

Ένα Ασφαλές Διαδίκτυο για Όλους

*Ασφάλεια και Εθισμός στο Διαδίκτυο
και οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του*

Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 24
Δεκέμβριος
2010

Περιεχόμενα

Εκπαίδευση Εκπαιδευτικών στο Α-
σφαλές Διαδίκτυο.....2
Εκθέσεις Μαθητών ΓΕΛ Ν. Φλώρι-
νας - 7η Έκθεση.....3
2ο Πανελλήνιο Συνέδριο για τον Ε-
θισμό στο Διαδίκτυο.....3
Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....4
Κάλεσμα για τον Εμπλουτισμό της
Ελληνικής Wikipedia.....5
Παιδοφιλία και Διαδίκτυο - 9ο.....6
Θέματα Ασφάλειας στο Internet...7

Από τη Σύνταξη

Στο τεύχος αυτό συνεχίζουμε με τη δημοσίευση των εκθέσεων που έ-
γραψαν μαθητές από Γενικά Λύκεια του Ν. Φλώρινας (7η έκθεση) για
τη συμμετοχή τους στον 1ο Διαγωνισμό για το Ασφαλές Διαδίκτυο.
Επίσης, συνεχίζουμε με την δημοσίευση της έρευνας του κ. Παπάνη
Ευστράτιου για την “Παιδοφιλία και το Διαδίκτυο” (9ο μέρος) καθώς
και με την εργασία του κ. Παπούλια Ευάγγελου για το Ηλεκτρονικό
Εμπόριο.
Σημαντική εκδήλωση ήταν η Ημερίδα-Σεμινάριο για την Εκπαίδευση
Εκπαιδευτικών στο Ασφαλές Διαδίκτυο, που έλαβε χώρα στο Μουσικ-
κό Σχολείο Πυλαίας Θεσσαλονίκης την Τετάρτη 24 Νοεμβρίου 2010.

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας
Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - styliadis@sch.gr

Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος
Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος
Αντιπρόεδρος : Ντίτουρα Βασιλική
Ταμίας : Μαροπούλου Ελένη
Επικοινωνήστε μαζί μας :
e-mails : styliadis@sch.gr
algo17@line.gr
ntitoura@gmail.com
daiko@sch.gr

Ταχυδρομική Διεύθυνση
Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας
Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο “ΔΙΕΘΝΕΣ”
531 00 Φλώρινα



Οι τέσσερις ομιλητές της Ημερίδας-Σεμινάριο για την Εκπαί-
δευση Εκπαιδευτικών στο Ασφαλές Διαδίκτυο, που έλαβε χώρα
στη Θεσσαλονίκη την Τετάρτη 24 Νοεμβρίου 2010.

Ημερίδες - Συνέδρια για την Ασφάλεια στο Internet

- **Σάββατο, 18 Δεκ 2010** - Φλώρινα - Ημερίδα-Συζήτηση “*Γνωρίζεις το Διαδίκτυο; Ποιος Είναι Αυτός ο Άγνωστος;*”
- **1-3 Απριλίου 2011** - Θεσσαλονίκη - “*2ο Πανελλήνιο Συνέδριο για τον Εθισμό στο Διαδίκτυο*”, <http://www.e-life2011.gr> και e-mail : information@hasiad.gr

<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

Ημερίδα «Ημέρα Γνώσης : Εκπαίδευση Εκπαιδευτικών στο Ασφαλές Διαδίκτυο»

Θεσσαλονίκη, 24 Νοεμβρίου 2010

Μεγάλη επιτυχία σημείωσε η Ημερίδα-Σεμινάριο με θέμα «*Ημέρα Γνώσης : Εκπαίδευση Εκπαιδευτικών στο Ασφαλές Διαδίκτυο*», που έλαβε χώρα την Τετάρτη, 24 Νοεμβρίου 2010 στο Μουσικό Γυμνάσιο Θεσσαλονίκης. Πολύ καλές ήταν οι εισηγήσεις των ομιλητών της Ημερίδας :

- **Καρτσιώτης Θεόδωρος**, Περιφερειακός Δ/ντής Π.Ε. και Δ.Ε. Εκπ/σης Κεντρικής Μακεδονίας.
- **Σαμαρά Βερόνικα**, Συντονίστρια του Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου SaferInternet.gr.
- **Κορμάς Γεώργιος**, Επιστημονικός Συνεργάτης Μ.Ε.Υ. Νοσοκομείου Παιδών "Π. & Α. Κυριακού".
- **Χριστοδουλάκη Μελτίνη**, εκπρόσωπος του SafeLine.gr.



