

# Ένα Ασφαλές Διαδίκτυο για Όλους

*Ασφάλεια και Εθισμός στο Διαδίκτυο  
και οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του*

Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής  
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 21  
Σεπτέμβριος  
2010

## Περιεχόμενα

Τα Διαδικτυακά Εγκλήματα στα  
Προσωπικά Δεδομένα - Σχοινάς  
Κων/νος - Μέρος 6ο.....2  
Εκθέσεις Μαθητών Γενικών  
Λυκείων Ν. Φλώρινας - 4η.....3  
Ενημέρωση από το  
<http://www.neo2.gr> .....4  
Παιδοφιλία και Διαδίκτυο - η  
Ελληνική Έρευνα - Μέρος 6ο.....6  
Θέματα Ασφάλειας στο Internet....7

## Από τη Σύνταξη

Συνεχίζουμε με τη δημοσίευση των εκθέσεων που έγραψαν μαθητές από Γενικά Λύκεια του Ν. Φλώρινας για την συμμετοχή τους στον 1ο Διαγωνισμό για το Ασφαλές Διαδίκτυο με θέμα *“Τι Πρέπει να Προσέχω στις Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης;”*.

Επίσης, συνεχίζουμε με την δημοσίευση της έρευνας του κ. Παπάνη Ευστράτιου για την *“Παιδοφιλία και το Διαδίκτυο”* καθώς και της εργασίας του κ. Σχοινά Κων/νου με θέμα *“Τα Διαδικτυακά Εγκλήματα στα Προσωπικά Δεδομένα”*.

Ξεκίνησε η δημόσια διαβούλευση για το σχέδιο νόμου για την αγορά παιχνιδιών, που περιλαμβάνει και τα Internet Cafe.

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - [styliadis@sch.gr](mailto:styliadis@sch.gr)

### Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος  
Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος  
Αντιπρόεδρος : Χατζής Γεώργιος  
Ταμίας : Μαροπούλου Ελένη

### Επικοινωνήστε μαζί μας :

e-mails : [styliadis@sch.gr](mailto:styliadis@sch.gr)

[g\\_hatzis@yahoo.com](mailto:g_hatzis@yahoo.com)

[algob@hol.gr](mailto:algob@hol.gr)

### Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση  
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο “ΔΙΕΘΝΕΣ”  
531 00 Φλώρινα



## **Σχετικά με το Νομοσχέδιο για τη Ρύθμιση της Αγοράς Παιχνιδιών (07/09/2010)**

Το Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου, και ειδικότερα οι δράσεις του : **Saferinternet.gr** & **ΥποΣΤΗΡΙΖΩ**, στα πλαίσια της δημόσιας διαβούλευσης γύρω από το πλαίσιο νομοθετικής πρωτοβουλίας με θέμα την ρύθμιση της αγοράς παιχνιδιών, δημοσιοποιεί τις πάγιες αρχές του σχετικά με το Διαδίκτυο και το παιδί...

Περισσότερα :

<http://saferinternet.gr/index.php?childobjId=Text664&parentobjId=Category23&objId=Category118>

<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

# Τα Διαδικτυακά Εγκλήματα στα Προσωπικά Δεδομένα

## Σχοινάς Κων/νος - Μέρος 6ο

ΤΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΕΓΚΛΗΜΑΤΑ  
ΣΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ  
ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΓΙΑ  
ΑΣΦΑΛΗ ΠΛΟΗΓΗΣΗ

**Κωνσταντίνος Σχοινάς,**

Εκπαιδευτικός Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης  
Ελληνογαλλικής Σχολής Ευγένιος Ντελακρουά  
e-mail : [kostasalgo@gmail.com](mailto:kostasalgo@gmail.com)

Η χρήση των ψευδωνύμων επιτρέπει στους χρήστες να διατηρούν την ανωνυμία τους. Αυτή ακριβώς η δυνατότητα, μαζί με την ψευδαίσθηση του παιδιού-χρήστη ότι είναι ασφαλές επειδή βρίσκεται στον φυσικό χώρο του σπιτιού του, του σχολείου του ή ενός Internet Cafe, μπορεί να μετατρέψει αυτό τον τρόπο της επικοινωνίας σε μια από τις μεγαλύτερες και πιο επικίνδυνες παγίδες του Διαδικτύου.

Υπάρχουν συχνά καταγγελίες παιδιών ότι, κατά τη διάρκεια τέτοιου είδους συνομιλιών, έχουν υποστεί λεκτική ή σεξουαλική παρενόχληση, ενώ έχουν δεχτεί από αγνώστους προτροπές για συνάντηση σε πραγματικό χώρο.

Σε χώρες του εξωτερικού έχουν επισημανθεί έως τώρα δεκάδες περιπτώσεις παιδιών που εξαφανίστηκαν, έπεσαν θύματα παιδόφιλων ή κυκλωμάτων παιδικής πορνογραφίας ή παρασύρθηκαν από αγνώστους τους οποίους "συνάντησαν" σε δωμάτια επικοινωνίας (chat rooms).

### Συμβουλές Προστασίας στα Chat

Προέχει σωστή ενημέρωση για αυτό τον τρόπο επικοινωνίας. Ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα είναι η έλλειψη γνώσεων σχετικά τόσο από τους γονείς όσο και από τους εκπαιδευτικούς.

