

# Η Ενημέρωση του Καταναλωτή

Θέματα Καταναλωτή, Οδική Ασφάλεια,  
Ασφάλεια Τροφίμων και Περιβάλλον  
Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής  
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 05  
Μάρτιος  
2009

## Περιεχόμενα

Τηλεόραση και Αγωγή του Παιδιού - Μέρος 3ο.....	2
Απόψεις Ενώσεων Καταναλωτών..	3
Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή.....	5
Ημερίδα “Καταναλωτισμός και Κλιματικές Αλλαγές”.....	6
Κόστος της Κλιματικής Αλλαγής....	6
1η Πανελλαδική Συνάντηση για την Οδική Ασφάλεια.....	7
Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή.....	8

## Από τη Σύntαξη

Πλούσιος μήνας είναι σε εκδηλώσεις ο Μάρτιος καθώς εκτός από την πολύ πετυχημένη Ημερίδα για τον Εθισμό στο Διαδίκτυο, που έλαβε χώρα στο Αμύνταιο Ν. Φλώρινας το Σάββατο 7 Μαρτίου, έχουμε την Κυριακή 15 Μαρτίου στη Φλώρινα την Ημερίδα με θέμα “Καταναλωτισμός και Κλιματικές Αλλαγές” και τέλος το Σαββατοκύριοκα 21-22 Μαρτίου θα λάβει χώρα στο Αμύνταιο η 1η Πανελλαδική Συνάντηση για την Οδική Ασφάλεια σε συνεργασία με επώνυμους φορείς του χώρου.

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας  
Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - [styliadis@sch.gr](mailto:styliadis@sch.gr)

### Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

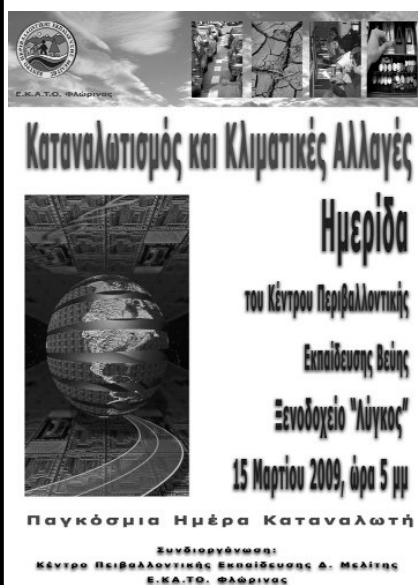
Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος  
Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος  
Αντιπρόεδρος : Χατζής Γεώργιος  
Ταμίας : Μαρκοπούλου Ελένη

### Επικοινωνήστε μαζί μας :

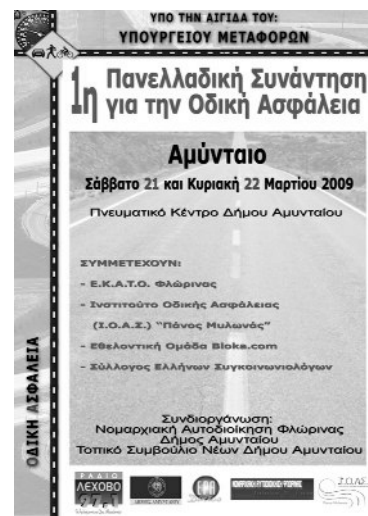
e-mails : [styliadis@sch.gr](mailto:styliadis@sch.gr),  
[g\\_hatzis@yahoo.com](mailto:g_hatzis@yahoo.com), [algob@hol.gr](mailto:algob@hol.gr),  
[ekatoflorinas@yahoo.gr](mailto:ekatoflorinas@yahoo.gr)

### Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση  
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας  
Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο “ΔΙΕΘΝΕΣ”  
531 00 Φλώρινα



Καταναλωτισμός και Κλιματικές Αλλαγές  
Ημερίδα  
του Κέντρου Περιβαλλοντικής  
Εκπαίδευσης Βεύης  
Ξενοδοχείο “Λύγκος”  
15 Μαρτίου 2009, ώρα 5 μμ  
Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή  
Συνδιοργάνωση:  
Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Δ. Μελίτης  
Ε.ΚΑ.Τ.Ο. Φλώρινας



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΟΥ:  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ  
1η Πανελλαδική Συνάντηση  
για την Οδική Ασφάλεια  
Αμύνταιο  
Σάββατο 21 και Κυριακή 22 Μαρτίου 2009  
Πνευματικό Κέντρο Δήμου Αμυνταίου  
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ:  
- Ε.Κ.Α.Τ.Ο. Φλώρινας  
- Ίνστιτούτο Οδικής Ασφάλειας  
(Ι.Ο.Α.Σ.) “Πάνος Μυλωνάς”  
- Εθελοντική Ομάδα bloka.com  
- Σύλλογος Ελλήνων Συγκοινωνιολόγων  
Συνδιοργάνωση:  
Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Φλώρινας  
Δήμος Αμυνταίου  
Τοπικό Συμβούλιο Νέων Δήμου Αμυνταίου  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

## Ημερολόγιο Εκδηλώσεων για Καταναλωτικά Θέματα

Κυριακή, 15 Μαρτίου 2009 - Ημερίδα “Καταναλωτισμός και Κλιματικές Αλλαγές” - Φλώρινα - Συνδιοργάνωση της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας και του ΚΠΕ (Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης) Μελίτης Ν. Φλώρινας.  
Σάββατο 21 και Κυριακή 22 Μαρτίου 2008 - 1η Πανελλαδική Συνάντηση για την Οδική Ασφάλεια - Αμύνταιο Φλώρινας - Συνδιοργάνωση της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας, του ΙΟΑΣ “Πάνος Μυλωνάς”, της Εθελοντικής Ομάδας bloka.com και του Συλλόγου Ελλήνων Συγκοινωνιολόγων.  
3-6 Απριλίου 2009 - 2η Διεθνής Έκθεση “Ecotec ‘09 - Τεχνολογίες Περιβάλλοντος και Φωτοβολταϊκά Συστήματα” - Expo Athens, Ανθούσα Αττικής.

