στις διαπροσωπικές σχέσεις ενώ είναι φανερό ότι χαρακτηρίζονται από ανεπάρκεια όσον αφορά τις κοινωνικές δεξιότητες και διακατέχονται από έντονα συναισθήματα μοναξιάς. Η παρορμητικότητα, οι ψυχωσικές καταστάσεις, η χρήση αλκοόλ είναι ορισμένα στοιχεία που ολοκληρώνουν το προφίλ του παιδευαστή. Όπως αναφέρουν οι *Mahoney & Faulkner (1997)*, το διεθνές δίκαιο παιδόφιλων έχει αναπτύξει μια ρητορική, η οποία θεωρεί πως η προσέγγιση των παιδιών από ενήλικα άτομα δεν αποδεικνύει αναγκαστικά σεξουαλική διαστροφή, αλλά επικαλούμενοι κείμενα της αρχαίας γραμματείας, θεωρούν ότι η έλξη εί-

ναι περισσότερο ψυχική.

Προσπαθούν να πείσουν ότι το παιδί δέχεται θετικές επιδράσεις από τους ενήλικους, τους αντιμετωπίζει με σεβασμό, μαθαίνει από την εμπειρία τους και ωριμάζει ψυχολογικά. Διατρανώνουν, ότι ιστορικά και πολιτισμικά η σεξουαλική επαφή με ανήλικους ήταν αποδεκτή και απαιτούν δια νόμου να κατοχυρώσουν το δικαίωμά τους αυτό. Αναφέρουν δε, ότι τα παιδιά που έχουν σχέσεις σεξουαλικού τύπου με ενήλικα άτομα καθοδηγούνται καλύτερα και διαμορφώνουν υγιέστερη σεξουαλικότητα.

Πολλές φορές το ασφαλές περιβάλλον του σπιτιού δίνει την ψευδαίσθηση στο παιδί που πλοηγείται στο Διαδίκτυο, ότι οι δραστηριότητές του εκεί δεν εμπερικλείουν κινδύνους. Είναι επομένως διατεθειμένο να φανερώσει σε ξένους βαθύτερά του συναισθήματα, να αποκαλύψει πλευρές της προσωπικότητάς του, πράγμα που δεν θα το έκανε σε γονείς λόγω ντροπής ή απλούςτατα επειδή οι γονείς είναι απόντες είτε δεν ενδιαφέρονται για τους μοναχικούς τρόπους πρόσκτησης άτυπης γνώσης του παιδιού.

Μερικές φορές απλές λέξεις που χρησιμοποιούν τα παιδιά σε μηχανές αναζήτηση όπως "παιχνιδιάρης, παιχνίδι κλπ." οδηγούν σε πορνογραφικές ιστοσελίδες που κινούν το ενδιαφέρον του παιδιού. Να σημειωθεί ότι οι διαδικτυακές υπηρεσίες έχουν μεταφερθεί και στα κινητά τηλέφωνα των παιδιών, γεγονός που πέραν από τη χρησιμότητά του επεκτείνει τους κινδύνους του Internet καθ' όλο το εικοσιτετράωρο.

Πολλοί ιστότοποι παιδόφιλων έχουν ως προκάλυμμα κινούμενα σχέδια και δεν φανερώνουν το περιεχόμενό τους παρά μόνο αν το παιδί παίξει πρώτα με τις φιγούρες με τις οποίες είναι εξοικειωμένο. Αργότερα, οι φιγούρες αυτές εμπλέκονται σε παιδοφιλικές δραστηριότητες, δρώντας ως παράδειγμα προς τα παιδιά. Η παιδική πορνογραφία είναι πλούσια σε θεματολογία. Περιλαμβάνει σκηνές με γονείς να κάνουν έρωτα με τα παιδιά τους, ανήλικους να βιάζουν παιδιά, παιδιά να κακοποιούν κατοικίδια, παιδικά βασανιστήρια, ζωοφιλικές πράξεις (*Geiser στο Theron, 1992*).