Το κλου της εκδήλωσης ήταν τα ευχάριστα μουσικά διαλείμματα από την ορχήστρα των μαθητών του Μουσικού Σχολείου Πυλαίας Θεσσαλονίκης.



Στην πάνω φωτογραφία εισηγείται ο κ. Καρτσιώτης Θεόδωρος και στην κάτω η κ. Σαμαρά Βερόνικα.



Στην πάνω φωτογραφία εισηγείται ο κ. Κορμάς Γεώργιος και στην κάτω η κ. Χριστοδουλάκη Μελτίνη.



Εκθέσεις Μαθητών Γενικών Λυκείων Ν. Φλώρινας

1ος Μαθητικός Διαγωνισμός στο Ν. Φλώρινας :

“Τι Πρέπει να Προσέχω στις Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης;”

7η Έκθεση

World Wide Whisper

Ένας αμφιλεγόμενος culture star του περασμένου αιώνα εν ονόματι *Andy Warhol* είχε πει πως στο μέλλον καθένας θα μπορεί να γίνει διάσημος για τουλάχιστον 15 λεπτά. Δεν είχε άδικο και τα λόγια του μπορούν να χαρακτηριστούν προφητικά. Σήμερα το Internet - Διαδίκτυο, ικανοποιεί το αίσθημα της προβολής.

Μέσα από sites - ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης επιτυγχάνεται μια άμεση και γρήγορη αναγνώριση διεθνούς εμβέλειας. Στέλνεις requests - αιτήματα σε διάφορους γνωστούς ανθρώπους -με administrators (διαχειριστές) τους managers τους- ενώ μ' ένα καλά οργανωμένο σχέδιο μπορείς να παρουσιαστείς ως ο γιος που άφησαν ορφανό και έμεινες αβοήθητος. Παράλληλα μια kinky φωτό σου που δεν έχει zip-αριστεί μπορεί άνετα να γίνει το επόμενο εξώφυλλο γνωστής εταιρείας κινητής τηλεφωνίας - που ξέρεις, μπορεί να δεις την φάτσα σου -sic- στη στάση του metro. Ακόμα χειρότερα -ή καλύτερα για κάποιους άλλους;- μπορεί να πέσεις θύμα κακοποίησης -σεξουαλικής, ψυχολογικής και οικονομικής- χωρίς να καταλάβεις πως είσαι το θύμα.

Παράλληλα με τα "βιβλία της φάτσας" ελλοχεύουν

κίνδυνοι και σ' άλλους τομείς. Από την αγορά μιας γραφίδας που θα σου κοστίζει εν τέλει -εφ' όσον έχουν κλαπεί κωδικόι καρτών- όσο ένα ολόκληρο PDA μέχρι τη διακίνηση παιδικής πορνογραφίας ερήμην του ανυποψίαστου και άχαρου -όχι ανώριμου- πλάσματος που καθίσταται υπεύθυνη να του στιγματίσει όλη του τη ζωή.

Συνάμα είναι συχνό το φαινόμενο, έπειτα από μια διαμάχη δύο νέων να ακολουθήσει αντίστοιχη ηλεκτρονική "κοκορομαχία" που θα οδηγήσει έναν από τους δύο στην αυτοεξορία του σπιτιού του εφόσον έχουν δημοσιευτεί αρνητικά σχόλια εναντίον του.

Καταλήγοντας, ας αναρωτηθούμε τι είδους προβολή και δημοσιότητα θέλουμε. Η πρόσκαιρη και επιφανειακή μάς δημιουργεί άγχος και μας καταβάλλει, ενώ ξεθωριάζει σύντομα. Από την άλλη, η προβολή μας μέσω υγιών μέσων -που θα χρησιμοποιούν, αλλά δεν θα βασίζονται στην τεχνολογία- μπορεί να μας επιφέρει αποτελέσματα σε βάθος χρόνου. Μένει σ' εμάς η απόφαση.

E.N., 2ο ΓΕΛ Φλώρινας

2ο Πανελλήνιο Συνέδριο για τον Εθισμό στο Διαδίκτυο

Θεσσαλονίκη, 1-3 Απριλίου 2011



Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Παπούλιας Ευάγγελος

Μηχανικός Πληροφορικής

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και οι Ευκαιρίες που Ανοίγονται

Εν μέσω κρίσης, παρακολουθούμε μία τεράστια αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Και δεν είναι καθόλου τυχαίο, ότι αυτό συμβαίνει σε περίοδο οικονομικής δυσπραγίας και ανασφάλειας. Τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η κατάλληλη μαγιά για την ζύμωση των μελλοντικών τρόπων συναλλαγών και αγορών. Και δεν είναι μόνο το μέλλον. Είναι ήδη το παρόν και αναμένεται ακόμα μεγαλύτερη αύξηση στα επόμενα χρόνια.

