

# Ώρα για οργάνωση των καταναλωτών

Γράφτηκε από την [Καρχαρίδου Γεωργία](#)

Το νέο έτος που περιμένουμε να έρθει σε λίγες μέρες, θα είναι το έτος του συνεργατισμού στην Ευρώπη.

Δυστυχώς για την Ελλάδα καμία από τις χώρες της ΕΕ δεν αναγνωρίζει στην Ελλάδα ότι υπάρχει δύναμη συνεργατισμού, κι όχι τυχαία μια και κάναμε ότι ήταν δυνατό και ακόμα και οι 'δήθεν' συνεταιριστικές οργανώσεις (σ.σ. και τις αποκαλώ δήθεν διότι αποδείχθηκαν άκρως κομματικές, κατά το ημέτερο συμφέρον και ανίκανες να παρέμβουν για όφελος των αγροτών, ή των καταναλωτών και να πιέσουν για καλύτερες τιμές στα προϊόντα), όπως η ΠΑΣΕΓΕΣ, επέτρεψαν στα καρτέλ να ανατραφούν και να φτάσουν σε τέτοιο δυσθεώρητο ύψος, που, άκουσον άκουσον, να μην επιτρέπουν να πωλείται η πατάτα Νευροκοπίου και να παραμένει αδιάθετη, αυτή η εξαιρετικής ποιότητας Ελληνική πατάτα! Όλα αυτά ακούστηκαν στην εξέχουσας σημασίας ημερίδα που πραγματοποίησε η Ένωση Καταναλωτών Ροδόπης, στο πλαίσιο της προώθησης της ιδέας και στο νομό μας του προμηθευτικού καταναλωτικού συνεργατισμού. Στόχος της ημερίδας ήταν να σπείρει στο μυαλό των πολιτών τον προβληματισμό ότι υπάρχουν εναλλακτικές λύσεις και τρόποι για την αγορά προϊόντων σε πολύ πιο φθηνότερες τιμές και σε άριστη ποιότητα.

Οι εναλλακτικοί αυτοί τρόποι στηρίζονται στην απευθείας σχέση του πολίτη που αγοράζει, με τον αγρότη-παραγωγό. Η σχέση αυτή επειδή θα εδράζεται στη βάση, της ευημερία του συνόλου και δεν θα στηρίζεται στο κέρδος και στην αισχροκέρδεια, μπορεί να αποφέρει τεράστια μείωση των τιμών, ακριβώς επειδή θα εκλείψουν όλοι εκείνοι οι παράγοντες, που ανεβάζουν τις τιμές. Αυτοί οι παράγοντες είναι οι μεσάζοντες, τα κόστη των μεταφορών, ακόμα και η αδράνεια του κοινωνικού συνόλου να οργανωθεί και να απαντήσει σε αυτό το σύστημα των καρτέλ, των πολυεθνικών και των μεγάλων αλυσίδων των υπεραγορών(σούπερ μάρκετ). Στην ημερίδα μίλησαν άνθρωποι και παρουσιάστηκαν δράσεις ανθρώπων, που με την οργάνωσή τους και την μετατροπή της αδράνειας σε δύναμη κατάφεραν πολλά!

Ο πρόεδρος των Πολυτέκνων της Δράμας, Νίκος Σμουλοχτός, ο οποίος παράλληλα είναι και αντιπρόεδρος του κινήματος της φυσικής διατροφής στη Δράμα και αντιδήμαρχος, βρίσκοντας μια νόμιμη φόρμουλα ως σωματείο πολυτέκνων, λειτουργεί εδώ και πολλά χρόνια ένα Κοινωνικό Παντοπωλείο. Αγοράζει τα προϊόντα απευθείας από τους παραγωγούς εξασφαλίζοντας πολύ χαμηλές τιμές και τα διαθέτει στο κατάστημα που λειτουργεί. Λόγου χάρη, αγόρασε τόνους πατάτας Νευροκοπίου, την οποία τα καρτέλ δεν ήθελαν να πουληθεί, με αποτέλεσμα να μένει αδιάθετη σε πάρα πολύ μεγάλες ποσότητες. Την αγόρασε με 0,08 λεπτά το κιλό -να καλά διαβάσατε- και πουλούσε στο Κοινωνικό Παντοπωλείο τα 25 κιλά τρία ευρώ, λόγω των εξόδων των μεταφορικών κ.α. Την ίδια τακτική ακολούθησε ο σύλλογος Πολυτέκνων Δράμας, αγοράζοντας από Ελληνικές επιχειρήσεις και ντόπιους παραγωγούς, προϊόντα σε πολύ

χαμηλές τιμές, όπως φασόλια, κρεμμύδια, χαρτικά, κ.α. Και Ελληνικά προϊόντα εγ-  
γυημένα και ασφαλή εξασφάλιζα και μάλιστα σε πολύ χαμηλές τιμές για τα δεδομένα  
που γνωρίζουμε. «Κάναμε αυτή την προσπάθεια γιατί πάνω απ' όλα αγαπούμε αυτό  
που κάνουμε και θέλουμε να προσφέρουμε. Για μας δεν υπάρχουν καταναλωτές, που  
απλά καταναλώνουν και είδατε που φτάσαμε από αυτή την αθρόα κατανάλωση. Υ-  
πάρχουν άνθρωποι που έχουν ανάγκη», σημείωσε καταλήγοντας και καταχειροκρο-  
τούμενος ο κ. Σμουλοχτός.