<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

# Τηλεόραση και Αγωγή του Παιδιού

## του Μιχάλη Λαγουδάκη - Μέρος 3ο

Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι η τηλεόραση επηρεάζει σημαντικά την προσπάθεια του παιδιού να ταυτιστεί με τους τηλεοπτικούς ήρωες. Η ψυχοσωματική ανάπτυξη του παιδιού, καθώς και η διαμόρφωση της προσωπικότητάς του, είναι και συνάρτηση της επιρροής που ασκεί η τηλεόραση.

Το παιδί επηρεασμένο από την τηλεοπτική κουλτούρα φθάνει στο σημείο να μιμείται τους τηλεοπτικούς ήρωες με έντονες συναισθηματικές εκδηλώσεις. Δεν θα ήταν υπερβολικό να τονισθεί ότι ο μιμητισμός φθάνει σε ακραία όρια ακόμα και σε αυτοκτονίες κάποιες φορές. Από τα παραπάνω και από κάποιες έρευνες που έχουν διενεργηθεί είναι φανερό ότι η τηλεόραση επιδρά και αρνητικά στο παιδί και στην αγωγή ειδικότερα.

Η αύξηση της νεανικής εγκληματικότητας, η παθητικότητα και η πνευματική υποτονία, η μεταβολή της οικογενειακής ζωής (λιγότερη επικοινωνία μεταξύ των μελών της οικογένειας, λιγότερη φροντίδα των παιδιών, λιγότερη μελέτη βιβλίων), η μαζικοποίηση και αλλοτρίωση του ανθρώπου, η δημιουργία καταναλωτικής κοινωνίας και ακόμα οι βλάβες στην υγεία (κόπωση ματιών από την τηλεθέαση) είναι μερικοί από τους κινδύνους που μπορεί να προκύψουν από την συνεχή και ανεξέλεγκτη παρακολούθηση τηλεοπτικών προγραμμάτων.

### ΤΡΟΠΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΛΥΤΕΡΩΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Είναι άραγε εφικτό η τηλεόραση να γίνει αγωγός θετικών στοιχείων και να επηρεάζει θετικά την κοινωνία. Είναι δύσκολο με τα σημερινά δεδομένα να αλλάξει πρόσωπο η τηλεόραση και να γίνει θετικός παράγοντας στην αγωγή του ατόμου και ειδικότερα του παιδιού. Οι παράγοντες που διαμορφώνουν τα σύγχρονα τηλεοπτικά προγράμματα εξυπηρετούν σκοπούς, οπότε αυτή η αλλαγή θα πρέπει να αντιμετωπίσει συμφέροντα και κεκτημένα δικαιώματα.

Η απαγόρευση παρακολούθησης τηλεοπτικών προγραμμάτων, κυρίως από τα παιδιά δεν έχει πάντα τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Η στέρηση δημιουργεί στερητικά βιώματα, πλήγωνει ψυχικά το παιδί και αυξάνει την περιέργεια. Αν η τηλεόραση βλάπτει ή ωφελεί τους τηλεθεατές εξαρτάται από τα προγράμ-

ματα που εκπονούν οι υπεύθυνοι κρατικοί ή ιδιωτικοί φορείς. Εκπομπές πολιτιστικής αξίας δεν μπορούν παρά να ωφελήσουν, να διδάξουν, να μορφώσουν, να εκπολιτίσουν τις λαϊκές μάζες και να ανεβάσουν το πολιτιστικό τους επίπεδο.

Η τηλεόραση, με την ευθύνη των υπεύθυνων κρατικών αλλά και ιδιωτικών φορέων, αλλά και την συνδρομή των πολιτών, είναι καιρός να γίνει μέσο πνευματικής αναγέννησης. Η κατάρτιση των τηλεοπτικών προγραμμάτων, ίσως, θα έπρεπε να γίνεται από ανθρώπους της τέχνης και των γραμμάτων, από ψυχολόγους, κοινωνιολόγους και από παιδαγωγούς.

Η συστηματική αγωγή του μαθητή αποτελεί το πρώτιστο μέλημα του σχολείου. Το σχολείο οφείλει να έχει σκοπό την καλλιέργεια και την ανάπτυξη της κριτικής ικανότητας του παιδιού και βέβαια της ικανότητας αξιολογήσεώς του.

Το παιδί καλό είναι να μάθει από τα εκπαιδευτικά ιδρύματα να κρίνει, να αξιολογεί και να επιλέγει τα κατάλληλα τηλεοπτικά προγράμματα. Η σωστή αγωγή από το σχολείο οδηγεί τον μαθητή στην συνειδητοποίηση της φύσης και του χαρακτήρα των μηνυμάτων που δέχεται και τον καθιστά ικανό να κρίνει ο ίδιος την σωστή τους σημασία.

