

Η Ενημέρωση του Καταναλωτή

Θέματα Καταναλωτή, Οδική Ασφάλεια,
Ασφάλεια Τροφίμων και Περιβάλλον

Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 01
Νοέμβριος
2008

Περιεχόμενα

Οδική Ασφάλεια.....	2
Η Προστασία των Ταξιδιωτών.....	3
Ενώσεις Καταναλωτών.....	4
Περιβαλλοντικά Θέματα.....	5
Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή.....	6
Ενημέρωση από την ΓΓΚ/ΥΠΑΝ....	7
Ομιλία για την Οδική Ασφάλεια στο Γυμνάσιο Κλεινών.....	7
Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή.....	8

Από τη Σύntαξη

Το πρώτο αυτό ηλεκτρονικό τεύχος είναι το αποτέλεσμα μιας προσπάθειας που ξεκίνησε εδώ και λίγο καιρό στο Ν. Φλώρινας με βασικό στόχο την ευαισθητοποίηση του καταναλωτή πάνω σε θέματα που τον αφορούν και που είναι πολύ πιθανό να τα αγνοεί.

Η Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας μέσα στο 2008 διοργάνωσε τρεις σημαντικές Ημερίδες στην πόλη της Φλώρινας, μία για την Οδική Ασφάλεια στις 24 Μαΐου με κύριο ομιλητή τον κ. Άρη Σταθάκη, μία στις 7 Σεπτεμβρίου για Θέματα Καταναλωτή με κύριο ομιλητή τον κ. Οικονόμου Ιωάννη, ΓΓΚ/ΥΠΑΝ και μία ακόμα στις 10 Οκτωβρίου σχετικά με την Ασφάλεια στο Διαδίκτυο, σε συνεργασία με την Ομάδα DART.

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - styliadis@sch.gr

Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος

Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος

Αντιπρόεδρος : Χατζής Γεώργιος

Ταμίας : Μαροπούλου Ελένη

Επικοινωνήστε μαζί μας :

e-mails : styliadis@sch.gr,

g_hatzis@yahoo.com, algeb@hol.gr,

ekatoflorinas@yahoo.gr

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση

(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο "ΔΙΕΘΝΕΣ"

531 00 Φλώρινα



Φωτογραφία από την Ημερίδα για Θέματα Καταναλωτή, Φλώρινα, 7 Σεπτεμβρίου 2008. Στο βήμα ο Γενικός Γραμματέας Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης, κ. Οικονόμου Ιωάννης.

Ημερολόγιο Εκδηλώσεων για Καταναλωτικά Θέματα

Σάββατο, 7 Μαρτίου 2009 - Ημερίδα για τον Εθισμό στο Διαδίκτυο - Αμύνταιο Φλώρινας.

Σάββατο 21 και Κυριακή 22 Μαρτίου 2008 - 1η Πανελλαδική Συνάντηση για την Οδική Ασφάλεια - Αμύνταιο Φλώρινας - Συνδιοργάνωση : Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας και Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας "Πάνος Μυλωνάς".

<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

Οδική Ασφάλεια - Τα Roundabouts

Εν σπουδή βραδεία

(Άλλως πως : "πάω αργά γιατί βιάζομαι")

Κάποιες πρακτικές στην ζωή μας έχουν καθιερωθεί όχι βάσει της λογικής ή της αποτελεσματικότητάς τους, αλλά απλά από εθισμό.

Μια από αυτές είναι η ανεξήγητη εμμονή στην πατριδα μας για κατασκευή κλασικών ισόπεδων διασταυρώσεων, ακόμα και σε περιπτώσεις όπου αυτό είναι εξόφθαλμα αντιλειτουργικό ή και επικίνδυνο. Τότε το πολύ -πολύ να τοποθετήσουμε κανα "φανάρι", αφού έχουν σκοτωθεί μερικοί συνάνθρωποί μας πρώτα, και να καμαρώνουμε περήφανα ότι δώσαμε λύση στο πρόβλημα.

Κι όμως, στον "πολιτισμένο" κόσμο, δηλαδή εκεί όπου δεν συντελούνται γενοκτονίες στην ασφαλτο, οι Κουτόφραγκοι προτιμούν τις κυκλικές διασταυρώσεις.

Οι λόγοι είναι πολλοί :

- Είναι απλές και φθηνές στην κατασκευή.
- Είναι λειτουργικές, και δίνουν άμεση λύση στο πρόβλημα της προτεραιότητας
- Δεν εισάγουν καθόλου καθυστέρηση στην κυκλοφορία.
- Δεν χρειάζονται φωτεινούς σηματοδότες
- ... και το κυριότερο :
- είναι ΑΣΦΑΛΕΙΣ!