(συνεχίζεται)

Θέματα Ασφάλειας στο Internet

Έρευνα από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

Οι Κατάσκοποι Δρουν και στο Facebook

Σύμφωνα με έγγραφο του υπουργείου Δικαιοσύνης των ΗΠΑ που περιήλθε στην κατοχή της *EFF* (*Electronic Frontier Foundation*), μιας οργάνωσης που δραστηριοποιείται για τα πολιτικά δικαιώματα στο Διαδίκτυο, μυστικοί πράκτορες υπηρεσιών των ΗΠΑ δημιουργούν προφίλ σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιώντας πλαστά στοιχεία και με απώτερο στόχο να αποσπάσουν πληροφορίες για υπόπτους. Οι πράκτορες μπορούν έτσι να ελέγχουν το άλλοθι των υπόπτων, βλέποντας για παράδειγμα αν οι καταθέσεις τους συμφωνούν με τα μηνύματα που ανταλλάσσουν στο Facebook ή στο Twitter κοκ.

Επίσης, φωτογραφίες όπου οι ύποπτοι ποζάρουν δίπλα σε ακριβά αντικείμενα, μπορούν να αποκαλύψουν καταζητούμενους για κλοπές και ληστείες. Η EFF απαιτεί τώρα από την κυβέρνηση των ΗΠΑ να διευκρινίσει την επίσημη πολιτική της για τους κανόνες με τους οποίους πρέπει να δρουν οι μυστικές υπηρεσίες στα κοινωνικά δίκτυα.

Φαίνεται ότι βρισκόμαστε μπροστά σ' ένα ακόμα από τα μεγάλα θέματα που έχουν προκύψει στο Internet και που η επίλυσή του διχάζει ήδη πολλούς και αυτό γιατί ενώ στην πραγματική ζωή οι πράκτορες απαγορεύεται να εμφανίζονται ως συγγενείς ή φίλοι υπόπτων, στο Διαδίκτυο, όμως, μπορούν να το κάνουν. Οι περισσότερες από τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης είναι πάντως συνεργάσιμες με τις Αρχές όταν ζητούνται πληροφορίες ή δεδομένα μετά από την έκδοση εντάλματος.

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 19 Μαρτ 2010

Τα Γενέθλια του YouTube

Τον Απρίλιο του 2010 η δημοφιλής ιστοσελίδα ανάρτησης βίντεο, το γνωστό μας YouTube, γιόρτασε τα πέντε χρόνια λειτουργίας της. Όλα ξεκίνησαν τον Απρίλιο του 2005, όταν τρεις Αμερικανοί φοιτητές προσπαθούσαν να λύσουν το πρόβλημα τού να μπορούν να μοιράζονται βίντεο στο Διαδίκτυο με απλό τρόπο και έφθασαν στο σημείο να κάνουν το YouTube την τρίτη ιστοσελίδα με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα στον κόσμο, μετά το Google και το

Facebook.

Μέσα σ' αυτά τα πέντε χρόνια, το YouTube καθιερώθηκε ως το μεγαλύτερο αρχείο βιντεοταινιών στον κόσμο και μάλιστα η χωρητικότητά του αυξάνεται ραγδαία και όλα αυτά χωρίς κανόνες και χωρίς να υπάρχει κάποια ιεραρχία καθώς ο κάθε χρήστης μπορεί να δει ό,τι θέλει και όποτε θέλει. Πολλά από τα βίντεο που αναρτήθηκαν στο YouTube κατακρίθηκαν έντονα για το περιεχόμενό τους, ενώ εκεί βρήκαν χώρο και πολλοί ιντερνετικοί διαδηλωτές για να εκδηλώσουν την δυσαρέσκειά τους για αυταρχικά καθεστώτα.