Τι Είναι το Ηλεκτρονικό Εμπόριο;

Με τον όρο *ηλεκτρονικό εμπόριο*, αναφερόμαστε στη διαδικασία προβολής, προώθησης και πώλησης υλικών αγαθών και υπηρεσιών, μέσω του Internet, καθώς και την μεταφορά και παράδοσή τους σε χώρο του πελάτη. Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι εξίσου σημαντικό εργαλείο για πωλήσεις χονδρικής και λιανικής.

Η χρήση του προτιμήθηκε από τις μεγάλες εταιρίες χονδρικής ώστε να έχουν καλύτερη συνεργασία με τους πελάτες τους, ενώ τα τελευταία χρόνια βλέπουμε μία ραγδαία αύξηση του λιανικού τμήματος των ηλεκτρονικών πωλήσεων, με εκατοντάδες ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα, να κάνουν ... χρυσές δουλειές!

Πλεονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Τα πλεονεκτήματα που έχουν κάνει τις ηλεκτρονικές αγορές τόσο δημοφιλείς, σχετίζονται άμεσα με τη ραγδαία αύξηση της διείσδυσης του Internet στα σύγχρονα σπίτια. Πατώντας πάνω σε αυτό το πολύ γερό θεμέλιο, οι ηλεκτρονικές επιχειρήσεις εκμεταλλεύονται :

- την δυνατότητα τού να έχουν πολύ μεγάλη γκάμα προϊόντων σε πολύ εκλυστικές τιμές, χωρίς να χρειάζεται απαραίτητα να στοκάρουν πολλά προϊόντα και να έχουν μεγάλη αποθήκη. Έτσι, μπορούν να κάνουν πολύ καλές τιμές ενώ το αγοραστικό κοινό

στο οποίο απευθύνονται, εκτοξεύεται, ξεπερνώντας τα γεωγραφικά όρια ενός φυσικού καταστήματος. Ο καταστηματάρχης μπορεί πολύ εύκολα να απευθυνθεί σε αγοραστές σε Ελλάδα και Ευρώπη, χωρίς κανένα επιπλέον κόστος για τους εξής λόγους :

- τη δυνατότητα να μην υπάρχει φυσικό κατάστημα, άρα και πάγια έξοδα βιτρίνας, ενοικίων, μισθοδοσίας κ.λ.π., κάτι που κάνει πολύ ανταγωνιστικές τις τιμές των προϊόντων που διατίθενται από ηλεκτρονικά καταστήματα,

- τη δυνατότητα πλήρους παρουσίασης όλων των προϊόντων και υπηρεσιών, με αναλυτικά χαρακτηριστικά για το καθένα, πολυμεσικό υλικό, φωτογραφίες, βίντεο κ.λ.π. Είναι πολύ φυσικό για έναν πωλητή να μην γνωρίζει τα πλήρη χαρακτηριστικά όλων των προϊόντων του και να μην έχει το κατάλληλο πολυμεσικό υλικό για την προώθησή τους. Έτσι το ηλεκτρονικό κατάστημα μπορεί να λειτουργήσει ως ένα είδος "εγκυκλοπαίδειας", δηλαδή μία βάση δεδομένων με τα πλήρη συνοδευτικά στοιχεία κάθε προϊόντος. Με τον τρόπο αυτό οι αγοραστές είναι πλήρως ενημερωμένοι για τα χαρακτηριστικά των προϊόντων για τα οποία ενδιαφέρονται, άρα θα προτιμήσουν να επισκεφτούν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα,

- την ανάπτυξη μίας πιο προσωπικής σχέσης, με την έννοια των προσφορών και μόνιμων εκπτώσεων που μπορούν να κάνουν οι καταστηματάρχες στα μέλη τους και τους καλούς πελάτες τους,

- τις πολύ καλές τιμές ηλεκτρονικής διαφήμισης και προώθησης, που έχουν εξίσου και καλύτερα αποτελέσματα από τις κλασικές διαφημιστικές καμπάνιες, με πολύ χαμηλότερο κόστος,

- την πολύ σημαντική αύξηση της ασφάλειας των συναλλαγών που έχει γίνει τα τελευταία χρόνια.