Μελέτες σε ΗΠΑ και Ηνωμένο Βασίλειο, όπου αυτού του τύπου οι "μαγικές" διασταυρώσεις είναι κοινή πρακτική, δείχνουν ότι σε σύγκριση με τις δικές μας κλασικές ισόπεδες μειώνουν τα τροχαία ατυ-

χήματα κατά 40%, τους τραυματισμούς γενικά κατά 80%, ενώ τους θανάτους και τις αναπηρίες κατά 90% !!! (πηγή : wikipedia).

Κι όμως, στην Ελλάδα μας ελάχιστοι γνωρίζουν την ύπαρξη τέτοιου είδους λύσεων, ελαχιστοί έχουν γνώση των πλεονεκτημάτων τους, και σχεδόν κανείς δεν τις απαιτεί. Ενώ βέβαια στην πόλη μας σε καινούρια διασταύρωση (μιλώ για την υπό κατασκευή διασταύρωση του νέου δρόμου, πριν το Αρμενοχώρι) φαίνεται πως υιοθετείται η κλασική λύση της ανθρωποφάγου ισόπεδης διασταυρώσεως.

Πρότασή μου προς τις αρμόδιες αρχές είναι να αναθεωρηθεί άμεσα ο σχεδιασμός της συγκεκριμένης διασταύρωσης (όπως επίσης και της αντίστοιχης έξω από την Βεύη) και να υιοθετηθεί η λύση του κυκλικού κόμβου. Αυτό και άμεσα εφικτό είναι, και θα μας γλυτώσει από μεγάλη ταλαιπωρία, αλλά κυρίως θα σώσει ζωές, τις δικές μας και των παιδιών μας.

Λοιπόν, τι μας εμποδίζει από το να εφαρμόσουμε μια τέτοια λύση; Προσβλέπω στην καλή διάθεση των αρμοδίων αρχών για κινήσεις που θα βελτιώσουν την ποιότητα της ζωής μας.

Γιώργος Χατζής

Διπλ. Ηλεκτρολόγος Μηχανικός

Αντιπρόεδρος Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Τοπικός Συντονιστής στο Ν. Φλώρινας του

Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας "Πάνος Μυλωνάς"

<http://www.ioas.gr>



Ι.Ο.ΑΣ. Πάνος Μυλωνάς -
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΟΔΙΚΗΣ
ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Νεμέσεως 2

Τ.Κ. 112 53 Αθήνα

Τηλ.: 210 86 20 150

Fax : 210 86 200 07

e-mail : info@ioas.gr

Website: www.ioas.gr,

www.rsi-panosmylonas.gr

Η Προστασία των Ταξιδιωτών

*“Αφερεγγυότητα Τουριστικών Εταιρειών :
Ανάγκη Περισσότερης Προστασίας των
Ταξιδιωτών -Καταναλωτών”
τονίζουν **Μανώλης Αγγελάκας** και
Ρόδη Κράτσα*

Τον κώδωνα του κινδύνου έκρουσαν με ερώτησή τους στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή οι Ευρωβουλευτές της Ν.Δ. κ. **Μανώλης Αγγελάκας** και κ. **Ρόδη Κράτσα**, για την προστασία του ταξιδιώτη-καταναλωτή και των ξενοδόχων, με αφορμή την πρόσφατη χρεωκοπία ενός εκ των μεγαλύτερων τουριστικών εταιρειών της Μ. Βρετανίας του "XL Leisure Group", καθώς και την πτώχευση, στο παρελθόν, άλλων ευρωπαϊκών κολοσσών με ανάλογες δραστηριότητες.

Απαντώντας στους προβληματισμούς των Ελλήνων Ευρωβουλευτών, τόσο για το ευρωπαϊκό νομικό πλαίσιο προστασίας ταξιδιωτών και ξενοδόχων που πέφτουν θύματα τέτοιων καταστάσεων όσο και για τις επιπτώσεις που έχει το φαινόμενο αυτό στην τουριστική αγορά αλλά και για τα μέτρα που λαμβάνονται, η **Επίτροπος Meglena Kuneva**, αρμόδια για θέματα προστασίας καταναλωτών, τόνισε : *"οι διοργανωτές/πωλητές οργανωμένων περιηγήσεων είναι υποχρεωμένοι να παρέχουν επαρκείς εγγυήσεις, ώστε να εξασφαλίζουν, σε περίπτωση αφερεγγυότητας, τον επαναπατρισμό των ταξιδιωτών και την επιστροφή των χρημάτων που έχουν καταβληθεί"*.

Παρόλα αυτά το υφιστάμενο κοινοτικό καθεστώς παρουσιάζει κενό αφού όσον αφορά τις περιπτώσεις ιδιοκτητών ξενοδοχείων, οι οποίοι θίγονται από την κατάρρευση ενός τουριστικού πρακτορείου, *"θα πρέπει να διεκδικήσουν τα δικαιώματά τους στο πλαίσιο της εθνικής νομοθεσίας περί αφερεγγυότητας"*, τονίζουν ο κ. Αγγελάκας και η κ. Κράτσα, δεδομένου ότι δεν υφίσταται συγκρίσιμη νομοθεσία της ΕΕ.