Το επόμενο βήμα είναι η επανάσταση της "παγκόσμιας τηλεόρασης" καθώς το YouTube έχει ήδη δημιουργήσει νέους σταρ διεθνούς βεληνεκούς και στις ΗΠΑ έχει αρχίσει να προσφέρει ολόκληρες ταινίες και τηλεοπτικές σειρές. Δεν λείπουν βέβαια και οι προσφυγές από εταιρείες κολοσσούς σχετικά με την καταπάτηση των πνευματικών δικαιωμάτων.

"ΤΑ ΝΕΑ" 26 Απρ 2010

Ένας Κοινωνικός Hacker

Η αστυνομία της Λετονίας μπόρεσε και συνέλαβε έναν νεαρό Λετονό επιστήμονα, ερευνητή τεχνητής νοημοσύνης στο Τμήμα Επιστήμης των Υπολογιστών του Πανεπιστημίου της Λετονίας, ο οποίος με το κωδικό όνομα *Nio* αποφάσισε να γίνει hacker μόνο και μόνο για να αποκαλύψει τους παχουλούς μισθούς που λαμβάνουν οι κρατικοί αξιωματούχοι της χώρας του, ενώ την ίδια ώρα η τοπική κοινωνία έχει "γονατίσει" από τα αυστηρά μέτρα του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου.

Μπόρεσε έτσι να σπάσει τους κωδικούς και να αποκαλύψει τα φορολογικά στοιχεία 7 εκατομμυρίων συμπατριωτών του, από τα οποία παρουσίασε στο Διαδίκτυο αυτά που θεώρησε ως τα πιο προκλητικά. Οι αρχές αναγκάστηκαν να τον αφήσουν ελεύθερο μετά από μεγάλη διαδήλωση υποστηρικτών του έξω από το κυβερνητικό μέγαρο στην πρωτεύουσα Ρίγα.

"ΤΟ ΒΗΜΑ" 16 Μαϊ 2010

Η Ανωνυμία των Blogs

Το θέμα της άρσης της ανωνυμίας των ιστολογίων (blogs) ήρθε και πάλι στο προσκήνιο καθώς νομο-

Θέματα Ασφάλειας στο Internet

Έρευνα από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

σχέδιο που κατατέθηκε στην Ιταλία από τον υπουργό Δικαιοσύνης τον Μάιο του 2010 εξισώνει τα blogs με τα υπόλοιπα ΜΜΕ και οι ιδιοκτήτες των blogs θα είναι υποχρεωμένοι να προσκομίζουν στο υπουργείο Τύπου στοιχεία που να αποδεικνύουν την ταυτότητα του κατόχου τους. Σε αντίθετη περίπτωση, τα ιστολόγια θα κλείνουν.

Στη χώρα μας, λειτουργούν 132.000 ιστολόγια από τα οποία τα 3.500 έχουν καθημερινή ανανέωση και έχουν κατατεθεί τα έτη 2008-2010 στο Τμήμα Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος της Ασφάλειας Αττικής περισσότερες από 600 μηνύσεις από πολίτες που συκοφαντήθηκαν μέσα από ανώνυμα blogs. Στην πλειονότητα των περιπτώσεων δεν βρέθηκε ο συντάκτης των δημοσιευμάτων για τα οποία υποβλήθηκε μήνυση.

Είναι χαρακτηριστικό ότι έχουν δημιουργηθεί δύο στρατόπεδα στη χώρα μας, όπου το ένα υποστηρίζει αυτό που έγινε στην Ιταλία και ότι πρέπει να δοθεί ένα τέλος στο καθεστώς της ανομίας στον χώρο των blogs, βασιζόμενοι και στη γνωμοδότηση του πρώην εισαγγελέα του Αρείου Πάγου τον Ιούνιο του 2009, ότι δηλαδή στα blogs δεν ισχύει το απόρρητο των επιστολών και της ελεύθερης ανταπόκρισης και επικοινωνίας σύμφωνα με το άρθρο 19 του Συντάγματος και δεν απαιτείται άδεια της ΑΔΑΕ (Αρχή Διασφάλισης του Απόρρητου των Επικοινωνιών) για να αποκαλυφθούν τα ηλεκτρονικά ίχνη μιας εγκληματικής πράξης στο Διαδίκτυο.