Πώς Μπορεί Κάποια Επιχείρηση να το Εκμεταλλευτεί;

Υπάρχουν δύο διαφορετικές σχολές κατασκευής ηλεκτρονικών καταστημάτων. Από τη μία βρίσκονται αυτά που είναι εύκολα για τον κατασκευαστή και δύσκολα για τον πελάτη και τον επισκέπτη (με

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Παπούλιας Ευάγγελος

Μηχανικός Πληροφορικής

χρήση παλαιότερων τεχνολογιών) και από την άλλη βρίσκουμε τα υπερ-σύγχρονα ηλεκτρονικά καταστήματα, με απεριόριστες δυνατότητες και μεγάλες αποδόσεις, που είναι δύσκολα για τον κατασκευαστή αλλά εύχρηστα και λειτουργικά για τον πελάτη και τον επισκέπτη.

Έτσι, γίνεται αντιληπτό, ότι αν θέλουμε αποτελέσματα, πρέπει να εμπιστευτούμε έμπειρους ειδικούς

του χώρου του ηλεκτρονικού εμπορίου, που θα μας παρέχουν ένα ολόκληρο πακέτο σύγχρονου ηλεκτρονικού καταστήματος, προώθησης, διαφήμισης και συμβουλών marketing.

Περιμένω τα σχόλια και τις απόψεις σας στο :
<http://papvan.florinacity.gr> και στο
e-mail : papoulias@firebit.gr

Κάλεσμα για τον Εμπλουτισμό της Ελληνικής Wikipedia

Κάλεσμα για τον Εμπλουτισμό της Ελληνικής Wikipedia

Δημόσια διαβούλευση για τον εμπλουτισμό της ελληνικής έκδοσης της ελεύθερης εγκυκλοπαίδειας Wikipedia ξεκίνησε η Εταιρεία Ελεύθερου Λογισμικού/Λογισμικού Ανοικτού Κώδικα (ΕΕΛ/ΛΑΚ), στο πλαίσιο των δράσεών της για προώθηση ανοικτού περιεχομένου και γνώσης. Η ελληνική Wikipedia έχει σήμερα 56.700 λήμματα, 650 ενεργούς χρήστες και 18 διαχειριστές.

Στόχος είναι να εξελιχθεί, ποσοτικά και ποιοτικά, ώστε να αποτελέσει εργαλείο αναφοράς για τη σχολική και ακαδημαϊκή κοινότητα. Η συγκεκριμένη πρόσκληση αποσκοπεί στην κινητοποίηση όλων για να φτάσει η ελληνική έκδοση τα 120.000 λήμματα, και να εξασφαλιστεί η βιώσιμη και σε βάθος χρόνου ανάπτυξη της εγκυκλοπαίδειας.

Η θεματολογία των νέων λημμάτων θα ενταχθεί στους θεματικούς άξονες της ελληνικής Wikipedia (Πολιτισμός και Τέχνες, Γεωγραφία, Θετικές και Φυσικές Επιστήμες, Ιστορία, Ανθρωπος και Κοινωνία). Κατά τη διαδικασία συγγραφής ενός νέου λήμματος, μπορούν να αξιοποιηθούν λήμματα από τις εκδόσεις της Wikipedia σε άλλες γλώσσες, καθώς και ελληνικό ανοικτό περιεχόμενο σε τομείς εθνικού και τοπικού ενδιαφέροντος. Θα δημιουργηθούν επίσης εργαλεία (toolkits/howto) για την ποιοτική συγ-

γραφή άρθρων ανά θεματική κατηγορία.

Επιπλέον προβλέπεται η διοργάνωση σεμιναρίων σε όλη την Ελλάδα, ώστε οι τοπικές κοινότητες (σχολεία, δημοτικές και δημόσιες βιβλιοθήκες, πολίτες, κ.ά.) να γνωρίσουν τη Wikipedia και τις δυνατότητες χρήσης, συγγραφής και τεκμηρίωσης νέων λημμάτων. Σχεδιάζεται, δε, η θέσπιση ηθικών και συμβολικά υλικών κινήτρων για την επιβράβευση των συμμετεχόντων στην ελληνική έκδοση.

