

Ένα Ασφαλές Διαδίκτυο για Όλους

Ασφάλεια και Εθισμός στο Διαδίκτυο
και οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του

Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 03
Ιανουάριος
2009

Περιεχόμενα

Συνέντευξη με την Δρ Σαμαρά Βερόνικα (SaferInternet) - Μέρος 2 από 4.....	2
Έρευνα για το Facebook - Μέρος 1ο.....	3
Παιδί και Internet - Μέρος 1ο.....	4
Ο Εθισμός στο Διαδίκτυο και τα Ηλεκτρονικά Παιχνίδια - Μέρος 1ο.....	5
Θέματα Δικαίου και Internet.....	6
Οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του Internet.....	7
Θέματα Ασφάλειας στο Internet....	8

Από τη Σύνταξη

Αφού ευχηθούμε σ' όλους ό,τι το καλύτερο για το Νέο Έτος 2009, σας ενημερώνουμε ότι ξεκινάμε την παρουσίαση μιας σειράς από πολύ ενδιαφέρουσες εργασίες που αφορούν την γνωστή ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης *Facebook*, το μεγάλο θέμα *Παιδί και Internet* αλλά και τον *Εθισμό των Νέων στο Διαδίκτυο*, που αποτελεί μια σύγχρονη μάστιγα. Ευχαριστούμε τον κ. Ευστράτιο Παπάνη, τον κ. Καριπίδη Νικόλαο και την κ. Παπαμήτσιου Ζαχαρούλα για την παραχώρηση των κειμένων.

Το Σάββατο 7 Μαρτίου 2009 διοργανώνουμε στο Αμύνταιο της Φλώρινας Ημερίδα για τον Εθισμό στο Διαδίκτυο, όπου θα μιλήσουν γνωστοί Παιδοψυχολόγοι. Περισσότερα στο επόμενο τεύχος.

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - styliadis@sch.gr

Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος
Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος
Αντιπρόεδρος : Χατζής Γεώργιος
Ταμίας : Μαροπούλου Ελένη
Επικοινωνήστε μαζί μας :
e-mails : styliadis@sch.gr,
g_hatzis@yahoo.com, algob@hol.gr,
ekatoflorinas@yahoo.gr

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας
Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο "ΔΙΕΘΝΕΣ"
531 00 Φλώρινα



Ημερολόγιο Εκδηλώσεων στην Κεντρική και Δυτική Μακεδονία

Σάββατο, 7 Μαρτίου 2009 - Ημερίδα για τον Εθισμό στο Διαδίκτυο - Αμύνταιο Φλώρινας.

Κυριακή, 8 Μαρτίου 2009 - 6η Ημερίδα Πληροφορικής στη Δυτική Μακεδονία - "Οι Νέες Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση" - Αμύνταιο Φλώρινας.

Κυριακή, 15 Μαρτίου 2009 - Ημερίδα "Καταναλωτισμός και Κλιματικές Αλλαγές" - Φλώρινα - Συνδιοργάνωση της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας και του ΚΠΕ (Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης) Μελίτης Ν. Φλώρινας.

Σάββατο 21 και Κυριακή 22 Μαρτίου 2008 - 1η Πανελλαδική Συνάντηση για την Οδική Ασφάλεια - Αμύνταιο Φλώρινας - Συνδιοργάνωση της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας και της Εθελοντικής Ομάδας bloka.com.

<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

Συνέντευξη με την Δρ Σαμαρά Βερόνικα - Μέρος 2ο

Επικεφαλής του Εθνικού Κόμβου Ασφαλούς Διαδικτύου (SaferInternet)

Μέρος 2 από 4

4. Είναι ενήμερα τα παιδιά μας σήμερα για τους κινδύνους του Διαδικτύου;

Σύμφωνα με τα συμπεράσματα του ποιοτικού Ευρωβαρόμετρου γύρω από την ασφαλή χρήση του Διαδικτύου από παιδιά, που δημοσιεύθηκε τον Αύγουστο του 2007, τα παιδιά και ειδικότερα τα Ελληνόπουλα δείχνουν να είναι ενήμερα για τους κινδύνους που μπορεί να συναντήσουν κατά την περιήγησή τους στους εικονικούς κόσμους.

Ωστόσο, δεν διστάζουν να ρισκάρουν, θεωρώντας τον εαυτό τους "έξυπνο πουλί". Αυτό διαπιστώνουμε μέσα από τη δική μας επαφή με τα παιδιά : μέσα από συζητήσεις σε βάθος αντιλαμβάνονται και τα ίδια ότι δεν είναι σε θέση να προστατεύσουν αποτελεσματικά τα προσωπικά τους δεδομένα και δεν είναι ενήμερα για τα ζητήματα της πνευματικής ιδιοκτησίας.