### 2.7. Στον Διαμοιρασμό Αρχείων

Είναι η δυνατότητα που προσφέρει το Διαδίκτυο στους χρήστες του να διαμοιράζονται αρχεία κάθε είδους. Πραγματοποιείται με προγράμματα (ελεύθερα ή με πληρωμή) όπως τα εξής : Προγράμματα για Windows : KaZaa, Limewire, Morpheus, SwapNut, WinMX.

Καθένα από τα ανωτέρω προγράμματα λειτουργεί έτσι ώστε να κάνει κοινόχρηστο ένα μέρος του σκληρού δίσκου του τοπικού υπολογιστή σε όλους τους χρήστες, οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο και χρησιμοποιούν το ίδιο πρόγραμμα.

Επομένως κάθε μέλος της ιδιότυπης αυτής κοινότητας μπορεί να αναζητεί αρχεία στους υπολογιστές των μελών της και να δημιουργεί ένα αντίγραφο οποιουδήποτε από αυτά τα αρχεία στον δικό του υπολογιστή.

Κατά την αντιγραφή των αρχείων υπάρχει απευθείας σύγχρονη επικοινωνία μεταξύ υπολογιστών, γι' αυτό τα προγράμματα αυτά ονομάζονται και *ομότιμης σύνδεσης (peer-to-peer)*.

Η ευρύτατη χρήση της δυνατότητας αυτής του Διαδικτύου οφείλεται στην μεγάλη ευκολία εύρεσης και τοπικής αποθήκευσης κάθε είδους αρχείου (μουσικής, εικόνων, προγραμμάτων), με μηδαμινό κόστος για τον χρήστη.

Η συγκέντρωση των ταυτόχρονα διασυνδεδεμένων χρηστών σε κάθε τέτοιο πρόγραμμα διαμοιρασμού αρχείων ανέρχεται σε μερικά εκατομμύρια. Δημιουργούνται έτσι μερικές από τις μεγαλύτερες διαδικτυακά πληθυσμιακές κοινότητες, μέσα στις οποίες διακινείται σχεδόν ανεξέλεγκτα κάθε είδους υλικό.

### 3. ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΤΕΣ

- Να θυμάστε ότι το Διαδίκτυο δεν είναι ασφαλές. Ωστόσο υπάρχουν και διαρκώς αναπτύσσονται διάφορα μέσα τα οποία σας επιτρέπουν να βελτιώσετε την προστασία των δεδομένων σας. Συνεπώς να χρησιμοποιείτε όλα τα διαθέσιμα μέσα για την προστασία των δεδομένων και των επικοινωνιών σας, όπως τη νόμιμη κρυπτογράφηση για τα εμπιστευτικού χαρακτήρα ηλεκτρονικά μηνύματά σας καθώς και κωδικούς πρόσβασης για τον προσωπικό σας υπολογιστή.
- Εγκαταστήστε ένα antivirus & antispyware πρόγραμμα ή όλα-σε-ένα πρόγραμμα ασφάλειας στο Διαδίκτυο.

(συνεχίζεται)

# Εκθέσεις Μαθητών Γενικών Λυκείων Ν. Φλώρινας

## 1ος Μαθητικός Διαγωνισμός στο Ν. Φλώρινας :

### “Τι Πρέπει να Προσέχω στις Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης;”

#### 4η Έκθεση

Αποτελεί κοινό τόπο η διαπίστωση ότι η εποχή μας χαρακτηρίζεται από τους ραγδαίους ρυθμούς της τεχνολογικής ανάπτυξης. Στο πλαίσιο αυτών των επαναστατικών εξελίξεων, σημαντική θέση κατέχει το Διαδίκτυο. Πρόκειται για ένα τεχνολογικό επίτευγμα που έχει φανατικούς υποστηρικτές αλλά και πολέμιους.

Όσοι εναντιώνονται στη χρήση και διάδοση του Διαδικτύου, εντοπίζουν πολλούς και σημαντικούς κινδύνους που ελλοχεύουν πίσω από αυτό το φαινόμενο, αθώο μέσο.

Πρωταρχικά, το γεγονός ότι το Διαδίκτυο, αποτελεί ένα χώρο ελεύθερης διακίνησης; πληροφοριών και ιδεών, δίνει ταυτόχρονα την δυνατότητα της χρήσης του ως μέσο προπαγάνδας και πληροφόρησης. Ο βομβαρδισμός των πληροφοριών και πολλές φορές η ανωνυμία της πηγής τους, δημιουργούν ευνοϊκό κλίμα για την μετάδοση ιδεολογιών με στόχο τον αποπροσανατολισμό της κοινής γνώμης, τον συναγελασμό και την παθητικοποίηση.

Αξίζει να προστεθεί επίσης η προβολή αρνητικών προτύπων. Η εύκολη χρήση και πρόσβαση τον μέσου αυτού δίνει τη δυνατότητα σε κάθε άνθρωπο, ανεξαρτήτου ηλικίας και πνευματικού υπόβαθρου, να έρχεται σε επαφή με αυτό και να πλημμυρίζεται από εικόνες ανηθικότητας και βίας. Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφέρουμε ότι η εποχή μας γενικότερα, χαρακτηρίζεται από τον αμοραλισμό και τον ευτελισμό των ηθικών αξιών και το Διαδίκτυο σε μεγάλο βαθμό ενισχύει αυτή την κατάσταση.

Δεν πρέπει να παραλείψουμε τέλος, τους κινδύνους που προκύπτουν από τις τεράστιες δυνατότητες που ανοίγει το Διαδίκτυο στον τομέα της επικοινωνίας. Πρόκειται αναμφισβήτητα για έναν οικονομικό και άμεσο τρόπο επικοινωνίας που ωστόσο παρέχει την δυνατότητα απόκρυψης της πραγματικής ταυτότητας με σκοπό την αποπλάνηση και την γενικότερη εκμετάλλευση του ανθρώπου.