Σημειώνεται πως η ΕΕΛ/ΛΑΚ ιδρύθηκε το 2008 από 25 Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Κέντρα και Τεχνολογικά Ιδρύματα, μεταξύ των οποίων και το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης. Είναι εταιρεία με μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα και έχει ως κύριο στόχο να συμβάλει στην προώθηση και ανάπτυξη του ΕΛ/ΛΑΚ στον χώρο της εκπαίδευσης, του δημόσιου τομέα και των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα φιλοδοξεί να αποτελέσει κέντρο γνώσης και πλατφόρμα διαλόγου για το Ελεύθερο Λογισμικό και τα οφέλη χρήσης του.

Πηγές :

<http://techblog.gr/internet/wikipedia-elak-greece-0992/>
Τετάρτη, 17/11/2010

<http://advisory.ellak.gr>

Παιδοφιλία και Διαδίκτυο : Η Ελληνική Έρευνα

Ευστράτιος Παπάνης, Επίκ. Καθ. Πανεπ. Αιγαίου

Μέρος 9ο

ΠΑΙΔΟΦΙΛΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ : Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Ευστράτιος Παπάνης, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Ελπίδα Γιαννακού, Φοιτήτρια Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Δεμονιά - Ελένη Μαλχογιώργου, Φοιτήτρια Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Όπως είναι φυσιολογικό, η ανήλικη λόγω ηλικίας δεν έχει σεξουαλικές ορμές, γεγονός το οποίο απ' ό,τι φαίνεται αγνοεί ο παιδόφιλος, ο οποίος προσπαθεί να την διεγείρει ερωτικά.

2η Συνομιλία : Η συνομιλία διήρκεσε 15 λεπτά, αρχικά έγιναν ερωτήσεις γενικής φύσεως (οικογένεια, σχολείο, αδέρφια) και στη συνέχεια σεξουαλικού περιεχομένου "*-κάνεις πονηριές; -Θες να γίνουμε φίλοι και με πονηριές, -στο σχολείο αγγίζετε στα γεννητικά όργανα των συμμαθητών σας;*" (οι εκφράσεις που χρησιμοποιούνται στη συνομιλία είναι άσεμνες, παρουσιάζονται εκλεπτυσμένα). Η συζήτηση κλείνει με αναφορά στην επόμενη ηλεκτρονική συνάντηση "*-θα τα ξαναπούμε - οκ!*".

3η Συνομιλία : Η συνομιλία διήρκεσε 15 λεπτά, αρχικά ζητήθηκε φωτογραφία, το παιδί ρωτήθηκε αν είναι μόνο του στο σπίτι "*-μόνη;*" και ο συνομιλητής συνέχισε με την περιγραφή του ανδρικού του μορίου του με άσεμνο τρόπο. Κατόπιν διέκοψε την επικοινωνία.

4η Συνομιλία : Η συνομιλία διήρκεσε 15 λεπτά. Ζητήθηκε φωτογραφία και κάμερα και έγιναν ερωτήσεις διερευνητικές της σεξουαλικότητας του παιδιού "*-έχεις κάνει ποτέ κάτι με αγόρι; -μόνη σου;*". Η συζήτηση διακόπηκε μετά τις αρνητικές απαντήσεις της ανήλικης.

5η Συνομιλία : Η συνομιλία διήρκεσε μία ώρα, χαρακτηρίστηκε από ερωτήσεις διερευνητικές της σεξουαλικής ανάπτυξης του παιδιού "*-μέγεθος στήθους;*", της έκφρασης της σεξουαλικότητάς του "*-έ-*

χεις φιλήσει ποτέ αγόρι, -έχεις κάνει σεξ". Κατά τη διάρκεια της συνομιλίας το παιδί ρωτήθηκε τι φορούει. Η ερώτηση αποσκοπούσε στην περιγραφή των εσωρούχων, ακολούθησε περιγραφή του γενετικού οργάνου του συνομιλητή και ζητήθηκε τηλέφωνο. Επίσης έγινε αναφορά στο περιεχόμενο των πράξεων που θα περιελάμβανε η κατά πρόσωπο συνάντηση "*-πού θα με φιλήσεις;*", η οποία όμως δεν ορίστηκε. Δύο συνομιλητές προέβησαν στην αποστολή πορνογραφικού υλικού, το οποίο αποτέλεσε και τον άξονα της συζήτησης "*-μπες λίγο να δεις, μπήκες; -ναι τι είσαι; που τα βρήκες αυτά; -και τι κατάλαβες; τι κάνουν; - είδα τι κάνουν -τι κάνουνε; - sex -βλέπεις που ξέρεις τι κάνουν;*". Οι ιστοσελίδες, που στάλθηκαν, περιείχαν video που απεικόνιζαν ερωτικές συνεντεύξεις ενηλίκων καθώς και φωτογραφικό υλικό με ανήλικους σε άσεμνες στάσεις κατά τη διάρκεια ερωτοτροπιών με ετεροφυλόφιλους και ομοφυλόφιλους ενήλικες καθώς και ομαδικές ερωτικές συνεντεύξεις.