5. Τι πρέπει να κάνουν και τι να γνωρίζουν οι γονείς όσον αφορά την ασφάλεια των παιδιών τους στο Διαδίκτυο;

Το πρώτο βήμα είναι να εξοικειωθούν με τον ηλεκτρονικό υπολογιστή και στη συνέχεια με το Διαδίκτυο, ώστε να κατανοήσουν, πρώτα απ' όλα, με ποιο τρόπο λειτουργεί το μέσο. Έτσι μόνο θα κατανοήσουν και τους πιθανούς κινδύνους.

Δεν χρειάζεται να είναι κανείς ειδικός, αρκεί να καθίσει μαζί με το παιδί του και να ανακαλύψει το Διαδίκτυο και τις πολύ χρήσιμες εφαρμογές που προσφέρει. Ακόμα και εάν το παιδί μας γνωρίζει πολύ περισσότερα από εμάς, αυτό θα πρέπει να μας χαροποιεί και όχι να μας ανησυχεί.

Ας θυμόμαστε πάντα ότι εμείς είμαστε οι οδηγοί του και εμείς, με την εμπειρία μας, μπορούμε να τους διδάξουμε την κριτική σκέψη. Μέσα από την εμπιστοσύνη και την επικοινωνία στην οικογένεια, ο γονιός θα μάθει στο παιδί του να αναγνωρίζει τους κινδύνους και να τους αντιμετωπίζει κατά την περιήγησή του στο Διαδίκτυο και να αναφέρει οτιδήποτε ύποπτο αμέσως σε αυτόν.

Όπως θέτει κανόνες και όρια για την αρμονική συμβίωση μέσα στην οικογένεια και στη σωστή διαπαιδαγώγηση του παιδιού του, ο γονιός πρέπει να θέσει

κανόνες και όρια και στο Διαδίκτυο και με απλά λόγια να μπορέσει να εξηγήσει το γιατί. Μέτρα όπως η απαγόρευση του Διαδικτύου ή η εκτεταμένη παρακολούθηση της διαδικτυακής δραστηριότητας του παιδιού στα κρυφά, συχνά οδηγούν στα αντίθετα αποτελέσματα.

6. Πώς μπορούν να ενημερωθούν οι γονείς για την ασφάλεια στο Διαδίκτυο;

Στον ιστοχώρο www.saferinternet.gr και στην ενότητα "Μεγάλοι", μπορεί ο κάθε γονιός να βρει πληροφορίες για 12 θεματικές που σχετίζονται με την ορθή και ασφαλή χρήση του Διαδικτύου. Σε κάθε μια από τις θεματικές θα βρει αναλυτικές πληροφορίες σε απλή και κατανοητή γλώσσα, καθώς και χρήσιμες συμβουλές για πρόληψη και αντιμετώπιση ενδεχόμενων προβλημάτων.

Οι θεματικές με τις οποίες καταπιάνεται ο Ελληνικός Κόμβος Ασφαλούς Διαδικτύου στην ιστοσελίδα του είναι οι εξής : Το Διαδίκτυο (γενικά), blogging, Chat/Κοινωνική Δικτύωση, Παρενόχληση, Πορνογραφία, Κινητά Τηλέφωνα, Ε-επιχειρείν, Φιλτράρισμα, Ανταλλαγή αρχείων, Παιχνίδια & Τζόγος, Ιού/Spm/E-mail και Ιδιωτική Ζωή. Παράλληλα παρέχεται πλούσιο ενημερωτικό υλικό, το οποίο μπορούν οι γονείς να κατεβάσουν και να εκτυπώσουν.

7. Αρκεί σήμερα μόνο το να είναι κάποιος πολύ καλός χρήστης των δυνατοτήτων του Διαδικτύου;

Το να είσαι πολύ καλός χρήστης δεν σημαίνει ότι έχεις και την ικανότητα της χρήσης του μέσου, το λεγόμενο "media literacy" ή "media competence". Μπορεί να είμαστε οι καλύτεροι προγραμματιστές και να γνωρίζουμε κάθε Bit και Byte του Διαδικτύου, εάν όμως δεν ξέρουμε πώς να προστατευόμαστε από τις κακοτοπιές, μπορεί κάποια στιγμή να βρεθούμε σε δύσκολη θέση.

Εξάλλου, πολλοί έφηβοι σήμερα γνωρίζουν πολλοί περισσότερα και από εμάς που έχουμε σπουδάσει πληροφορική και που ασχολούμαστε επαγγελματικά με το Διαδίκτυο, όμως μέσα σε λίγα μόνο λεπτά μπορούμε να τους 'βάλουμε κάτω' σε θέματα ασφάλειας.