Μελετώντας προσεκτικά τα παραπάνω, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι, αφενός το Διαδίκτυο είναι ένα τεχνολογικό μέσο που ανοίγει τεράστιες προοπτικές στους τομείς της ενημέρωσης, της ψυχαγωγίας και της επικοινωνίας, αφετέρου όμως χρίζει της ορθολογικής και συνετής χρήσης του, ώστε να περιοριστούν τα αρνητικά φαινόμενα και οι κίνδυνοι που προκύπτουν από αυτό.

για και της επικοινωνίας, αφετέρου όμως χρίζει της ορθολογικής και συνετής χρήσης του, ώστε να περιοριστούν τα αρνητικά φαινόμενα και οι κίνδυνοι που προκύπτουν από αυτό.

*Ε.Κ. 1ο ΓΕΛ Φλώρινας*

---

#### Έφοδος στη Google από τη Νοτιοκορεατική Αστυνομία για το Street View

Η αστυνομία της Νότιας Κορέας ανακοίνωσε σήμερα ότι έκανε έρευνα για παράνομη συλλογή στοιχείων στα γραφεία της Google στη Σεούλ.

Η Google προετοίμαζε από πέρσι να ξεκινήσει την υπηρεσία της Street View στη Νότια Κορέα και η συλλογή προσωπικών στοιχείων χρηστών του Διαδικτύου σχετίζεται με την εφαρμογή της υπηρεσίας αυτής, σύμφωνα με την αστυνομία.

Ο αστυνομικός αυτός έλεγχος σε μία από τις πλέον δικτυωμένες χώρες της Ασίας αποτελεί ένα νέο χτύπημα για τη Google, η οποία ήδη βρίσκεται στο επίκεντρο έρευνας για το ίδιο θέμα από την Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου των ΗΠΑ, τις δικαστικές αρχές πολλών ευρωπαϊκών χωρών, ενώ αντιμετωπίζει και αρκετές αγωγές ιδιωτών σε όλο τον κόσμο.

Η Google είχε ανακοινώσει νωρίτερα ότι τα αυτοκίνητα που συνέλεγαν στοιχεία για τη φωτογραφική υπηρεσία Street View είχαν κατά λάθος συλλέξει και στοιχεία χρηστών μέσω ανοιχτών ασύρματων δικτύων, και ότι για το λόγο αυτό τα αυτοκίνητα Street View είχαν διακόψει τις εργασίες τους παγκοσμίως. Η φωτογραφική υπηρεσία Google Street View περιλαμβάνεται στις εφαρμογές Google Maps και Google Earth και προσφέρει πανοραμικές απόψεις δρόμων, από διαφορετικές γωνίες, πόλεων σε όλο τον κόσμο.

<http://www.newsbeast.gr> 10 Αυγ 2010

# Ενημέρωση από το <http://www.neo2.gr>

## Η ΕΕ "Στριμώχνει" την Google για το Street View

1/3/2010

Η Street View αποτελεί την πλέον αμφιλεγόμενη υπηρεσία της Google. Είναι μια υπηρεσία που επιτρέπει την πλοήγηση στους δρόμους πόλεων μέσω του Internet. Οι φωτογραφίες λαμβάνονται από ένα όχημα της εταιρείας που περιηγείται στους δρόμους. Ενώ στις ΗΠΑ η υπηρεσία δεν αντιμετώπισε πρόβλημα, στην Ευρώπη δεν είχε ανάλογη τύχη, καθώς υπάρχει μεγαλύτερη ευαισθησία στον τομέα των προσωπικών δεδομένων. Έτσι από την έναρξη της υπηρεσίας στην Γηραιά Ήπειρο, τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και οι εθνικές αρχές προστασίας των προσωπικών δεδομένων, εκλήθησαν να αποφανθούν για τη νομιμότητα της υπηρεσίας όσο και για τις προδιαγραφές που θα πρέπει να πληροί. Δεν έλειψαν δε και οργανωμένες αντιδράσεις πολιτών ενάντια στο βαν της Google που χρησιμοποιείται για τη λήψη φωτογραφιών, εμποδίζοντάς το να μπει σε ορισμένες πόλεις.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είχε θέσει κάποιες προδιαγραφές για τις φωτογραφίες που λαμβάνονται (όπως θόλωση προσώπων, πινακίδων αυτοκινήτων κ.λπ.) στις οποίες η Google συμμορφώθηκε, αλλά επανήλθε με νέες ρυθμίσεις που στόχο έχουν να βελτιώσουν περαιτέρω την κατάσταση στο θέμα της προστασίας των προσωπικών δεδομένων.

"Στην Ευρώπη, έχουμε υψηλά standards για την προστασία των δεδομένων. Περιμένω ότι όλες οι εταιρείες τηρούν τους κανόνες του παιχνιδιού", ανέφερε χαρακτηριστικά η **Viviane Reding**, επίτροπος της ΕΕ για θέματα δικαιοσύνης.

Συγκεκριμένα οι νέες προδιαγραφές της ΕΕ ζητούν από την εταιρεία αφ' ενός να προειδοποιεί με σαφή στοιχεία τις πόλεις στις οποίες θα γίνεται λήψη φωτογραφιών και αφ' ετέρου να περιορίζει στους 6 μήνες το χρόνο που διατηρεί τις αυθεντικές φωτογραφίες των λήψεων. Μέχρι πρότινος το διάστημα αυτό έφτανε τους 12 μήνες.