Το αποτέλεσμα είναι δεκάδες πολίτες που έχουν συκοφαντηθεί σε κάποια ιστολόγια, να μην μπορούν να διεκδικήσουν τη δικαίωσή τους. Υπάρχει και η άλλη πλευρά που αντιτίθεται στην υποχρεωτική αναφορά του ονόματος των ιδιοκτητών των ανώνυμων blogs και πιστεύει ότι πρέπει να γίνουν πιο αυστηρές οι ποινές.

"TA NEA" 21 Μαϊ 2010

Η Εκστρατεία *QuitFacebookDay*

Ο ιδρυτής του Facebook, ο περιβόητος *Mark Zuckerberg*, είχε δηλώσει προκλητικά τον Ιανουάριο του 2010 ότι είχε έρθει οριστικά "*το τέλος της εποχής της ιδιωτικότητας*" και αποφάσισε κάπως υπόγεια να ανοίξει τους λογαριασμούς των χρηστών του σε δημόσια θέα αν οι ίδιοι δεν επέλεγαν το αντίθετο. Πολ-

λοί, όμως, χρήστες του Internet στις ΗΠΑ αλλά και αλλού αντέδρασαν αμέσως, με αποφασιστικότητα και οργανωμένα. Την μεγαλύτερη απήχηση είχε η έκκληση της ιστοσελίδας *QuitFacebookDay.com*, ("*Ημέρα Εγκαταλείψτε το Facebook*") η οποία καλούσε τους χρήστες να σβήσουν τους λογαριασμούς τους στις 31 Μαΐου 2010 και μπόρεσε να επηρεάσει μερικές δεκάδες χιλιάδες άτομα.

Η βασικότερη αιτία που οι περισσότεροι χρήστες έχουν εξοργιστεί με το Facebook είναι οι συχνές αναπροσαρμογές που κάνει στην πολιτική απορρήτου του δικτύου του. Ενώ στην αρχική περίοδο λειτουργίας της ιστοσελίδας το 2005 διαβεβαίωνε "*ότι καμία προσωπική πληροφορία δεν θα είναι προσβάσιμη σε κανένα χρήστη που δεν ανήκει σε κάποια από τις ομάδες μας*", φθάσαμε σήμερα στο σημείο όλα τα προσωπικά μας δεδομένα να είναι "*δημόσια διαθέσιμα*" και το προφίλ μας να είναι πολύ δύσκολο να διαγραφεί.

Αν στο προφίλ σας στο Facebook δηλώσετε ότι σας αρέσει κάτι, όπως ένα βιβλίο, ένα σχόλιο, ένα βίντεο ή μια φωτογραφία, η δήλωση αυτή παραμένει για πάντα στη "*μνήμη*" του Facebook και διαχέεται σε μηχανές αναζήτησης και ειδικές εταιρείες στόχευσης που συνεργάζονται με διαφημιστικές εταιρείες προκειμένου η διαφήμιση συγκεκριμένων προϊόντων να εμφανισθεί σε συγκεκριμένους χρήστες.

Η αλήθεια, σύμφωνα πάντα με τους ειδικούς, είναι ότι ο *Mark Zuckerberg* χρειάζεται τις προσωπικές μας πληροφορίες καθώς απ' αυτές εξαρτάται η επιχείρησή του και αυτό γιατί οι πραγματικοί του πελάτες είναι οι διαφημιστές και οι απλοί χρήστες που δημιουργούν προφίλ στο Facebook είναι το στοκ του, το προϊόν που πουλάει. Οπότε η επιλογή για το αν θα χρησιμοποιούμε την δημοφιλή ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης και τι είδους πληροφορίες θα μοιραζόμαστε, παραμένει δική μας.

"TA NEA" 22 & 29 Μαϊ 2010

"TO BHMA" 23 Μαϊ 2010