Η σωστή τηλεοπτική αλλά και γενικότερη αγωγή πραγματοποιείται και μέσα στην οικογένεια. Το παράδειγμα των γονιών προς τα παιδιά αποτελεί σημαντικό παράγοντα σωστής αγωγής. Βλέποντας τα παιδιά τους γονείς τους να παρακολουθούν με τις ώρες τηλεόραση φυσικό και επόμενο είναι τα παιδιά να αναλώνουν τον περισσότερο ελεύθερο χρόνο τους στην παρακολούθηση τηλεοπτικών προγραμμάτων.

Διασκέδαση και ψυχαγωγία στο σπίτι δεν σημαίνει μόνο παρακολούθηση τηλεοπτικών εκπομπών. Υπάρχουν και άλλες μορφές διασκέδασης και επιμόρφωσης στο σπίτι, όπως το διάβασμα βιβλίων και η ακρόαση καλής μουσικής.

(συνεχίζεται)

<http://www.m-lagoudakis.com/>

e-mail : [mlagoudakis@gmail.com](mailto:mlagoudakis@gmail.com)

Ο Μιχάλης Λαγουδάκης είναι εκπαιδευτικός, αποσπασμένος στη Δ/νση Α'θμιας Εκπ/σης Χανίων.

# Απόψεις Ενώσεων Καταναλωτών

NEO INKA, INKA ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, INKA  
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ, ΒΙΟΖΩ

Συγκεκριμένες Προτάσεις για την  
Μείωση των Τιμών  
13/2/2009

## Ακρίβεια και Κοινωνική Κατάρρευση

Ζούμε σε μία εποχή κοινωνικής κατάρρευσης. Ο κοινωνικός ιστός έχει διαρραγεί, όλοι είναι εναντίον όλων. Η Ελληνική κοινωνία κινδυνεύει και επειγόντως απαιτούνται δομικές λύσεις για κοινωνική αρωγή.

Ο πολίτης καταναλωτής πρέπει να αμυνθεί και να αντιδράσει.

## Δράση Κατά Της Ακρίβειας

1. **Η διατίμηση στις τιμές των βασικών αγαθών** δηλαδή, ο καθορισμός από το κράτος ανώτατης επιτρεπτής τιμής δεν άρεσε σε πολλούς, για το λόγο αυτό την κατάργησαν γιατί την θεωρούσαν κατάλοιπο του παρελθόντος.

Και όμως ήταν οι λίγοι και όχι οι πολλοί που ευνοήθηκαν από την κατάργησης της.

Ήρθε η στιγμή της υπευθυνότητας και η αντιμετώπιση της κατάστασης αυτής με την δέουσα προσοχή και συνέπεια.

Να επανεξεταστεί σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο η δυνατότητα διατίμησης σε βασικά βιοτικά αγαθά.

2. **Νομοθετικός καθορισμός της αισχροκερδίας**, σε ποσοστό επιτρεπόμενου καθαρού κέρδους για κάθε εμπορική πράξη. Αυτό δεν αποτελεί διατίμηση και είναι συμβατό με τις υπάρχουσες διατάξεις του ημεδαπού και διεθνούς δικαίου.

Πρέπει για λόγους κοινωνικής προστασίας να καθοριστεί με νόμο το ανώτατο ποσοστό καθαρού κέρδους για κάθε εμπορική πράξη, πέραν του οποίου η συναλλαγή είναι άκυρη και ο ενεργών κατά αυτό τον τρόπο να διώκεται ποινικά, αστικά και διοικητικά.

Δεν μπορεί να γίνεται κατάχρηση καμίας "ελευθερίας" κανενός, εις βάρος των άλλων, και γενικά σε βάρος του κοινωνικού συνόλου.

3. **Ελάχιστη επιτρεπόμενη τιμή πώλησης** για κάθε παραγόμενο προϊόν, όπου η τιμή να καλύπτει τις δαπάνες, τον μόχθο της εργασίας και να του αφήνει ένα κέρδος.

Ορισμός της ανώτατης τελικής λιανικής τιμής του προϊόντος η οποία θα προκύπτει με βάση την ελάχι-

στη τιμή πολλαπλασιάζοντας το κόστος του παραγωγού επί ένα νομοθετημένο συντελεστή. Οι τιμές λιανικής οι οποίες θα υπερβαίνουν τον ανωτέρω υπολογισμό να χαρακτηρίζονται αισχροκερδείς και να επισύρουν συγκεκριμένες κυρώσεις.

## 4. **Τράπεζες - Δανεισμός.**

Νομοθετική καθιέρωση της τραπεζικής αισχροκερδίας.

Κανένα δάνειο που χορηγεί οποιαδήποτε τράπεζα και με οποιονδήποτε τρόπο το επιτόκιο που επιβαρύνει το δάνειο δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το διπλάσιο του επιτοκίου χορηγήσεων της Ε.Κ.Τ. Όταν το επιτόκιο υπερβαίνει το διπλάσιο η σύμβαση να χαρακτηρίζεται αισχροκερδής.