Αναφορικά με την καταγραφή του αντικτύπου που έχουν στην τουριστική ανάπτυξη και στην οικονομία των κρατών μελών τέτοιου είδους καταστάσεις, η Επιτροπή δε διαθέτει επαρκή στοιχεία αξιολόγησης των επιπτώσεων στα κράτη μέλη, εφόσον ο τουρισμός αποτελεί κυρίως εθνική αρμοδιότητα.

Ο τελευταίος κανονισμός, σημειώνουν οι δύο ευρωβουλευτές (31/10/2008) για τους κοινούς κανόνες εκμετάλλευσης των αεροπορικών υπηρεσιών στην

Κοινότητα, ενισχύει σημαντικά τα χρηματοοικονομικά κριτήρια για την έγκριση και την εγκυρότητα των αδειών εκμετάλλευσης των αερομεταφορέων, απλοποιεί και βελτιώνει την οικονομική παρακολούθηση των αερομεταφορέων από τις εθνικές αρχές, συμβάλλοντας έτσι στην προστασία των επιβατών που θίγονται από παρόμοια αιφνίδια διακοπή υπηρεσιών.

Όσον αφορά τις επιπτώσεις από την κατάρρευση των παρεχόντων τουριστικές υπηρεσίες για τους καταναλωτές, αυτό αποτελεί ένα από τα θέματα της οδηγίας για τα οργανωμένα ταξίδια, πρόταση αναθεώρησης της οποίας θα παρουσιαστεί από την Επιτροπή το 2010, ενώ για τους καταναλωτές που δεν αγοράζουν πακέτα οργανωμένων ταξιδιών αλλά μόνον αεροπορικά εισιτήρια, η Επιτροπή έχει ξεκινήσει μια μελέτη, τα αποτελέσματα της οποίας θα έχουν γίνει γνωστά στο τέλος του 2008.

Εμμανουήλ Αγγελάκας

Βουλευτής του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

Τηλ.: +32 2 28 47242 - Fax : +32 2 28 49242

e-mail : emmanouil.angelakas@europarl.europa.eu

Website : <http://www.angelakas.gr>



Δραστηριότητες Ενώσεων Καταναλωτών

ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΚΡΙΒΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Καταθέτουμε μια σειρά νέων μέτρων, τα οποία θεωρούμε απαιτούμενα για την αντιμετώπιση της ακρίβειας αλλά και την προστασία των καταναλωτών. Μέτρα νομοθετικής βάσης, μέτρα άμεσης στήριξης του πολίτη, μέτρα επίλυσης πολλών καταναλωτικών προβλημάτων.

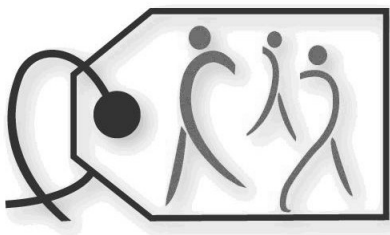
1. Μείωση ΦΠΑ έως και 3 μονάδες στα είδη τροφίμων - καλάθι νοικοκυράς.
2. Θεσμικές μεταρρυθμίσεις με κατάργηση των κρατικών παρεμβάσεων σε θέματα καθορισμένα διοικητικών αμοιβών, τιμολογίων, κομίστρων, περιθωρίων κέρδους, τελών, εισφορών όπως έχουν καταγραφεί από το ΣΕΒ.
3. Άμεση λειτουργία της νέας υπηρεσίας αγορανομίας.
4. Διαπραγμάτευση - συμφωνία κράτους με τα μεγάλα διυλιστήρια για τις τιμές των καυσίμων.
5. Δημιουργία παρατηρητηρίου τιμών ειδών S/M με καθημερινή δημοσίευση-δημοσιοποίησή τους.
6. Ενδυνάμωση ΕΦΕΤ, ειδικά περιφερειακών τμημάτων του, και εφαρμογή προγράμματος τακτικών ελέγχων σε όλο το κύκλωμα παραγωγής-συσκευασίας-τυποποίησης-διακίνησης-διανομής-αποθήκευσης-εστίασης-εμπορίας-επεξεργασίας τροφίμων.
7. Ίδρυση σε κάθε νομό Γραφείου Καταναλωτή από το ΥΠΑΝ-ΓΓΚ, επανδρωμένου, σε συνεργασία με καταναλωτικές ενώσεις και αυτοδιοίκηση-επιμε-

λητήρια. Λειτουργία του ως παράρτημα του ευρωπαϊκού κέντρου καταναλωτή και του Συνηγού του καταναλωτή, ανά νομό.