Σε απάντηση η Google ανέφερε ότι παρέχει συνεχώς ενημερώσεις στο site της σχετικά με τα δρομολόγια των βαν που κάνουν τις φωτογραφήσεις. Από την άλλη μεριά υπερασπίστηκε το χρονικό διάστημα του ενός έτους για τη διατήρηση των πρωτότυπων φωτογραφιών προκειμένου να διασφαλιστεί η ποιό-

τητα και η ακρίβεια των χαρτών της. Αναφέρει δε ότι το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα εφαρμόζει και παγκοσμίως.

Γιάννης Μπόθος

## Η Τεχνολογία Άλλαξε την Πληροφόρηση

3/3/2010

Ιδιαίτερα ενδιαφέροντα είναι τα ευρήματα της έρευνας *Project for Excellence in Journalism* του *Pew Research Center* η οποία είχε σαν στόχο να καταγράψει τα νέα δεδομένα που έχουν προκύψει στο χώρο της ενημέρωσης, εξαιτίας της έλευσης του Internet και γενικότερα των νέων τεχνολογιών.

Η έρευνα αποκάλυψε ότι στις ΗΠΑ το Internet είναι πλέον το τρίτο κατά σειρά μέσο ενημέρωσης, μετά τους τοπικούς και εθνικούς τηλεοπτικούς σταθμούς, έχει δηλαδή ξεπεράσει πολλά παραδοσιακά μέσα όπως οι εφημερίδες και το ραδιόφωνο.

Οι Αμερικανοί στην πλειοψηφία τους δεν επιλέγουν μόνο μία πηγή ενημέρωσης. Σχεδόν το 60% ενημερώνονται τόσο από online όσο και από παραδοσιακές πηγές. Και το 46% χρησιμοποιεί 4-6 τύπους μέσων ενημέρωσης κατά τη διάρκεια μιας συνηθισμένης μέρας.

Όσον αφορά την ενημέρωση στο Internet, η έρευνα βρίσκει ότι το 57% των Αμερικανών έχει επιλέξει 2-5 Web sites όπου ενημερώνεται καθημερινά. Το 61% συνδέεται online τουλάχιστον μία φορά τη μέρα προκειμένου να διαβάσει νέα.

Παράλληλα, μέσω του Web, οι ειδήσεις δίνουν την ευκαιρία για μία μορφή κοινωνικής αλληλεπίδρασης, καθώς το 37% των χρηστών αποστέλλει ή σχολιάζει ειδήσεις μέσω e-mail ή αφήνει μηνύματα σε sites κοινωνικής δικτύωσης.

Ένα ακόμη ενδιαφέρον στοιχείο είναι ότι το 26% των Αμερικανών διαβάζει ειδήσεις από τα κινητά του τηλέφωνα. Όπως είναι λογικό, το φαινόμενο είναι πιο συνηθισμένο σε μικρότερες ηλικίες (43% κάτω των 50 ετών) παρά σε μεγαλύτερες (15% σε ηλικίες άνω των 50).

Ενδιαφέρον έχει το γεγονός ότι το 72% εξ' αυτών χρησιμοποιεί το κινητό του για να ενημερωθεί για τον καιρό. Η τρέχουσα επικαιρότητα απασχολεί το 68%, ενώ για πλοήγηση στο Internet το χρησιμοποιεί το 37% των ερωτηθέντων.

Γιάννης Μπόθος

# Ενημέρωση από το <http://www.neo2.gr>

## Ποιος Ευθύνεται για το Περιεχόμενο στο Internet;

3/3/2010

Τρία στελέχη της Google καταδικάστηκαν από ιταλικό δικαστήριο για παραβίαση των νόμων που αφορούν την ιδιωτικότητα, καθώς δεν ενέργησαν αρκετά γρήγορα ώστε να απομακρύνουν από την υπηρεσία Google Video, ένα βίντεο το οποίο έδειχνε ένα αυτιστικό αγόρι να γίνεται αντικείμενο κακομεταχείρισης από τους συμμαθητές του.

Ο δικαστής καταδίκασε ερήμην τα τρία στελέχη σε εξάμηνη φυλάκιση με αναστολή, αλλά τους απαλλάξε από τις κατηγορίες της δυσφήμισης. Ένα τέταρτο στέλεχος κατηγορούμενο μόνο με τις κατηγορίες της δυσφήμισης, απαλλάχτηκε.

Η Google Italy υποστηρίζει ότι "κατέβασε" το βίντεο δύο ώρες αφότου ειδοποιήθηκε από την ιταλική αστυνομία για την ύπαρξή του. Συνέβαλε μάλιστα ώστε να εντοπιστεί τόσο ο χρήστης που ανέβασε το βίντεο όσο και οι πρωταγωνιστές του, οι οποίοι καταδικάστηκαν σε 10μηνη κοινωνική εργασία. Οι κατηγοροί πάντως υποστήριξαν ότι η Google είχε ειδοποιηθεί νωρίτερα από χρήστες που είχαν δει το βίντεο, χωρίς όμως να πράξει τίποτα.

Η Google χαρακτήρισε πρωτοφανή την απόφαση και ανακοίνωσε ότι θα την εφεσιβάλλει. "*Η ετυμολογία αυτή θέτει ένα επικίνδυνο προηγούμενο*" ανακοίνωσε ένας εκ των καταδικασθέντων.