## 5. **Ενοίκια Ακινήτων.**

Κανένα ενοίκιο δεν μπορεί να είναι σε ετήσια βάση υψηλότερο από ένα νομοθετημένο ποσοστό το οποίο θα υπολογίζεται επί της αντικειμενικής αξίας του ακινήτου. Ενοίκιο μεγαλύτερο από το νομοθετημένο ποσοστό να χαρακτηρίζεται αισχροκερδές.

## 6. **Εταιρίες Κοινής Ωφέλειας και ΔΕΚΟ.**

Καμμία αύξηση δεν επιτρέπεται να είναι ανώτερη από τον επίσημο δείκτη των τιμών καταναλωτή ή το ποσοστό αύξησης της Ε.Γ.Σ.Σ.Ε., εάν αυτό είναι μικρότερο της Εθνικής Γενικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας εάν αυτό είναι μικρότερο του Δείκτη τιμών καταναλωτή.

## 7. **Φ.Π.Α.**

Κατάργηση η μείωση του Φ.Π.Α. σε είδη πρώτης ανάγκης που εξυπηρετούν τις βιοτικές ανάγκες του ανθρώπου.

8. **Μείωση των τιμών** στα αγαθά, τις υπηρεσίες και την ενέργεια σε ποσοστό εξομοίωσης με τις διεθνείς τιμές.

Όχι στην άμεση ακρίβεια κατά την άνοδο των τιμών και στην διατήρησή της κατά την πτώση.

Να υπάρξουν ενδεικτικές ανώτατες τιμές σε μία σειρά αγαθών, που αφορούν και στηρίζουν άμεσα την ζωή των πιο αδύναμων οικονομικά ανθρώπων.

## Διαφάνεια και Ενημέρωση

Ζητούμε : να ληφθεί υπουργική απόφαση ώστε να δημοσιεύονται υποχρεωτικά στο Διαδίκτυο με ευθύνη των παραγωγών και των εμπόρων όλες τους οι τιμές, σε όλα τους τα προϊόντα, ώστε να μπορεί να διευκολυνθεί ο καταναλωτής στην ενημέρωση και την επιλογή του.

# Απόψεις Ενώσεων Καταναλωτών

Παράλληλα με τον τρόπο αυτό καθίσταται ευχερέστερος ο έλεγχος τιμών.

Για όσους πιστεύουν στον υγιή ανταγωνισμό και θέλουν να σέβονται τον πολίτη καταναλωτή, λειτουργούν με γνώμονα την διαφάνεια και την ενημέρωσή του.

Για τους πολίτες καταναλωτές είναι κέρδος πολλών ωρών.

Για όσους πιστεύουν στον υγιή ανταγωνισμό είναι ένα βήμα διαφάνειας και ουσίας.

## Μποϋκοτάζ στην Αισχροκέρδεια

Με μαύρες λίστες η ακρίβεια δεν ξεορκίζεται αλλά μόνο με πράξεις. Μποϋκοτάρουμε συνεχώς τα προϊόντα των εταιριών που ανεβάζουν άκριτα τις τιμές τους είτε είναι επώνυμα είτε ιδιωτικής ετικέτας.

Ζητούμε από το Υπουργείο Ανάπτυξης να δώσει στην δημοσιότητα τη λίστα με τα προϊόντα αυτά ώστε να κηρυχθεί ένα διαρκές μποϋκοτάζ μέχρι οι τιμές τους να μειωθούν σε λογικά επίπεδα.

## Η Ευθύνη των Πολιτικών

Ζητούμε από τη κυβέρνηση, τα πολιτικά κόμματα, την Βουλή των Ελλήνων, να καθορίσει νομοθετικά την αισχροκέρδεια ως ποινικά κολάσιμη πράξη για

όλες τις εμπορικές συναλλαγές όλων των κλάδων.

*Αθήνα, 11 Φεβρουαρίου 2009*

Οι Ενώσεις Καταναλωτών :

NEO INKA

INKA ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

INKA ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

BIOZΩ

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε :

NEO INKA - Κώστας Τσέκερης,

κινητό: 697444271, τηλ: 2109577877

INKA ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - Νίκος Μήττας,

κινητό: 6978642610, τηλ: 2310535263

INKA ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ - Χριστοδ. Πάντος,

κινητό: 6946290582

BIOZΩ - Γιωργ. Κωστής, κινητό : 6979734591,

Τηλ./Fax : 2105222323

## **Η Επιτροπή Ανταγωνισμού Σήμερα Μαζί με τις Ενώσεις Καταναλωτών Είναι οι Σημαντικοί Μοχλοί Ανάπτυξης της Αγοράς - Μέρος 2ο ΕΠΚΧΑΝ - Ιωάννα Μελάκη**

Οι τεχνοκράτες της οικονομίας οραματίστηκαν να αλλάξουν την εικόνα της οικονομίας χωρίς βέβαια να θέλουν να δημιουργήσουν δυσμενέστερο κλίμα στην ποιότητα ζωής του πολίτη - καταναλωτή.

Σημαντική προϋπόθεση βέβαια ήταν να έχουν ετοιμάσει τους ανθρώπους της αγοράς επιχειρηματίες-καταναλωτές. Οι κυβερνητικές αποφάσεις πάρθηκαν, το μοντέλλο της οικονομίας άλλαξε, αλλά η ντόπια αγορά δεν ήταν έτοιμη να υποδεχτεί την καινοτομία, την νέα τάξη πραγμάτων.