8. Δημιουργία δημοπρατηρίων αγροτικών προϊόντων σε κάθε νομό.
9. Δημιουργία τραπεζικού Συνηγού του Καταναλωτή υπό την επίβλεψη Συνηγού του Καταναλωτή που σήμερα επιτυχώς λειτουργεί.
10. Έλεγχος τιμών προϊόντων τακτικά και έρευνα ανατιμήσεων από έλευση ευρώ με δημοσιοποίησή τους.
11. Επιβολή άνω ορίου αυξήσεων στα τιμολόγια των ΔΕΚΟ.
12. Ενδυνάμωση της γραμμής καταναλωτή 1520 με υπηρεσίες πληροφόρησης, προώθησης καταγγελιών-παραπόνων καταναλωτών.
13. Από το ΥΠΑΝ καθιέρωση έρευνας τιμών αγοράς ανά μήνα, στα είδη κατανάλωσης, με παράλληλη άμεση επιβολή προστίμων στις παρανομίες που θα δημοσιοποιούνται ονομαστικά.
14. Νέα πολιτική καταναλωτή στη χώρα, με διαρθρωτικές αλλαγές και ενίσχυση των καταναλωτικών ενώσεων.
15. Εφαρμογή των 41 μέτρων ΥΠΑΝ κατά της ακρίβειας, με διαρκή έλεγχο αποτελεσματικότητάς τους και διαρκή επαναξιολόγησή τους.
16. Λειτουργία επιτροπής ανταγωνισμού, ενίσχυση της θεσμικά, ενίσχυση της ανεξαρτησίας της, αξιολόγηση της λειτουργίας και της αποτελεσματικότητάς της, ειδικά σε θέματα καρτέλ.
17. Υποχρεωτική επικόλληση τιμών σε όλα τα προϊόντα.

ΓΙΑΝΝΗΣ Χ. ΠΑΠΑΤΖΑΝΗΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΝ.ΕΛ.ΚΑ.
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ Ε.Σ.Κ.Α.

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



νοιάζεται για σένα

Περιβαλλοντικά Θέματα

**Δεν είναι αναγραμματισμός του Ήλιου
αλλά έχει τη ζεστασιά και το φως του!**

«ΗΛΕΣΙΟΝ»

Έχει λίγα γράμματα από τη λέξη «φύση» είναι όμως βγαλμένο από την καρδιά της! Και έρχεται από τα παλιά με την θετική αύρα ενός καινούργιου φίλου!

Η ανάγκη της συλλογικής δραστηριότητας υπέρ της σωστής Διατροφής, του Περιβάλλοντος, των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, της Βιοποικιλότητας, των Οίκο - Κοινοτήτων και του Αγροτουρισμού... είναι η γόνιμη «μήτρα» που γέννησε το «ΗΛΕΣΙΟΝ».

Είδε το πρώτο φως του ήλιου το 2008, όμως ωριμάζει σαν καλό κρασί στο «κελάρι» της ζωής εδώ και 40 χρόνια!

Οι εμπνευστές -και ιδρυτές του- όλο αυτό το διάστημα εργάζονται ακούραστα για τον προσδιορισμό της ξεχωριστής ταυτότητάς του και το... ειδικό βάρος της υπογραφής του.

Οι γνώσεις τους έχουν δοκιμαστεί στην πράξη, με ολοκληρωμένες απαντήσεις και επιτυχείς εφαρμογές στην διατροφή, σε κρίσιμα ζητήματα διαχείρισης οικοσυστημάτων και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, προστασίας της βιοποικιλότητας και των φυσικών πόρων, συμβάλλοντας στην προστασία της αειφορίας της φύσης και την ανάπτυξή της στον άνθρωπο.

Την ομάδα των πρωτοπόρων του «ΗΛΕΣΙΟΝ» απαρτίζουν άνθρωποι ευαίσθητοι σε περιβαλλοντικά ζητήματα. Στόχος όλων μαζί είναι να προστατεύσουν την διατροφή μας, το περιβάλλον, σαν κοινωνικό και συλλογικό αγαθό, να ασκήσουν τον έλεγχο στην πολιτεία και να βάλουν εμπόδια στην κερδοσκοπία, δείχνοντας μια εναλλακτική λύση σε όσους λαμβάνουν κρίσιμες αποφάσεις για την ίδια την ποιότητα της ανθρώπινης ζωής.

Προβάλλοντας την αξία της εμπειρίας των προγόνων μας (παράδοση), την αναγκαιότητα της φύσης, την αξία της ποικιλίας, το δικαίωμα στη ζωή, το «ΗΛΕΣΙΟΝ» αγγίζει τη συνείδηση κάθε ευαισθητοποιημένου πολίτη.