Η αλήθεια είναι ότι αν η απόφαση επικυρωθεί και από το δευτεροβάθμιο δικαστήριο είναι πολύ πιθανό να οδηγήσει σε αλλαγή του τοπίου όσον αφορά τις συγκεκριμένες υπηρεσίες στην Ιταλία και ενδεχομένως και στην υπόλοιπη Ευρώπη. Αν οι υπηρεσίες που φιλοξενούν υλικό χρηστών θεωρούνται υπεύθυνες για αυτό, είναι αμφίβολο το μέλλον και η μορφή των συμμετοχικών υπηρεσιών.

Στις ΗΠΑ το θέμα έχει αντιμετωπιστεί με τον νόμο *Communications Decency Act* του 1996, ο οποίος γενικώς προστατεύει τους παρόχους σε ανάλογες περιπτώσεις. Αντιθέτως, στην Ευρώπη δεν υπάρχει ανάλογη προστασία. Στην Ιταλία μάλιστα εξετάζεται το ενδεχόμενο θέσπισης νόμου το οποίο θα απαιτεί από τα Internet sites να ελέγχουν το περιεχόμενο με τον ίδιο τρόπο που το κάνουν οι τηλεοπτικοί σταθμοί.

Γιάννης Μπόθος

## Το Facebook Αποκτά το Δικό του "Σπίτι"!

27/1/2010

350 εκατ. χρήστες αποτελούν ασφαλώς κάτι παραπάνω από αυτό που οι επιχειρηματίες αποκαλούν "*κρίσιμη μάζα*" και στην περίπτωση του Facebook το συγκεκριμένο νούμερο είναι αρκετό για να αναγκάσουν την εταιρεία να σκεφτεί τα επόμενα βήματά της. Και ένα από αυτά είναι η δημιουργία του δικού του data center!

Να σημειώσουμε ότι το Facebook, που ιδρύθηκε το 2004 από τον **Mark Zuckerberg**, αρχικά σαν δίκτυο αποκλειστικά για φοιτητές του Harvard, παραμένει ουσιαστικά μια start-up εταιρεία, στην οποία βέβαια έχουν επενδυθεί πάνω από \$750 εκατ., με το μέγεθος και την κυκλοφορία της να συναγωνίζονται τα μεγαλύτερα sites στο Διαδίκτυο. Έτσι, θα λέγαμε ότι είναι κάπως παράδοξο που μέχρι τώρα δεν είχε το δικό του data center.

Όμως τα νέα πλάνα του site περιλαμβάνουν πλέον την κατασκευή ενός τεράστιου data center στην πόλη Prineville της πολιτείας του Oregon, με τους σχεδιαστές να έχουν ήδη φτιάξει τα πρώτα τρισδιάστατα σχέδια. Η επιφάνεια του νέου data center θα είναι περίπου 14 στρέμματα και ουσιαστικά θα πρόκειται για μια server farm!

Η επιλογή του Oregon μόνο τυχαία δεν ήταν αφού η συγκεκριμένη πολιτεία προσφέρει φθηνή ενέργεια, καλό κλίμα (ψυχρό) και φορολογικά κίνητρα για τέτοιες εγκαταστάσεις. Δεν είναι άλλωστε τυχαίο ότι Amazon και Google διατηρούν εκεί ιδιόκτητα data centers. Πιο συγκεκριμένα, με την επιλογή του Oregon, οι άνθρωποι του Facebook υπολογίζουν ότι θα εξοικονομήσουν \$2,8 εκατ. το χρόνο σε φόρους για 15 χρόνια!

Το ιδιόκτητο data center ασφαλώς θα προσδώσει κύρος και επιχειρηματική οντότητα στο, μέχρι τώρα τεράστιο αλλά "παρεϊστικό" Facebook, ενώ σε βάθος χρόνου -και μετά την τεράστια επένδυση των 190 περίπου εκατ. δολαρίων που θα στοιχίσει το data center, θα το βοηθήσει να εξοικονομήσει σημαντικά ποσά που θα χρησιμοποιηθούν για να προσφέρει καλύτερες υπηρεσίες στους χρήστες του.

Το data center του Facebook θα είναι έτοιμο στα μέσα του 2011 και μέχρι τότε θα συνεχίσει φυσικά να νοικιάζει χώρους και υποδομές σε διάφορα data centers στις ΗΠΑ.

Γιώργος Χριστόπουλος

# Παιδοφιλία και Διαδίκτυο : Η Ελληνική Έρευνα

## Ευστράτιος Παπάνης, Επίκ. Καθ. Πανεπ. Αιγαίου

Μέρος 6ο

### ΠΑΙΔΟΦΙΛΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ : Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

*Ευστράτιος Παπάνης*, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Αιγαίου.

*Ελπίδα Γιαννακού*, Φοιτήτρια Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Αιγαίου.

*Λεμονιά - Ελένη Μαλχογιώργου*, Φοιτήτρια Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Τα παιδιά που συμμετέχουν στην πορνογραφία το κάνουν παρά τη θέλησή τους και αυτό είναι μια τεχνική που χρησιμοποιούν οι παιδόφιλοι στο Διαδίκτυο : προσεγγίζουν ένα παιδί και το σπρώχνουν σε ενέργειες αυτοϊκανοποίησης κλπ. Το εκβιάζουν με το πρόσχημα ότι θα το αποκαλύψουν στους γονείς και τους δασκάλους του. Ο ανήλικος ενδίδει στις ορέξεις τους από φόβο μην αποκαλυφθεί.