Η αγορά (επιχειρηματίες-καταναλωτές), θα έπρεπε να είναι ώριμη, να είναι έτοιμη με την συγχώνευση επιχειρήσεων με την πραγματοποίηση μεγάλων σχη-

μάτων, για να μπορεί να ανταποκριθεί στις νέες ανάγκες. Η Ευκαιρία δόθηκε, πράγμα που οι ξένες επενδύσεις άρπαξαν και έστησαν και συνεχίζουν να στήνουν τις δικές τους επιχειρήσεις στον τόπο μας. Η νέα τάξη πραγμάτων ξάφνιασε τους παράγοντες της αγοράς (επιχειρηματία-Καταναλωτή), με συνέπεια και οι δύο να βρίσκονται αντιμέτωποι εύρεσης λύσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει το ρόλο της, αλλά η ανταγωνιστικότητα υπάρχει; Οι αλυσίδες των επιχειρήσεων δημιουργούν συνεχώς αυξήσεις, οι μικρομεσαίες μπορούν να τις ανταγωνιστούν.

Οι καταναλωτές εγκλωβισμένοι από το πανηγύρι των διαφημίσεων, πέφτουν θύματα αγοράζοντας υποβαθμισμένα και ανασφαλής προϊόντα βάζοντας σε κίνδυνο και την υγεία τους, αλλά και τα οικονομικά τους.

Για να ξεφύγουμε από την κρίση και να πετύχουμε μια ανεπτυγμένη οικονομία, μια οικονομία ανταγωνιστική χρειάζεται να διαμορφώσουμε την αγορά

# Απόψεις Ενώσεων Καταναλωτών

των καιρών.

Χρειάζεται μια δυναμική πρωτοβουλία που θα ενώσει την τοπική αγορά (τοπικές επιχειρήσεις, τοπικά προϊόντα - καταναλωτές).

Η αυτοκατανάλωση είναι ένας σημαντικός στόχος για την στήριξη της τοπικής οικονομίας, της οικονομίας της Χώρας. Η στροφή αυτή για να γίνει βίωμα του πολίτη-καταναλωτή, χρειάζεται προώθηση διαφήμιση, υγιείς πρακτικές.

Οι Επιχειρήσεις σήμερα πρέπει να αλλάξουν προσανατολισμό, οφείλουν να διαμορφώσουν την εμπιστοσύνη που πρέπει για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχουν στον πελάτη καταναλωτή.

Με βάση τον γεωγραφικό τόπο που δραστηριοποι-

ούνται οι επιχειρήσεις δεν θα πρέπει να δημιουργούν επιχειρηματικές πρακτικές τέτοιες που να μη λειτουργεί ο υγιής ανταγωνισμός, εις βάρος του καταναλωτή. Η αγορά (επιχείρηση-καταναλωτής), σαν μοχλός ανάπτυξης της οικονομίας, θα πρέπει να σέβεται τους κανόνες του ανταγωνισμού.

*Για την Ένωση Προστασίας Καταναλωτών*

*N. Χανίων (ΕΠΚΧΑΝ)*

*Η Πρόεδρος - Ιωάννα Μελάκη*

<http://enosikatanaloton.blogspot.com>

## Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή

### *Η Στοχευμένη Διαφήμιση*

Κάτι που από καιρό αποτελούσε πρωταρχικό στόχο για τις μεγάλες διαφημιστικές εταιρείες φαίνεται πως σύντομα θα αποκτήσει σάρκα και οστά. Ο λόγος γίνεται για τις διαφημιστικές οθόνες που θα τοποθετηθούν εκεί που περνάει πολύς κόσμος, όπως είναι τα μεγάλα εμπορικά κέντρα, και που θα έχουν τη δυνατότητα να αναγνωρίζουν ποιος περνάει ώστε να του προτείνουν και το ανάλογο προϊόν, όπως για παράδειγμα ξυραφάκια για άνδρες ή καλλυντικά για γυναίκες ή παιχνίδια για τα μικρά παιδιά κοκ.

Οι διαφημιστικές αυτές οθόνες θα είναι εξοπλισμένες με κάμερες και με λογισμικό αναγνώρισης προσώπων που θα σαρώνει αδιάκοπα τους διερχόμενους για να αναγνωρίσει το φύλο, την ηλικία αλλά και το χρώμα του δέρματός τους. Η αξιοπιστία των αλγορίθμων αναγνώρισης προσώπων παραμένει ακόμα σχετικά χαμηλή αλλά οι εταιρείες που ασχολούνται με την τεχνολογία αυτή θεωρούν ότι βρίσκονται πολύ κοντά στην εμπορική αξιοποίησή της. Δύσκολη υπόθεση παραμένει ακόμα ο προσδιορισμός της ηλικίας με μια σχετική ακρίβεια και ακόμα πιο δύσκολη η εκτίμηση της φυλής των διερχόμενων προσώπων.