Το ουσιώδες δεδομένο ότι η μεσογειακή διατροφή του 19ου αιώνα προφύλασσε τους ανθρώπους από αρρώστιες, δυναμώνοντας ταυτόχρονα και το αμυντικό τους σύστημα, είναι σήμερα κτήμα όλων των πολιτών, σε παγκόσμιο επίπεδο.

Δυστυχώς, όμως, πολλοί παραγωγοί, κάνουν συνειδητά κάποιες «εκπτώσεις» ιδιοτήτων για την ονομασία των προϊόντων τους σαν μεσογειακής διατροφής.

Ακόμη και τα βασικά μεσογειακά προϊόντα, το ψωμί, το ελαιόλαδο, το κρασί κ.λπ., στην συντριπτική πλειονότητά τους δεν συγκρίνονται με αυτά του 19ου αιώνα.

Τί είναι, άραγε, αυτό που διαφοροποιεί τα περισσότερα σημερινά προϊόντα που έχουν ίδιο όνομα και εμφάνιση από αυτά της παραδοσιακής μεσογειακής διατροφής;

Η απάντηση παραπέμπει στον τρόπο παραγωγής, τόσο της πρώτης ύλης όσο και του δευτερογενούς (επεξεργασμένου) αγαθού, που αφαιρεί κυρίως από το προϊόν την «δύναμη του σπόρου».

Οι μελετητές του «ΗΛΕΣΙΟΝ» άρχισαν τα βήματά τους από αυτό ακριβώς το σημείο.

Αφού εμβάθυναν στους αρχαίους και παραδοσιακούς τρόπους παραγωγής και τις εμπειρίες των προγόνων μας, στη συνέχεια μελέτησαν τις σημερινές τεχνολογικές δυνατότητες και σχεδίασαν προϊόντα, που να συνάδουν με αυτά της μεσογειακής διατροφής, με ζωογόνο πυρήνα την «δύναμη του σπόρου» και πολλά από τα συστατικά των παλαιών και αρχαίων προϊόντων.

Οι βασικές αυτές παραγωγικές διαδικασίες είναι :

- Η πρωτογενής παραγωγή των καρπών γίνεται με φυσικό τρόπο και χωρίς τεχνικά χημικά λιπάσματα ή φυτοφάρμακα. Το λιγότερο αποδεκτό είναι τα πιστοποιημένα βιολογικά προϊόντα.

- Η συλλογή των αγαθών γίνεται αφού ωριμάσει πλήρως ο σπόρος τους.

Η δευτερογενής παραγωγή γίνεται με την συμμετοχή των σπόρων στην διαδικασία επεξεργασίας, σε χρόνο αρκετό ώστε να παραδώσουν με την όσμωση την «δύναμή» τους στο σώμα του προϊόντος.

Επίσης, προϋπόθεση είναι η χρήση μόνον φυσικών πρώτων υλών (είτε βιολογικών), η θερμική επεξεργασία σε χαμηλές θερμοκρασίες και η φυσική συντήρησή τους χωρίς ακρότητες.

Με γνώμονα την παρακαταθήκη των κατασταλαγμένων πρώτων οινοπαραγωγών της πατρίδας μας και τις παραγωγικές διαδικασίες των αρχαιοελληνικών οίνων, το «ΗΛΕΣΙΟΝ» με ορμητήρια την Αθήνα, την Θήβα και την Λαμία δημιούργησε τύπους κρασιού που έρχονται με στόχο να πραγματοποιήσουν ένα άλμα ποιότητας στο μέλλον!

Σεπτέμβριος 2008

Για την Κοινότητα του ΗΛΕΣΙΟΝ
Νίκος Ρουμελιώτης, Τηλ./Fax : 2102116224
ΗΛΕΣΙΟΝ - Μη Κυβερνητικός Οργανισμός Περιβάλλοντος
e-mail : helession@gmail.com



Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή

Υπουργείο Ανάπτυξης
Γενική Γραμματεία Καταναλωτή
Αθήνα, 5 Νοεμβρίου 2008

**Τι Είναι το Ευρωπαϊκό
Κέντρο Καταναλωτή**

Θέμα : "Με Νέα Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή"

Ο Γενικός Γραμματέας Καταναλωτή κ. Γιάννης Οικονόμου ανακοινώνει τη δημιουργία της νέας ιστοσελίδας του Ευρωπαϊκού Κέντρου Καταναλωτή (www.eccefpolis.gr), στο πλαίσιο της συνεχόμενης προσπάθειας για την αναβάθμιση των μηχανισμών ενημέρωσης του πολίτη-καταναλωτή.

Στη νέα αναβαθμισμένη ιστοσελίδα, οι καταναλωτές θα μπορούν να αναζητούν ενημέρωση για τα δικαιώματά τους σε θέματα προστασίας καταναλωτή στην ΕΕ, να προμηθεύονται ηλεκτρονικώς τις διάφορες εκδόσεις του ΕΚΚ, όπως κοινές μελέτες του δικτύου των Ευρωπαϊκών Κέντρων Καταναλωτή για θέματα αιχμής στην προστασία καταναλωτή αλλά και να εκφράζουν απευθείας τη γνώμη τους σε άρθρα και ανακοινώσεις για την εξέλιξη της κοινοτικής πολιτικής και νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών.