6η Συνομιλία : Διήρκεσε 45 λεπτά Στη μία περίπτωση τέθηκαν ερωτήσεις διερευνητικές του γνωστικού επιπέδου του παιδιού "*-τι ξέρεις από σεξ, -έχω δει στην τηλεόραση -έχεις δει ταινία ερωτικού περιεχομένου (αποδίδεται εκλεπτυσμένα), -σε πόσα χρόνια σκέφτεσαι να κάνεις σεξ, -άμα θες, μπορείς να κάνεις τα προκαταρκτικά*". Ακολούθησε η αποστολή πορνογραφικού υλικού (video ερωτικής συνεντεύξης ενηλίκων), το οποίο στόχευε στο να εξηγήσει στην ανήλικη τι είναι ο στοματικός έρωτας. Κανονίστηκε χρονικά η επόμενη συνάντηση και δόθηκαν προσωπικά στοιχεία.

7η Συνομιλία : Σε άλλη συνομιλία ζητήθηκε κάμερα. Εξασφαλίστηκε το γεγονός ότι το παιδί είναι μόνο του και ακολούθησε η αποστολή πορνογραφικού υλικού, στο οποίο βασίστηκε η συζήτηση. Έγιναν ερωτήσεις για το γνωστικό επίπεδο του παιδιού και τη σεξουαλική του ανάπτυξη (ύπαρξη εμμήνου ρήσεως και τριχοφυΐα στην περιοχή της ήβης). Στη διεθνή βιβλιογραφία αναφέρεται πως οι παιδόφιλοι δεν επιθυμούν την ύπαρξη τριχοφυΐας.

(συνεχίζεται)

Θέματα Ασφάλειας στο Internet

Έρευνα από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

Το Google και Πάλι στο Στόχαστρο

Οι αρχές ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης αποφάσισαν να ξεκινήσουν κατεπείγουσα έρευνα για να διαπιστώσουν κατά πόσο η γνωστή εταιρεία κολοσσός Google παραβιάζει τις αρχές του ελεύθερου ανταγωνισμού στο πεδίο των μηχανών αναζήτησης.

Τα ερωτήματα που απασχολούν τους ανταγωνιστές της αμερικάνικης εταιρείας είναι τα εξής :

- Γιατί όταν ένας χρήστης κάνει μια αναζήτηση, εμφανίζονται πρώτες κάποιες πληροφορίες και όχι κάποιες άλλες;

- Είναι αντικειμενικές οι αναζητήσεις που κάνει το Google;

- Μήπως όσοι διαφημίζονται στο Google εμφανίζονται ψηλά κατά την ιεράρχηση των αποτελεσμάτων;

Η πρωτοβουλία αυτή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ήρθε 9 μήνες μετά από την υποβολή καταγγελιών από τη βρετανική εταιρεία **Foundem**, που είναι μια online υπηρεσία σύγκρισης τιμών, και τη γαλλική **justice.fr**, που είναι μια εξειδικευμένη μηχανή αναζήτησης, οι οποίες θεωρούν ότι ο αλγόριθμος του Google υποβαθμίζει στην εμφάνιση των αποτελεσμάτων μιας σχετικής αναζήτησης τις δικές τους ιστοσελίδες, καθώς είναι ανταγωνιστικές του αμερικανικού κολοσσού. Παρόμοια παράπονα έχουν γίνει και από την μηχανή αναζήτησης **Bing** της Microsoft.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καλείται τώρα να ερευνήσει κατά πόσο η εταιρεία Google, που έχει μερίδιο μεγαλύτερο από 90% στην ευρωπαϊκή αγορά αναζητήσεων, έχει καταχραστεί την κυρίαρχη θέση της στην αγορά των online αναζητήσεων. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή μπορεί να επιβάλει πρόστιμο σε μια εταιρεία μέχρι το 10% του παγκόσμιου ετήσιου κύκλου εργασιών της.