Φυσικά και σ' αυτήν την περίπτωση, η νέα αυτή τεχνολογία έχει δύο όψεις. Από τη μια βρίσκονται οι εταιρείες που την προωθούν αλλά και οι διαφημιζόμενοι, οι οποίοι σπεύδουν να διαβεβαιώσουν ότι τα δεδομένα που καταγράφονται δεν αποθηκεύονται

πουθενά και δεν υφίστανται κάποια επεξεργασία και δεν παραλείπουν να τονίζουν το τεράστιο κόστος της σημερινής διαφήμισης, η οποία σε κάποια στιγμή θα πρέπει να γίνει πιο συγκεκριμένη και πιο στοχευμένη, ενώ από την άλλη μεριά βρίσκονται οργανώσεις προστασίας της ιδιωτικής ζωής και καταναλωτικές ενώσεις, οι οποίες μιλούν για κατάφωρη παραβίαση της ιδιωτικότητας και μάλιστα εν αγνοία του καταναλωτικού κοινού.

*"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 4 Φεβρ 2009*

### *Στατιστικά από Καταγγελίες των Καταναλωτών*

Σύμφωνα με στοιχεία που έδωσε η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή (1520) και που αφορούν το τελευταίο τρίμηνο του 2008, η μία στις πέντε καταγγελίες καταναλωτών, σε σύνολο 1.818, αφορούσαν εταιρείες κινητής τηλεφωνίας. Ακολουθούν στη δεύτερη θέση οι καταγγελίες για ελαττωματικά βιομηχανικά προϊόντα, δηλ. ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές.

Πολύ συχνές είναι και οι καταγγελίες για διαφορές τιμών από το ράφι στο ταμείο των super markets καθώς και οι καταγγελίες για χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και για διάφορες επιβαρύνσεις σε δάνεια και προσωπικές κάρτες που έχουν κριθεί επανειλημμένα παράνομες.

*"ΤΑ ΝΕΑ" 15 Ιαν 2009*

# Ημερίδα “Καταναλωτισμός και Κλιματικές Αλλαγές”

## Φλώρινα, Κυριακή 15 Μαρτίου 2009

### ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Το ΚΠΕ (Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης) Μελίτης Ν. Φλώρινας και η Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας, συνδιοργανώνουν Ημερίδα με θέμα :

### "Καταναλωτισμός και Κλιματικές Αλλαγές"

Την Κυριακή 15 Μαρτίου 2009

και ώρα 5.00 μμ

(Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή)

στην Αίθουσα Εκδηλώσεων του

Ξενοδοχείου "ΛΥΓΚΟΣ", στη Φλώρινα

Πρόγραμμα Ομιλιών

5:00 - 5:30 μμ - Χαιρετισμοί.

5.30 - 6.30 μμ - "Κλιματικές Αλλαγές και Επιπτώσεις στον Άνθρωπο" - **Σωτήριος Σ. Πασχαλίδης**, Δρ. Περιβαλλοντολόγος, Γενικός Διευθυντής, e.g.i.s. Ε.Π.Ε., Θεσσαλονίκη.

6.30 - 7.30 μμ - "Η Δική μας Ευθύνη στις Εκπομπές CO<sub>2</sub> - Καθημερινές Πρακτικές Προτάσεις" - **Γιώργος Χατζής**, MSc, Καθηγητής Πληροφορικής

(ΠΕ19).

7.30 - 8.30 μμ - "Κλιματικές Αλλαγές και Τρόφιμα" - **Παπαδοπούλου Χρυσάνθη**, Αναπ. Καθηγήτρια Μικροβιολογίας, Υπεύθυνη Μονάδας Τροφίμων Νερών και Περιβάλλοντος, Τμήμα Ιατρικής, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.

8.30 - 9.00 μμ - Συζήτηση - Συμπεράσματα.



Καταναλωτισμός και Κλιματικές Αλλαγές

Ημερίδα

του Κέντρου Περιβαλλοντικής

Εκπαίδευσης Βείης

Ξενοδοχείο "Λύγκος"

15 Μαρτίου 2009, ώρα 5 μμ

Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή

Συνδιοργάνωση:  
Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Δ. Μελίτης  
Ε.ΚΑ.Τ.Ο. Φλώρινας

## Το Κόστος της Κλιματικής Αλλαγής

Τον Νοέμβριο του 2008 επισκέφθηκε τη χώρα μας και μίλησε για τους κινδύνους αλλά και τις δυνατότητες αντιμετώπισης του φαινομένου της κλιματικής αλλαγής, ο λόρδος **Nicholas Stern**, που είναι παγκόσμια γνωστός για την εργασία του σχετικά με την αποτίμηση των οικονομικών της κλιματικής αλλαγής. Είναι γεγονός ότι το κλίμα του πλανήτη θα συνεχίζει να αλλάζει για πολλές δεκαετίες ακόμα και αυτό ως αποτέλεσμα της αύξησης των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου, με σημαντικότερο απ' αυτά το διοξείδιο του άνθρακα. Αυτή η αύξηση της συγκέντρωσης των αερίων του θερμοκηπίου αναμένεται να οδηγήσει σε αύξηση της μέσης θερμοκρασίας του πλανήτη κατά 2 έως 4 βαθμούς Κελσίου έως το τέλος του 21ου αιώνα.

Αυτή η αύξηση της μέσης θερμοκρασίας του πλανήτη με τη σειρά της θα δημιουργήσει άνοδο της στάθ-

μης της θάλασσας, συχνά ακραία καιρικά φαινόμενα, όπως τυφώνες, πλημμύρες, καύσωνες κ.ά., και αλλαγές στις βροχοπτώσεις. Οι μεταβολές αυτές θα αλλάξουν δραματικά τη φυσική γεωγραφία του πλανήτη, την ανθρώπινη γεωγραφία, δηλ. το πού και πώς ζουν οι άνθρωποι, και θα έχουμε και το φαινόμενο των περιβαλλοντικών μεταναστών.