#### **Β. Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ**

Για τη συλλογή των δεδομένων δημιουργήθηκαν δύο ψεύτικα προφίλ ενός αγοριού και ενός κοριτσιού 10 ετών, τα οποία έγιναν μέλη συγκεκριμένης διαδικτυακής κοινότητας. Η έρευνα είναι εν εξελίξει. Τα δεδομένα προέκυψαν από τις πρώτες εβδομάδες μετά την έναρξή της. Οι συνομιλίες παρουσιάζονται εδώ εξιδανικευμένες, γιατί στην πραγματικότητα η βωμολοχία έφτανε σε επίπεδα που ξεπερνούν την ερευνητική δεοντολογία.

Όσον αφορά τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των δύο παιδιών, το αγόρι προερχόταν από τετραμελή οικογένεια χωρισμένων γονέων, με έναν μικρότερο αδελφό και διέμενε σε επαρχιακή πόλη. Το κορίτσι προερχόταν επίσης από τετραμελή οικογένεια, με μία αδελφή κατά δύο έτη νεότερη, και διέμενε σε νότιο προάστιο της Αττικής.

Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν τα άτομα που κάλεσαν τα δύο παιδιά σε συνομιλία. Οι όροι συμμετοχής στις εικονικές ομάδες συζήτησης απαιτούν τη συμπλήρωση του 18ου έτους της ηλικίας για τη δημιουργία προφίλ, κατά συνέπεια τα παιδιά παρουσιάζονταν στο προφίλ ως ενήλικες 18 ετών. Η γνωστοποίηση των πραγματικών στοιχείων των παιδιών πραγματοποιείται στην αρχή της συνομιλίας, με σκοπό να καταγραφεί η αντίδραση του συνομιλητή :

διακοπή της συνομιλίας, συνέχιση χωρίς παιδοφιλικά χαρακτηριστικά στοιχεία και συνέχιση με παιδοφιλικά στοιχεία.

Τα προφίλ των παιδιών προσεγγίστηκαν συνολικά από 50 άτομα, τα οποία είχαν εισέλθει στο chat room αναζητώντας φιλική παρέα ή ερωτική συνεύρεση κατά πρόσωπο ή ηλεκτρονικά (διαδικτυακό σεξ). Το προφίλ του αγοριού προσεγγίστηκε από έναν ομοφυλόφιλο άνδρα 26 ετών, από ημιαστική περιοχή, ο οποίος διέκοψε τη συνομιλία με το παιδί όταν έλαβε γνώση της ηλικίας του. Ενδεχομένως, το γεγονός ότι το παιδί δεν δήλωνε ως τόπο διαμονής μια μεγάλη πόλη, να απέτρεψε ουσ επιδοξους συνομιλητές, που επεδίωκαν συνάντηση να το προσεγγίσουν.

Αντίθετα, το προφίλ του κοριτσιού προσεγγίστηκε από 49 άτομα άνδρες. Όσον αφορά τα δημογραφικά χαρακτηριστικά αυτών των ατόμων, το ηλικιακό εύρος τους κυμάνθηκε μεταξύ 20 και 45 ετών, το 1% ήταν έγγαμοι χωρίς παιδιά και το 99% άγαμοι. Κάτοικοι αστικών περιοχών κατά 50%, ημιαστικών περιοχών κατά 30% και νησιωτικών περιοχών κατά 20%. Τα στοιχεία προκύπτουν από την προσωπική καταχώρηση κάθε συνομιλητή στο προφίλ του, από τη συνομιλία μαζί του και φυσικά μπορεί να είναι ψεύτικα.

Με κριτήρια την συνέχιση ή την διακοπή της συνομιλίας, τη θεματολογία της συζήτησης και τις προθέσεις των ατόμων που προσέγγισαν τα παιδιά, το δείγμα μπορεί να κατηγοριοποιηθεί ως εξής :

- 1) σε άτομα τα οποία παρουσίασαν φυσιολογική συμπεριφορά διακόπτοντας τη συνομιλία με τους ανήλικους (42 στους 50) 84%,
- 2) σε άτομα με εν δυνάμει παραπρωματική συμπεριφορά, ενήλικες που συνέχισαν να συνομιλούν με την ανήλικη (2 στους 50) 4%,
- 3) σε άτομα που εμφάνισαν παιδοφιλικά χαρακτηριστικά (8 στους 50) 16%. Τα άτομα με φυσιολογική συμπεριφορά που προσέγγισαν τα προφίλ δεν επέκτειναν τη συνομιλία πέραν των 15 λεπτών. Τρεις από αυτούς προέτρεψαν το παιδί να εξέλθει από το chat και να ασχοληθεί με δραστηριότητες εκτός Διαδικτύου. Δύο από αυτούς παρότρυναν το παιδί να ενημερώσει τους γονείς του για τις δραστηριότητές του στο Διαδίκτυο.

(συνεχίζεται)

# Θέματα Ασφάλειας στο Internet

*Έρευνα από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου*

## **Παραβίαση της Ιδιωτικής Ζωής από το Facebook**

Ο επίτροπος προστασίας της ιδιωτικής ζωής στο Αμβούργο της Γερμανίας κάλεσε τους υπεύθυνους της δημοφιλούς ιστοσελίδας κοινωνικής δικτύωσης Facebook να απαντήσουν επίσημα στην κατηγορία ότι παραβιάζουν τη γερμανική νομοθεσία για την ιδιωτικότητα και αυτό γιατί είναι διαπιστωμένο ότι το Facebook καταγράφει τις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου χρηστών που δεν διαθέτουν λογαριασμό (προφίλ) σ' αυτό.