<http://www.newsbeast.gr> 1 Δεκ 2010

Το "Ψηφιακό Περίπτερο"

Στο "ψηφιακό περίπτερο" έχουν εναποθέσει τις ελπίδες τους οι εκδότες από 8 μεγάλα γαλλικά έντυπα που βλέπουν τις πωλήσεις των εφημερίδων και των περιοδικών τους να μειώνονται συνεχώς λόγω της επέλασης του Internet. Οι οκτώ αυτοί εκδότες σχημάτισαν κοινοπραξία με στόχο τη δημιουργία μιας ενι-

αίας ιντερνετικής πύλης για την πώληση των περιεχομένων των εκδόσεών τους μέσω του Διαδικτύου αλλά και μέσω κινητών τηλεφώνων και υπολογιστών ταμπλέτας. Οι καταναλωτές θα μπορούν να δημιουργήσουν λογαριασμό και να αγοράζουν άρθρα ή συνδρομές.

Το σλόγκαν τους είναι "*Πρέπει να βάλουμε ένα αντίτιμο στο online περιεχόμενο. Είναι θέμα επιβίωσης για μας*". Πρόκειται για μια μετάβαση από την εποχή όπου το περιεχόμενο των εφημερίδων και των περιοδικών ήταν δωρεάν διαθέσιμο στο Internet και η χρηματοδότηση γινόταν κυρίως από τις διαφημίσεις, σε μια άλλη εποχή όπου τα έξοδα λειτουργίας μιας ιστοσελίδας έχουν αυξηθεί σημαντικά αλλά τα έσοδα δεν είναι τα αναμενόμενα και έτσι οι εκδότες αποφάσισαν ότι ήρθε η εποχή να αρχίσουν να χρεώνουν τους χρήστες αφού αυξήσουν βέβαια σημαντικά το περιεχόμενο που θα προσφέρουν και σε ποσότητα και σε ποιότητα.

Οι Γάλλοι εκδότες αντιδρούν και στο ότι δεν αμείβονται όταν η υπηρεσία Google News παρουσιάζει αποσπάσματα των άρθρων τους αλλά και στη μεγάλη προμήθεια που χρεώνει η Apple για να περιβάλει εφαρμογές για τα έντυπά τους στα iPad και iPhone. Ένα άλλο μεγάλο πρόβλημα στο Internet είναι και οι ιστοσελίδες που διαθέτουν ειδήσεις τις οποίες συγκεντρώνουν από διάφορα έντυπα και δεν πληρώνουν τίποτα για δικαιώματα. Ανάλογες κινήσεις με τους Γάλλους έχουν κάνει εκδότες στη Γερμανία και την Ιταλία.

"TA NEA" 7 Δεκ 2010

Το Ηλεκτρονικό Βιβλιοπωλείο του Google

Η εταιρεία Google αποφάσισε να μπει δυναμικά και στον χώρο του ηλεκτρονικού βιβλίου, όχι όμως με τη μορφή της ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης **Google Books**, που ήδη λειτουργεί με 15 εκατομμύρια τόμους βιβλίων που έχουν ήδη ψηφιοποιηθεί, αλλά με τη μορφή των **eBooks** (κατάστημα ψηφιακών βιβλίων), ως ανταγωνιστής δηλαδή της Amazon και της Apple. Μέχρι σήμερα, το Google Books επέτρεπε στους χρήστες να αναζητούν βιβλία και να διαβάσουν αποσπάσματα από τους τίτλους συνεργαζόμε-

Θέματα Ασφάλειας στο Internet

Έρευνα από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

νων εκδοτών, ενώ για τα βιβλία που δεν καλύπτονται από πνευματικά δικαιώματα, ο χρήστης είχε πλήρη πρόσβαση σ' όλα τα κείμενα.

Από δω και πέρα, οι επισκέπτες του Google Books θα μπορούν να συνδέονται και να αγοράζουν ολόκληρα βιβλία από 4.000 εκδότες. Υπάρχουν βέβαια και οι αντιδράσεις στην κίνηση αυτή του Google, κυρίως από οργανώσεις καταναλωτών, ακαδημαϊκούς αλλά και από κυβερνήσεις, που ανησυχούν για την υπερβολική δύναμη που αποκτά η εταιρεία κολοσός και στην αγορά του βιβλίου.

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 8 Δεκ 2010

Πώς να Αποφύγετε τα Spam e-mails

Επειδή τα spam e-mails είναι αναπόφευκτα στη σημερινή εποχή, μπορούμε να ακολουθήσουμε μερικούς απλούς κανόνες ώστε να τα περιορίσουμε ή να τα ελαχιστοποιήσουμε όσο γίνεται. Η ελληνική νομοθεσία ορίζει με το [άρθρο 11 του Ν. 3471/2006](#) ότι η επικοινωνία μέσω e-mail για εμπορικούς ή διαφημιστικούς σκοπούς επιτρέπεται μόνο αν ο συνδρομητής συγκατατεθεί ρητά εκ των προτέρων.