Ο λόρδος Stern αναφέρει στην έκθεσή του με τίτλο "Τα Οικονομικά της Κλιματικής Αλλαγής", που δημοσιεύθηκε το 2006, ότι μπορεί το κόστος των απαιτούμενων μέτρων για τον περιορισμό των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου να είναι υψηλό, όμως το κόστος της ενδεχόμενης αδράνειας θα είναι πολύ μεγαλύτερο και πολύ πιο καταστροφικό για την παγκόσμια οικονομία.

"Ελευθεροτυπία" 29 Νοε 2008

# 1η Πανελλαδική Συνάντηση για την Οδική Ασφάλεια Αμύνταιο Φλώρινας, Σάββατο 21 και Κυριακή 22 Μαρτίου 2009

## ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΟΔΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ,

16-22 ΜΑΡΤΙΟΥ 2009

Η Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας, ο Δήμος Αμυνταίου και το Τοπικό Συμβούλιο Νέων του Δήμου Αμυνταίου σε συνεργασία με την Εθελοντική Ομάδα bloka.com, το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας (ΙΟΑΣ) "Πάνος Μυλωνάς", και τον Σύλλογο Ελλήνων Συγκοινωνιολόγων (ΣΕΣ), συνδιοργανώνουν την :

### "1η Πανελλαδική Συνάντηση για την Οδική Ασφάλεια"

(υπό την αιγίδα του Υπουργείου  
Μεταφορών - Επικοινωνιών)

Το Σάββατο 21 και την  
Κυριακή 22 Μαρτίου 2009

στην αίθουσα του Πνευματικού Κέντρου  
Αμυνταίου Ν. Φλώρινας

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΟΜΙΛΙΩΝ

Σάββατο 21 Μαρτίου, 5.00 - 8.30 μμ

- **Ιαβένης (Γάσος Μαρκουζός)**, Οδηγών Αγώνων - "Οδική Συμπεριφορά".
- **Μυλωνά Βασιλική**, Πρόεδρος του ΔΣ του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας (ΙΟΑΣ) "Πάνος Μυλωνάς" <http://www.ioas.gr> - "Οδική Ασφάλεια - Δράσεις και Προοπτικές".
- **Παλαιοκόστας Χρήστος**, Δημοσιογράφος του περιοδικού *AutoCAR* της εφημερίδας "Σαββατιάτικη Ελευθεροτυπία" - "Οδική Ασφάλεια : Λύση του Προβλήματος σε Πέντε Βήματα".
- **Κυριακάκης Δημήτριος**, Εκπαιδευτής Οδηγών, Μέλος του ΔΣ της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Σχολών Οδηγών - "Δάσκαλος Οδήγησης, Δάσκαλος Ζωής" και "Οικολογική Οδήγηση".

Κυριακή 22 Μαρτίου, 11.00 - 14.00

- **Καράτοσας Ιωάννης**, Πολιτικός Μηχανικός Δημοσίων Έργων, Χειριστής Αεροπλάνων και Ανεμοπτερών, Εκπαιδευτής και Εξεταστής Ανεμοπτερών ΥΠΑ, Διευθυντής Σχολής Ανεμοπορίας, Μέλος <http://www.bloka.com> - "Η Κατάσταση των Δρόμων".

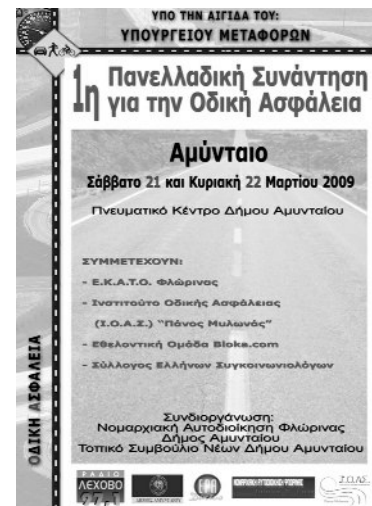
- **Χατζής Γεώργιος**, Αντιπρόεδρος της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας <http://ekatoflorinas.blogspot.com> - "Ο ΚΟΚ και το Εθμικό Δίκαιο - Το Ελληνικό Παράδειγμα".

- **Κρητικός Πέτρος**, Αντιπρόεδρος του Συλλόγου Ελλήνων Συγκοινωνιολόγων (ΣΕΣ) <http://www.ses.gr> - "Οι Θέσεις του ΣΕΣ για την Οδική Ασφάλεια".

Η εκδήλωση είναι ανοικτή στο κοινό.

Σ' όσους κάνουν εγγραφή και παρακολουθήσουν τις ομιλίες και τις δύο ημέρες, θα δοθεί έντυπο υλικό από το Υπουργείο Μεταφορών-Επικοινωνιών (Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας), DVD για την Οικολογική Οδήγηση και έντυπο υλικό για θέματα Οδικής Ασφάλειας από το ΙΟΑΣ και από την Cosmote ("Η Ζωή με το Κινητό μας").