Το λογισμικό του Facebook έχει την δυνατότητα να εντοπίζει τα e-mails των χρηστών από τη λίστα επαφών (address book) του υπολογιστή και να τους στέλνει μηνύματα για να κάνουν εγγραφή ως μέλη στην δημοφιλή ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης. Η αποστολή αυτή των προσκλήσεων σε τρίτα άτομα έχει επικριθεί και από άλλες χώρες και ο Γερμανός επίτροπος είναι αποφασισμένος να αποδείξει ότι η νομοθεσία στη χώρα του για την προστασία των προσωπικών δεδομένων ισχύει και για τις ξένες εταιρείες που έχουν χρήστες στη Γερμανία.

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 10 Ιουλ 2010

## **Τα Προγράμματα "Γονεϊκής Επιτήρησης"**

Μια νέα γενιά από ιντερνετικές εφαρμογές που έκαναν πρόσφατα την εμφάνισή τους, υπόσχονται να προσφέρουν στους ανησυχούντες γονείς το πιο αποτελεσματικό αντίδοτο σχετικά με τις online δραστηριότητες των παιδιών τους. Έναντι μιας μικρής ετήσιας συνδρομής, τα προγράμματα αυτά παρακολουθούν για λογαριασμό του γονέα και τον ενημερώνουν όχι μόνο για τους διαδικτυακούς φίλους του παιδιού του αλλά και για τα κείμενα που ανταλλάσσει και τα βίντεο και τις φωτογραφίες που αναρτά στο Internet.

Ο γονέας απλά καταχωρεί το e-mail του παιδιού του στην ιστοσελίδα της εταιρείας με την οποία θέλει να συνεργαστεί και επικυρώνει την δική του ταυτότητα μέσω πιστωτικής κάρτας. Η εταιρεία αναλαμβάνει μετά να ψάξει σ' όλες τις δημοφιλείς ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ή σε sites όπως είναι το YouTube για το αν ο ανήλικος διαθέτει εκεί κάποιο

προφίλ και συλλέγει κάθε σχετικό δεδομένο. Η εταιρεία μπορεί να αναλύσει τις σχετικές πληροφορίες και να ενημερώσει τον γονέα αν εντοπιστούν ύποπτες λέξεις ή εκφράσεις ή και μεγάλη διαφορά ηλικίας με τον συνομιλητή του παιδιού.

Πάντως, ο κ. Γιώργος Κορμάς, επιστημονικός συνεργάτης της Μονάδας Εφηβικής Υγείας (MEY) του Νοσοκομείου Παιδών "Π. & Α. Κυριακού" και εκπρόσωπος του Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου, επισημαίνει ότι οι εφαρμογές αυτές βασίζονται σ' έναν λανθασμένο τρόπο προσέγγισης του προβλήματος καθώς η προστασία των ανηλίκων δεν μπορεί να επιτευχθεί με την καταστρατήγηση της ιδιωτικότητάς τους και η άνευ ορίων επιτήρηση αυξάνει την καχυποψία ανάμεσα στο παιδί και τους γονείς και αυτό γιατί, αργά ή γρήγορα, ένας έφηβος θα βρει τρόπους να τις παρακάμπτει. Το βάρος θα πρέπει να δοθεί στην σωστή διαπαιδαγώγηση του παιδιού από μικρή ηλικία και όχι στον αυστηρό έλεγχο.

"Η Καθημερινή" 11 Ιουλ 2010

## **Η Δύσκολη Σχέση του Internet με τις Εφημερίδες**

Τρεις διαφορετικούς τρόπους φαίνεται ότι σκέφτηκαν μεγαλοεκδότες του έντυπου Τύπου προκειμένου να αντιμετωπίσουν την κρίση από την μεγάλη μείωση των διαφημιστικών εσόδων λόγω κυρίως της μείωσης της κυκλοφορίας αλλά και της μείωσης της επιρροής των εφημερίδων παγκοσμίως και όλα αυτά φυσικά λόγω της αύξησης της επιρροής του Internet. Πρόσφατα, δύο από τις ναυαρχίδες του μεγιστάνα του Τύπου *Rupert Murdoch*, οι *Times του Λονδίνου* και οι *Sunday Times*, επέβαλαν συνδρομή για όλο το διαδικτυακό τους περιεχόμενο.

Μια άλλη εφημερίδα ιδιοκτησίας του ίδιου μεγιστάνα, η *Wall Street Journal*, έχει υιοθετήσει μια πιο ανοιχτή φιλοσοφία καθώς επιτρέπει την δωρεάν πρόσβαση σ' έναν περιορισμένο αριθμό δημοσιεύσεων ανά μήνα ενώ μικρά αποσπάσματα άρθρων της εφημερίδας είναι δωρεάν διαθέσιμα. Εννοείται ότι για τους αφοσιωμένους αναγνώστες θα χρεώνεται η περαιτέρω πρόσβαση στο κείμενο των άρθρων της ιστοσελίδας.