Η κ. Νικολέτα Βαν ντερ Μίσσην η οποία εκπροσώπησε τους βιοκαλλιεργητές της  
Αλεξ/πολης, οι οποίοι έχουν ανοίξει σχέσεις με τους καταναλωτές και τους προμη-  
θεύουν προϊόντα και μάλιστα οι καταναλωτές τους ζητούν και τα προϊόντα που θα  
καλλιεργήσουν. Το καλό κλίμα ξεκίνησε από κάποια σεμινάρια που έγιναν, από τα  
οποία προέκυψαν νέες σκέψεις και τρόπου συμπεριφοράς στο περιβάλλον, αλλά και  
αντιμετώπισης της υγείας! Κάθε χρόνο γίνονται οι γιορτές των βιοκαλλιεργητών, οι  
οποίες συνοδεύονται από εκθέσεις προϊόντων, εδεσμάτων και μουσικής και γλεντιού!

Από την πλευρά του το μέλος του ΠΡΟΣΚΑΛΩ Τάσος Καρατσίνης, στάθηκε ιδιαίτε-  
ρα στο βίντεο που είδαμε όλοι οι παρευρισκόμενοι και είχε να κάνει με το παράδειγ-  
μα συνεργατισμού του Μοντραγκόν στην Ισπανία, το οποίο αποτελεί σημείο αναφο-  
ράς για το συνεταιριστικό κίνημα. Βασίζεται στο συνεργατισμό και στην αλληλέγγυα  
οικονομία και παράλληλα είναι ένα παραγωγικό και κοινωνικό πρότυπο. «Ρόλος του  
ΠΡΟΣΚΑΛΩ είναι να δημιουργηθούν παντού συνεταιρισμοί, να παράγουν προϊόντα  
και να διατίθενται σε σημεία αγοράς, από τα οποία θα αγοράζουν οι άνθρωποι σε ε-  
ξαιρετικά χαμηλές τιμές. Αυτό όμως προϋποθέτει: σπάσιμο του κύκλου της αδράνει-  
ας, καλή οργάνωση, αύξηση της παραγωγής, με ποσότητες ικανές να στηρίξουν τα  
σημεία της αγοράς, που θα ορισθούν ως καταστήματα προμήθειας. Ήδη στην Αθήνα  
έχουν ξεκινήσει κάποιες προσπάθειες, με τα καταστήματα «Ελληνική Διατροφή» και  
«Επιλογή». Τα καταστήματα αυτά εφοδιάζονται από συνεταιριστικές οργανώσεις.  
Για δε εκείνα τα προϊόντα, όπως καθαριστικά, γυαλιστικά παπουτσιών κ.α που δεν  
υπάρχει παραγωγή στη χώρα μας, γίνεται προσπάθεια να εφοδιασθούν από συνεται-  
ριστικά σούπερ μάρκετ άλλων χωρών, π.χ Γερμανίας, οι οποίες εκεί συνεταιριστικές  
οργανώσεις έχουν τη δύναμη να πείσουν τις εταιρείες, να χαμηλώσουν τις τιμές. Π.χ.  
μπορεί μια εταιρεία που φτιάχνει οδοντόπαστες στην Ιταλία να πουλάει την οδοντό-  
παστα 0,50 λεπτά και στην Ελλάδα να την πουλάει 1 ευρώ και παραπάνω», σημείωσε  
ο κ. Καρατσίνης.

Παρών ήταν και ο πρόεδρος του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας Ροδόπης , Χρυσό-  
στομος Κάρρος, ο οποίος δείχνοντας τις προθέσεις του ΤΣΠ, τόνισε στις δηλώσεις  
του ότι το ΤΣΠ μπορεί και να παράγει προϊόντα για τους πολίτες που θα το εμπιστευ-  
θούν και μάλιστα να παράγει και εκείνα τα προϊόντα που θα θελήσει ο καταναλωτής!

ΥΓ: Μάθαμε ότι ο Δήμος Κομοτηνής τα γυρνάει τα λόγια του και κλωθογυρίζει το  
θέμα της διάθεσης χώρου, ως εκθετήριο-πωλητήριο προϊόντων του Τοπικού Συμφώ-  
νου Ποιότητας (ΤΣΠ) Ροδόπης...γιατί σκέφτεται μόνος του (;) να λειτουργήσει εκθε-  
τήριο-πωλητήριο προϊόντων. Πότε θα διδαχθούμε να συνεργαζόμαστε και να αλλη-  
λοστηριζόμαστε και να μην κλέβουμε τις ιδέες και τρώμε το κεφάλι μας μόνοι μας;  
Αλήθεια είναι κ. Δήμαρχε;

**EMMANOUIL A. KIOUSOUKIS**

Project Management  
Entrepreneurship Consulting,  
Rural Entrepreneurship Consulting,

00306932302172