Χορηγός Επικοινωνίας : ΡΑΔΙΟ ΛΕΧΟΒΟ 97.1



<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

<http://www.bloka.com>



<http://www.ioas.gr>

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΩΝ

<http://www.ses.gr>

# Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή

## Από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

### "Ωρα Γης 2009"

Μια μεγάλη κινητοποίηση έχει ξεκινήσει σε παγκόσμια κλίμακα ώστε το τελευταίο Σάββατο του Μαρτίου του 2009 (28 Μαρτίου) εκατοντάδες πόλεις και χωριά σ' όλον τον κόσμο να σβήσουν τα φώτα τους για μία ώρα στα πλαίσια της εκδήλωσης με την ονομασία "**Ωρα Γης 2009**" και προκειμένου μ' αυτόν τον τρόπο να σταλεί ένα μήνυμα ενάντια στην κλιματική αλλαγή, ένα μήνυμα ότι όλοι μαζί μπορούμε να δράσουμε ενάντια στην υπερθέρμανση του πλανήτη.

Στην Ελλάδα εκτιμάται ότι θα βρεθούν στο σκοτάδι μνημεία που αποτελούν παγκόσμια σύμβολα, όπως είναι ο Παρθενώνας και ο Ιερός Βράχος της Ακρόπολης αλλά και άλλα, όπως η Βουλή, ο λόφος του Λυκαβηττού, ο Λευκός Πύργος, το άγαλμα του Μεγάλου Αλεξάνδρου και η Καμάρα στη Θεσσαλονίκη, η γέφυρα Ρίου-Αντιρρίου κ.ά. Η πρωτοβουλία αυτή ανήκει στο διεθνές δίκτυο της WWF και όσοι επιθυμούν μπορούν να πάρουν περισσότερες πληροφορίες από την παρακάτω ιστοσελίδα :

<http://www.earthhour.org/greece/>

Έχουν ήδη δηλώσει συμμετοχή στην εκδήλωση περί τις 70 χώρες και αναμένεται ότι ο αριθμός των ανθρώπων που θα σβήσουν τα φώτα τους από τις 8.30 μμ έως τις 9.30 μμ στις 28 Μαρτίου 2009 να είναι πάνω από 1 δισεκατομμύριο. Στην Ελλάδα, συνολικά 107 Δήμοι απ' όλη τη χώρα έχουν δεχθεί να συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία αυτή. Η Ώρα της Γης είναι ένα ανοικτό συμμετοχικό γεγονός με χαρακτηρισάσκησης πολιτικής πίεσης.

"ΕΘΝΟΣ" 19 Φεβρ 2009

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 7 Μαρτ 2009

<http://www.earthhour.org/greece/>

οργάνωση:



χορηγοί επικοινωνίας:



### Ποδηλατόδρομοι στη Θεσσαλονίκη

Ο Δήμος Θεσσαλονίκης και το Υπουργείο Μεταφορών ξεκίνησαν τη διαδικασία για τη δημιουργία ενός δικτύου ποδηλατοδρόμων που θα καλύπτει μια διαδρομή 12 χιλιομέτρων και που θα διατρέχει την παραλία της πόλης από το ύψος του Μεγάλου Μουσικής μέχρι και το λιμάνι. Στους πολίτες θα διατίθενται δωρεάν ποδήλατα για τις μετακινήσεις τους σε 24 σημεία της πόλης, κάτι που ήδη εφαρμόζεται σε μεγάλες ευρωπαϊκές πόλεις.

Προβλέπεται να αγοραστούν 1.000 ειδικού τύπου ποδήλατα χωρίς αποσπώμενα μέρη και που θα είναι εφοδιασμένα με GPS ώστε να εντοπίζονται σε περίπτωση κλοπής. Οι ενδιαφερόμενοι πολίτες θα μπορούν να παραλαμβάνουν το ειδικό ποδήλατο από τον χώρο στάθμευσης που τους εξυπηρετεί καλύτερα, με μια ηλεκτρονική κάρτα με τα προσωπικά τους στοιχεία την οποία θα προμηθεύονται από τις υπηρεσίες του Δήμου, και θα πρέπει να το παραδώσουν στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο που θα βρίσκεται κοντά στον προορισμό τους.

Οι ποδηλατόδρομοι θα είναι στρωμένοι με ειδικό τάπητα και θα τοποθετηθούν ειδική σήμανση και φωτεινοί σηματοδότες για την ασφάλεια των μετακινούμενων. Απώτερος στόχος είναι η προώθηση της χρήσης του ποδηλάτου ώστε να μειωθεί το κυκλοφοριακό αλλά και το περιβαλλοντικό πρόβλημα που είναι πολύ έντονο στην πόλη.

"Μακεδονία" 21 Νοε 2008

"ΤΑ ΝΕΑ" 15 Ιαν 2009

### Η Οικολογική Οδήγηση στη Χώρα μας

Από την 1η Ιανουαρίου 2009 εισάγονται και στη χώρα μας οι αρχές της οικονομικής - οικολογικής οδήγησης, γνωστής και ως **eco-driving**, τόσο στην εκπαιδευτική όσο και στην εξεταστική διαδικασία για την απόκτηση άδειας οδήγησης αυτοκινήτου.

Οι ειδικοί εκτιμούν ότι τα οφέλη από το eco-driving θα είναι η μείωση της κατανάλωσης καυσίμου από 10% έως και 25%, η μείωση των τροχαίων ατυχημάτων κατά τα ίδια ποσοστά αλλά και η σημαντική μείωση της ηχορύπανσης και των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 1 Ιαν 2009