Υπάρχει και το [άρθρο 14 του Ν. 2672/1998](#), που ορίζει ότι για να είναι έγκυρα τα μηνύματα e-mails θα πρέπει να περιέχουν απαραίτητα το ονοματεπώνυμο ή την επωνυμία αυτού που τα στέλνει, την ταχυδρομική διεύθυνση, τηλέφωνο επικοινωνίας ή/και Fax καθώς και την ιδιότητα του χειριστή. Αν τα e-mails προέρχονται από υπηρεσία ή δημόσιο φορέα, θα πρέπει να περιέχουν ακόμη θέμα, ημερομηνία και αριθμό πρωτοκόλλου.

Επίσης, σύμφωνα με την [υτιοεκτίβα 2002/31/CE](#) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, ένα μήνυμα e-mail για να μην θεωρηθεί ως spam θα πρέπει να φέρει ευκρινώς τα πλήρη στοιχεία του αποστολέα και να δίνει στον παραλήπτη τη δυνατότητα διαγραφής από τη λίστα ενημέρωσης.

Ακολουθούν μερικές οδηγίες για λιγότερα spam e-mails :

- Θα πρέπει να μην καταχωρούμε το e-mail μας σε ιστοσελίδες, ηλεκτρονικές λίστες, καταλόγους ή chat rooms. Αν, όμως, πρέπει να το συμπεριλάβουμε, θα πρέπει να παραλείψουμε το σύμβολο @ και να το αντικαθιστούμε με το at ή με την ελληνική λέξη "στο".
- Αν κάνουμε εγγραφή σε μια ιστοσελίδα και είναι

απαραίτητο και το e-mail μας, θα πρέπει να ψάξουμε αν υπάρχει επιλογή για μη αποστολή διαφημιστικών μηνυμάτων ή άλλων πληροφοριών.

- Για να διαπιστώσουμε αν το e-mail μας είναι ορατό στους spammers, αρκεί να το πληκτρολογήσουμε σε μια μηχανή αναζήτησης.

- Μπορούμε να ζητήσουμε να αφαιρεθεί το e-mail μας από ιστοσελίδες στις οποίες είναι αναρτημένο.

- Θα πρέπει να έχουμε δύο ή και περισσότερες διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μία τουλάχιστον για προσωπική χρήση και μία άλλη ή και περισσότερες για δημόσια χρήση.

- Μπορούμε να μπλοκάρουμε τα spam e-mails με τη βοήθεια ενός φίλτρου που παρέχουν πολλοί πάροχοι (ISP's) και θα πρέπει να επιλέξουμε να τοποθετούνται αυτόματα τα μηνύματα αυτά σε ειδικό φάκελο. Μετά, θα πρέπει να ελέγχουμε τον φάκελο αυτό μην τυχόν φιλτραριστεί κατά λάθος και κάποιο επιθυμητό μήνυμα.

- Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε ειδικά προγράμματα anti-spam, τα οποία κάνουν την ίδια περίπου δουλειά με τα φίλτρα.

- Θα πρέπει να έχουμε εγκατεστημένο και ενημερωμένο anti-virus πρόγραμμα στον υπολογιστή μας.

- Μια άλλη λύση είναι να έχουμε ενεργοποιημένο ένα πρόγραμμα τείχους προστασίας (firewall) στον υπολογιστή μας.

- Δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να ανοίξουμε ένα μήνυμα spam καθώς είναι πιθανό να κρύβει μέσα του κάποιο επικίνδυνο ιό.

- Σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει να απαντήσουμε σε κάποιο μήνυμα spam και να ζητήσουμε να μην μας ενοχλούν, γιατί έτσι επιβεβαιώνουμε ότι το e-mail μας είναι έγκυρο και είναι σίγουρο ότι όχι μόνο θα δεχόμαστε πολλά περισσότερα spam e-mails αλλά θα διευρυνθεί και η λίστα των spammers στις οποίες θα προστεθούμε.

- Αν λαμβάνετε έναν υπερβολικά μεγάλο αριθμό από spam e-mails, μια τελική λύση είναι να δημιουργήσετε ένα καινούργιο e-mail και να μεταφέρετε εκεί τις επαφές σας.

"ΤΑ ΝΕΑ" 30 Νοε 2010