Ο νέος δικτυακός κόμβος θα παρέχει, ακόμη, στους καταναλωτές τη δυνατότητα της άμεσης ηλεκτρονικής επικοινωνίας με το κέντρο για την αναζήτηση πληροφοριών αλλά και την υποβολή on-line καταγγελιών για προβλήματα σε διασυνοριακές συναλλαγές.

Επιπλέον, το ΕΚΚ Ελλάδος σύστησε μια ηλεκτρονική νομική βιβλιοθήκη για θέματα καταναλωτή.

Παράλληλα, θα υπάρχει σύνδεση με την ιστοσελίδα του κοινοτικού προγράμματος DOLCETA το οποίο επιδιώκει την Ανάπτυξη της Διαδικτυακής Επιμόρφωσης των Ενηλίκων Καταναλωτών (<http://portal.dolceta.net>).

Υπενθυμίζεται ότι το ΕΚΚ λειτουργεί στη χώρα μας από την 1η Ιανουαρίου 2005 υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, του Υπουργείου Ανάπτυξης. Αποτελεί, δε, μέρος του πανευρωπαϊκού δικτύου των Ευρωπαϊκών Κέντρων Καταναλωτή, το οποίο δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με πρώτιστο στόχο την προστασία του Ευρωπαίου καταναλωτή στις διασυνοριακές του συναλλαγές εντός ΕΕ.

Για τη διευκόλυνση του καταναλωτικού κοινού, υπενθυμίζουμε ότι το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή λειτουργεί καθημερινά, εκτός Σαββάτου και Κυριακής, από τις 8.00 π.μ. έως τις 20.00 μ.μ.

Τηλέφωνα Επικοινωνίας για πληροφορίες και καταγγελίες : 210 38.47.253 - 210 38.93.104, fax: 210 38.47.106, e-mail : info@eccefpolis.gr

Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή παρέχει πληροφορίες και συμβουλές σε καταναλωτές που πραγματοποιούν αγορές αγαθών και υπηρεσιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή υπάγεται στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή. Από την 1η Ιανουαρίου 2005 λειτουργεί στο κτίριο του Υπουργείου Ανάπτυξης στην Πλατεία Κάνιγγος, με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Στόχος του Κέντρου είναι να ενημερώνει και να συμβουλεύει τους καταναλωτές, ώστε να γνωρίζουν τα δικαιώματά τους και να πραγματοποιούν ασφαλείς αγορές με βάση την νομοθεσία προστασίας καταναλωτή.

Το Κέντρο επίσης συμβάλλει στην επίλυση διαφορών μεταξύ προμηθευτών και καταναλωτών. Επομένως, οι πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης που έχουν αντιμετωπίσει προβλήματα σε συναλλαγές που πραγματοποίησαν σε χώρες Κράτη-Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εκτός της χώρας διαμονής τους, μπορούν να υποβάλλουν τις καταγγελίες τους στο Κέντρο.

Ο ρόλος του Κέντρου είναι διαμεσολαβητικός και στόχο έχει τη φιλική διευθέτηση μιας υπόθεσης ή διαφωνίας μεταξύ προμηθευτή και καταναλωτή.

Οι καταγγελίες που διαχειρίζεται το Κέντρο αφορούν αποκλειστικά και μόνο διαφορές φυσικών προσώπων με προμηθευτές και όχι προβλήματα που προκύπτουν από συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων.

Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή παρέχει δωρεάν υπηρεσίες.

Οι καταναλωτές που υποβάλλουν τις καταγγελίες τους στο Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή πρέπει να γνωρίζουν ότι, σε περίπτωση που δεν επιτευχθεί φιλική διευθέτηση του προβλήματος, διαρρητούν το δικαίωμα προσφυγής στη δικαιοσύνη.

<http://www.eccefpolis.gr>



Ενημέρωση από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης

Η Γραμμή Καταναλωτή "1520" της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης λειτουργεί καθημερινά από 08:00 μέχρι 22:00 και το Σάββατο από 08:30 μέχρι τις 20.00 για τις καταγγελίες, τις ερωτήσεις αλλά και οποιαδήποτε ενημέρωση των πολιτών αναφορικά με καταναλωτικά ζητήματα.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ - ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

Είναι σωστό να υπολογίζεται ΦΠΑ πάνω στο τέλος κινητής τηλεφωνίας;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ : Σύμφωνα με το άρθρο 12 παρ. 1 του ν. 2579/1988 (ΦΕΚ 31 Α΄) όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 30 παρ. 1 του ν. 3492/2006 (ΦΕΚ 210 Α΄) και ισχύει, το τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας υπολογίζεται προ του ΦΠΑ. Συνεπώς, στους λογαριασμούς κινητής τηλεφωνίας πρέπει να υπολογίζεται ΦΠΑ 19% επί της συνολικής αξίας της κατανάλωσης συμπεριλαμβανομένων και των τελών συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας.