(συνεχίζεται)

Έρευνα για το Facebook - Μέρος 1ο - Ευστράτιος Παπάνης

Επίκουρος Καθηγητής Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα έρευνα πραγματοποιήθηκε κατά το διάστημα 15 Μαρτίου 2008 έως 1 Ιουνίου του ίδιου χρόνου. Υπεύθυνος της έρευνας ήταν ο Επίκουρος Καθηγητής Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου Ευστράτιος Παπάνης. Έλαβαν μέρος οι φοιτητές Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου : Νικολάου Μαρία, Χαλουλάκος Γιώργος, Δέδε Ευαγγελία - Ελένη, Τσουνάρη Άρτεμις, Παπαδοπούλου Μαριλένα, Μαύρου Ζήνα, Καθαροσπύρη Παναγιώτα και Καραϊσκού Άντρη.

Ο μέσος όρος του χρόνου στο Διαδίκτυο που δαπανήθηκε από κάθε ένα ερευνητή για την πραγματοποίηση της έρευνας ήταν 5 ώρες ημερησίως για το παραπάνω χρονικό διάστημα.

Στόχοι της έρευνας ήταν οι εξής :

- Ο προσδιορισμός των λόγων που κάποιος επιλέγει το Διαδίκτυο ως μέσο επικοινωνίας σχέσεων.
- Η μελέτη της εξάρτησης των χρηστών από το Facebook.
- Ο χρόνος που οι χρήστες αφιερώνουν καθημερινά στο Facebook.
- Οι τρόποι που οι χρήστες επιλέγουν για να αυξήσουν την κοινωνικότητά τους.
- Η θετική ή αρνητική πρόθεση των χρηστών να έρθουν σε άμεση επαφή με άλλα μέλη του Facebook.
- Κατά πόσο υπάρχει η πεποίθηση ανάμεσα στους χρήστες ότι μπορεί να υπάρξει δυνατότητα ουσιαστικής σχέσης μέσω του Internet.
- Εάν θεωρούν ότι το Facebook έχει αντικαταστήσει τα χαρακτηριστικά που εμπεριέχονται στην φυσική κοινωνική επαφή.
- Κατά πόσο οι ίδιοι θεωρούν ότι η ενασχόλησή τους με το Facebook εμπεριέχει κινδύνους.
- Ποιες εφαρμογές του Facebook χρησιμοποιούνται συχνότερα και από ποιους.
- Αν θεωρούν ότι το Facebook είναι μια επιτυχημένη εφαρμογή.
- Κατά πόσο η ενασχόλησή τους με εφαρμογές όπως το Facebook επηρεάζει την σχολική ή επαγγελματική τους επίδοση και
- Τέλος, αν θεωρούν ότι το "social networking" θα αποτελέσει στο μέλλον έναν τρόπο σύνταξης σχέσεων.

ΤΑ ΠΡΟΦΙΛ ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Για τις ανάγκες της έρευνας δημιουργήθηκαν από τους ερευνητές ψεύτικα προφίλ χρηστών του Facebook με διαφορετικά μεταξύ τους κοινωνικά χαρακτηριστικά. Οι φοιτητές που δημιούργησαν τα ψεύτικα αυτά προφίλ κατέγραφαν ποιοι τους προσέγγιζαν στο Facebook και τους υπέβαλαν στα ερωτήματα της συνέντευξης μέσω chat.

Συνολικά οι φοιτητές προσεγγίστηκαν από 825 άτομα - χρήστες του Facebook, αλλά 200 από αυτά δέχτηκαν να συμμετέχουν στη συνέντευξη μέσω chat. Τα ψεύτικα προφίλ που δημιουργήθηκαν είναι τα εξής :