# Θέματα Ασφάλειας στο Internet

## Έρευνα από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

Υπάρχουν, όμως, και εκδότες που δεν συμφωνούν με την λογική της "ψηφιακής απομόνωσης" καθώς οι υπεύθυνοι έκδοσης της βρετανικής εφημερίδας *Guardian* κινούνται στο άλλο άκρο και επιτρέπουν στους χρήστες του Internet να αναρτούν σε δικές τους ιστοσελίδες τα άρθρα της εφημερίδας, αλλά με την προϋπόθεση να μην γίνονται αλλαγές στο κείμενο και να μεταφέρονται αυτολεξεί όλες οι εικόνες, οι σύνδεσμοι και οι διαφημίσεις που υπάρχουν στην αρχική δημοσίευση. Είναι προφανές ότι με την κίνηση αυτή, η εφημερίδα προσδοκά να αυξήσει την παρουσία της στο Internet και συνεπώς τα κέρδη από τις διαφημίσεις.

"*Η Καθημερινή*" 18 Ιουλ 2010

### ***To e-Book Φαίνεται να Νικάει***

Η γνωστή εταιρεία *Amazon*, που διευθύνει το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο στον κόσμο, ανακοίνωσε ότι το δεύτερο τρίμηνο του 2010 πούλησε 140 ηλεκτρονικά βιβλία (e-books) για κάθε 100 παραδοσιακά. Οι ειδικοί σπεύδουν να μας ενημερώσουν ότι στο τέλος της επόμενης δεκαετίας οι έντυπες εκδόσεις των βιβλίων θα αποτελούν λιγότερο από το 25% της αγοράς του βιβλίου.

Η μεγάλη αυτή ανατροπή εξηγείται από τη μεγάλη μείωση των τιμών των συσκευών ανάγνωσης αλλά και από το ότι τα ηλεκτρονικά βιβλία κοστίζουν πολύ λιγότερο από τις έντυπες εκδόσεις καθώς η ίδια η *Amazon* προσφέρει 510.000 τίτλους ηλεκτρονικών βιβλίων σε τιμή λιγότερο από 10 δολάρια ανά τίτλο. Συνολικά, η *Amazon* διαθέτει 630.000 τίτλους ηλεκτρονικών βιβλίων και το *Google* έχει ψηφιοποιήσει 12 εκατομμύρια βιβλία.

Επίσης, ο γνωστός εκδοτικός οίκος *Penguin* προχώρησε ακόμα παραπέρα καθώς προσφέρει το πρώτο e-book με ενσωματωμένο βίντεο και έτσι οι αναγνώστες θα μπορούν παράλληλα με το διάβασμα να παρακολουθούν αποσπάσματα από την αντίστοιχη τηλεοπτική σειρά, βίντεο με συνέντευξη του συγγραφέα και ένα "δένδρο χαρακτήρων" για τα πρόσωπα που εμπλέκονται στο ιστορικό μυθιστόρημα.

"*TA NEA*" 22 Ιουλ 2010

### ***Οι Νέες Τάσεις στην***

### ***Διαδικτυακή Δημοσιογραφία***

Μεγάλη μάχη δίνουν τελευταία οι δημοσιογράφοι επώνυμων εφημερίδων για να κυριαρχήσουν και στο Internet. Στη Γαλλία, έξι μεγάλες εφημερίδες της χώρας συνεργάζονται για τη δημιουργία μιας ιστοσελίδας ("διαδικτυακό περίπτερο") όπου οι αναγνώστες θα μπορούν να αγοράζουν και να διαβάζουν το περιεχόμενό τους. Η κίνηση αυτή έρχεται ως απάντηση στο *Google News* και το κόστος πρόσβασης θα είναι ανάλογο με το "πακέτο" των ειδήσεων που επιθυμεί ο κάθε χρήστης.

Την ίδια στιγμή, οι ιδιοκτήτες μεγάλων εφημερίδων στις ΗΠΑ και τη Μεγάλη Βρετανία κάνουν αγώνα για να βρεθούν οι διαδικτυακές τους εκδόσεις πρώτες στις προτιμήσεις των χρηστών και προς τον σκοπό αυτό αναζητούν αλγορίθμους για να εντοπίζουν τα πιο δημοφιλή θέματα, τεχνικές για να βρίσκονται πρώτες στις μηχανές αναζήτησης, και κυρίως στο *Google*, αλλά από την άλλη μεριά έχουν αποφασίσει να πληρώνουν τους δημοσιογράφους που απασχολούν ανάλογα με την δημοφιλία ή την αναγνωσιμότητα των άρθρων τους. Πράγματα απίστευτα πριν από μερικά χρόνια αλλά ίσως και μήνες.

"*TA NEA*" 24 & 31 Ιουλ 2010

### ***Λάθος Φωτογράφιση***

### ***Εκθέτει το Google***

Μια σπάνια σύμπτωση εξέθεσε τη γνωστή εταιρεία που από τον καιρό που αποφάσισε να βάλει στην φαρέτρα της κι άλλα αντικείμενα εκτός από την αναζήτηση σε ιστοσελίδες, έχει βρεθεί όχι λίγες φορές μπλεγμένη. Το περιστατικό έλαβε χώρα σ' ένα προάσσιο μιας αμερικανικής πόλης και την ώρα που περνούσε το όχημα του *Google Street View* για να φωτογραφίσει την περιοχή, ένα 10χρονο κοριτσάκι έκανε την νεκρή έξω από το σπίτι της στα πλαίσια του παιχνιδιού με τις φίλες της. Οι υπεύθυνοι του *Google* έκαναν το λάθος να αναρτήσουν την φωτογραφία του κοριτσιού στο *Street View*, απ' όπου συγγενείς και φίλοι έμειναν άναυδοι με το θέαμα και η εταιρεία βρέθηκε για άλλη μια φορά εκτεθειμένη.

<http://www.newsbeast.gr> 15 Αυγ 2010