Μπορούν να εισπράττουν τα ταξιδιωτικά γραφεία πρόσθετη αμοιβή (service fee ή agent fee) για τις υπηρεσίες τους κατά την έκδοση ακτοπλοϊκών, αεροπορικών εισιτηρίων κλπ;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ : Σύμφωνα με το άρθρο 77 της Υπουργικής Απόφασης Α2-2207/07 (ΦΕΚ 815/Β/24.5.2007) είναι νόμιμη η εισπράξη αυτής της προμήθειας από τα ταξιδιωτικά γραφεία, εφόσον η αμοιβή αναγράφεται σε αναρτημένο τιμοκατάλογο σε εμφανές σημείο μέσα στα γραφεία και εφόσον εκδίδουν τη σχετική απόδειξη για την αμοιβή αυτή.

Σημείωση : οι αεροπορικές εταιρίες έχουν πάψει να ενσωματώνουν την προμήθεια των ταξιδιωτικών γραφείων στις τιμές των εισιτηρίων τους.

e-mail : info@efpolis.gr

<http://www.efpolis.gr>

Ομιλία για την Οδική Ασφάλεια στο Γυμνάσιο Κλεινών Ν. Φλώρινας

Την Πέμπτη 2 Οκτωβρίου 2008, στο Γυμνάσιο Κλεινών Ν. Φλώρινας οργανώθηκε ομιλία για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των μαθητών σε θέματα Οδικής Ασφάλειας, Κυκλοφοριακής Αγωγής και Ασφαλούς Οδηγικής Συμπεριφοράς.

Στους μαθητές παρουσιάστηκαν με παραστατικό τρόπο βασικά θέματα σχετικά με τις αιτίες και τους τρόπους αποφυγής τροχαίων ατυχημάτων, με την ελ-

πίδα να εμφυτευτεί στην νέα γενιά μια σύγχρονη νοοτροπία και ένας γόνιμος προβληματισμός σχετικά με το φλέγον αυτό θέμα.

Ομιλητής ήταν ο Γιώργος Χατζής, Καθηγητής Μέσης Εκπαίδευσης (Πληροφορικής - ΠΕ19), Αντιπρόεδρος της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας και Τοπικός Συντονιστής του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας "Πάνος Μυλωνάς".



Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή

Από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

Οδηγός Επιβίωσης για Καταναλωτές

Με την οικονομική κρίση, την ανεργία και τη συρρίκνωση της αγοραστικής δύναμης να απειλούν τους καταναλωτές, οι τελευταίοι θα πρέπει να έχουν υπόψη τους κάποιες βασικές οδηγίες :

- Να επαναπροσδιορίσουν τις ανάγκες τους και τον τρόπο διαβίωσής τους ανάλογα με το διαθέσιμο εισόδημά τους.

- Αν έχουν δάνεια που πρέπει να εξοφλήσουν, να κάνουν μια έρευνα για ευνοϊκότερη δυνατότητα αποπληρωμής ή και για μετατροπή του είδους του δανείου.

- Να αποφεύγουν αγορές μεγάλης αξίας αν δεν υπάρχει ιδιαίτερος λόγος.

- Να κάνουν συνέχεια έρευνα αγοράς και να μην παρυσύρονται από τρανταχτές προσφορές.

- Να διαχωρίζουν το "θέλω" από το "έχω ανάγκη" και να ιεραρχούν τις ανάγκες τους.

- Να προσέχουν αν υπάρχουν διαφορές στις τιμές από το ράφι στο ταμείο.

- Να μην αγοράζουν φρούτα και λαχανικά εκτός εποχής.

- Να αγοράζουν όσο μπορούν με μετρητά και όχι με χρήση πιστωτικής κάρτας γιατί υπάρχει κίνδυνος να παρασυρθούν σε άσκοπες αγορές και να χρεωθούν με υψηλά επιτόκια.

"ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ" 16 Νοε 2008

Οι Προμήθειες - Φωτιά των Τραπεζών

Σταματημό δεν έχουν οι χρεώσεις που επιβάλλουν οι τράπεζες στους καταναλωτές για διάφορες συναλλαγές :

- Έως 1,5 ευρώ για κατάθεση σε λογαριασμό τρίτου προσώπου στο ταμείο, πράξη που αν και έχει κριθεί τελεσίδικα παράνομη, οι τράπεζες την επιβάλλουν με τη δικαιολογία ότι δεν έχουν λάβει τη σχετική εγκύκλιο.

- Έως 15 ευρώ για πληρωμή ταμείων, όπως ΙΚΑ, ΟΑΕΕ, και ΦΠΑ τις τελευταίες ημέρες κάθε μήνα.

- Έως 0,5 ευρώ για μεταφορά χρημάτων από έναν λογαριασμό σε λογαριασμό άλλου προσώπου στην ίδια τράπεζα.

- Έως 3,5 ευρώ για ανάληψη μετρητών από μηχανήματα ATM άλλης τράπεζας (σύστημα ΔΙΑΣ), που εξαρτάται από το ύψος της συναλλαγής.

- Έως 1 ευρώ για πληρωμή λογαριασμών ΔΕΚΟ στο ταμείο.

- Έως 25 ευρώ για ανάληψη μετρητών με πιστωτική κάρτα.

- Έως και 1 ευρώ ανά σελίδα για έκδοση μπλοκ επιταγών.

- Έως 0,5 ευρώ ανά συναλλαγή για μεταφορά χρημάτων μέσω e-banking σε λογαριασμό άλλης τράπεζας, ενώ μέχρι πρόσφατα γινόταν χωρίς κόστος.

- Έως 9 ευρώ το εξάμηνο για λογαριασμούς ταμειευτηρίου

που είναι ανενεργοί.

- Έως 50 ευρώ για έκδοση βεβαίωσης οφειλών.

- Έως 1,5 ευρώ για έκδοση εγγράφου μηνιαίων συναλλαγών (statement).

- Έως και πάνω από 50 ευρώ για αποστολή εμβάσματος στο εξωτερικό.

"ΤΑ ΝΕΑ" 17 Νοε 2008

Οι Αεροπορικές Εταιρείες και η Αποζημίωση των Επιβατών

Όπως ήδη γνωρίζουμε, βάσει ευρωπαϊκού κανονισμού, όταν ακυρώνεται μια πτήση είναι υποχρεωμένη η αεροπορική εταιρεία να επιστρέψει στους επιβάτες το αντίτιμο του εισιτηρίου και να τους μεταφέρει στον προορισμό τους με δωρεάν πτήση. Ακόμη, πρέπει να τους παρέχει φαγητό και διαμονή σε ξενοδοχείο, όπου αυτό απαιτείται, μαζί με τη μεταφορά καθώς και επικοινωνιακές διευκολύνσεις.

Εξαιρέση στα παραπάνω υπάρχει σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης ή όταν η αεροπορική εταιρεία έχει ειδοποιήσει τουλάχιστον δύο εβδομάδες νωρίτερα από την προγραμματισμένη πτήση για τη ματαίωσή της.

Η Κομισιόν είναι έτοιμη να αναθεωρήσει τον υπάρχοντα κανονισμό για τα δικαιώματα των αερομεταφερόμενων επιβατών και αυτό γιατί οι αεροπορικές εταιρείες χρησιμοποιούν κατά κόρο τα "παράθυρα" του νόμου για να αποφεύγουν τις αποζημιώσεις που υποχρεούνται να δίνουν όταν γίνονται ακυρώσεις ή καθυστερήσεις πτήσεων.

Οι εταιρείες εντάσσουν συνήθως στις έκτακτες αιτίες ακύρωσης ή καθυστέρησης μιας πτήσης ό,τι ακριβώς τους καλύπτει ο νόμος, δηλ. τεχνική βλάβη του αεροσκάφους, κακές καιρικές συνθήκες και απεργία των υπαλλήλων της εταιρείας ή του αεροδρομίου. Ωστόσο, και στις τρεις αυτές περιπτώσεις υπάρχει αδυναμία από την πλευρά των επιβατών στο να διαπιστώσουν αν όντως υπάρχει πραγματικός και δικαιολογημένος λόγος ακύρωσης ή καθυστέρησης της πτήσης ή πρόκειται για τέχνασμα των εταιρειών ώστε να μην καταβάλλουν τις προβλεπόμενες αποζημιώσεις.

Βάσει του ισχύοντος κανονισμού, οι αποζημιώσεις που προβλέπονται στις καθυστερήσεις των πτήσεων είναι 150 ευρώ για αναμονή άνω των δύο ωρών στις πτήσεις εσωτερικού και 300 ευρώ για αναμονή άνω των τεσσάρων ωρών στις πτήσεις εξωτερικού.

Στις ματαιώσεις των πτήσεων προβλέπεται αποζημίωση 600 ευρώ για πτήσεις σε απόσταση άνω των 3.500 χιλιομέτρων, 400 ευρώ για πτήσεις σε απόσταση από 1.500 έως και 3.500 χιλιόμετρα και 250 ευρώ για πτήσεις σε μικρότερες αποστάσεις.

"ΤΑ ΝΕΑ" 18 Νοε 2008