1. Φοιτητής, ηλικίας 24 ετών, που έψαχνε χρήστες για φίλια μέσα από το Facebook. Σε όλο το διάστημα της έρευνας προσεγγίστηκε από χρήστες ηλικίας 18-35 ετών και από τα δύο φύλα. Οι περισσότεροι έψαχναν για φίλους, αλλά υπήρχαν και χρήστες που έψαχναν για ερωτική σχέση.
2. 35χρονη νοσοκόμα που ζει και εργάζεται μόνιμα στη Μυτιλήνη. Τα ενδιαφέροντά της είναι η κολύμβηση και η υδατοσφαίριση. Στον ελεύθερό της χρόνο διαβάζει βιβλία και παρακολουθεί ταινίες. Σε όλο το διάστημα της έρευνας την προσέγγισαν χρήστες του αντίθετου φύλου ηλικίας 25-45 ετών. Οι περισσότεροι στην αρχή της επικοινωνίας, προσέγγισαν με σκοπό την γνωριμία αλλά αργότερα εκδήλωσαν ενδιαφέρον για ερωτική-σεξουαλική επαφή.
3. 38χρονος άντρας εργαζόμενος ως οικονομολόγος σε ασφαλιστική εταιρία με μόνιμη κατοικία τη Γλυφάδα. Στο διάστημα αυτό της έρευνας, προσεγγίστηκε κυρίως από γυναίκες ηλικίας 15-25 ετών. Η πλειοψηφία των χρηστών, που έρχονταν σε επαφή μαζί του, επιδίωκαν τη δημιουργία ερωτικής σχέσης.
4. Αμφιφυλόφιλος 29άχρονος δικηγόρος εργαζόμενος σε δικηγορικό γραφείο και μόνιμη κατοικία τη Θεσσαλονίκη. Τα άτομα που κυρίως τον προσέγγισαν ήταν νεαρής ηλικίας, στην πλειοψηφία τους αμφιφυλόφιλοι και ομοφυλόφιλοι, ενώ πολύ λίγοι ήταν οι ετεροφυλόφιλοι. Οι περισσότεροι επιδίωκαν τη συζήτηση για θέματα που αφορούσαν τη σεξουαλική τους προτίμηση.

(συνεχίζεται)

ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ INTERNET - ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ - ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ - Μέρος 1ο

Καριπίδης Νίκος - Υπεύθυνος Κέντρου ΠΛΗ.ΝΕ.Τ. Ν. Δράμας

Το Διαδίκτυο αποτελεί σήμερα μια απτή πραγματικότητα η οποία μας ανοίγει την πόρτα της γνώσης, της ενημέρωσης και της ψυχαγωγίας ενώ ταυτόχρονα μας δίνει και τα εργαλεία για να εκμεταλλευτούμε όλες αυτές τις δυνατότητες. Μας οδηγεί σε κάθε γωνιά του πλανήτη γκρεμίζοντας τα γεωγραφικά σύνορα και ενώνοντας πολιτισμούς.

Με τη βοήθειά του εισαγόμαστε σε ένα είδος παγκόσμιου διαλόγου χωρίς εμφανή όρια ή περιορισμούς εκτός από αυτούς που εμείς οι ίδιοι επιβάλλουμε στους εαυτούς μας.

Τι συμβαίνει, όμως, όταν η γνώση μας γύρω από τους κινδύνους που εγκυμονεί το Διαδίκτυο είναι περιορισμένη, με αποτέλεσμα να μην έχουμε την ικανότητα να προστατευτούμε από αυτούς;

Το πρόβλημα αφορά όλους τους χρήστες του Διαδικτύου, γίνεται όμως εντονότερο όταν μιλάμε για ανήλικους χρήστες. Τα παιδιά, και κυρίως οι έφηβοι, λόγω της ψυχικής και διανοητικής τους ανωριμότητας, είναι ίσως οι πιο ευάλωτοι χρήστες απέναντι σε αυτούς τους κινδύνους.

Πρόσφατες έρευνες αποδεικνύουν ότι οι ανήλικοι αποτελούν το πιο δυναμικό κομμάτι στην ηλικιακή κατανομή των χρηστών του Internet.

Όμως, σύμφωνα με την πανευρωπαϊκή έρευνα του Ευρωβαρόμετρου, οι Έλληνες γονείς είναι οι τελευταίοι σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση όσον αφορά τη γνώση τους πάνω στους κινδύνους που εγκυμονεί το Διαδίκτυο.

Όπως δείχνουν τα αποτελέσματα της έρευνας, μόλις το 27% των Ελλήνων γονιών απαγορεύει στα παιδιά να επισκέπτονται κάποιες ιστοσελίδες στο Internet, ενώ μόνο το 31% των Ελλήνων γονιών βάζει κανόνες, όπως για παράδειγμα το πόση ώρα πρέπει να σερφάρουν τα παιδιά τους στο Internet, όταν ο μέσος όρος των Ευρωπαίων είναι 52%.

Μοναδικό αισιόδοξο μήνυμα που βγαίνει από την έρευνα είναι ότι η συντριπτική πλειονότητα των Ελλήνων αισθάνεται την ανάγκη να πληροφορηθεί περισσότερο για τους κινδύνους του Διαδικτύου προκειμένου να προστατεύσει τα παιδιά.

Στο σημείο αυτό καθοριστική πρέπει να είναι η συμβολή των καθηγητών και των λοιπών ειδικών, οι οποίοι έχοντας τις κατάλληλες γνώσεις θα υποστηρίξουν τους γονείς και κατ' επέκταση τα παιδιά. Φυσι-

κά, σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να "δαιμονοποιηθεί" το Διαδίκτυο. Η πρόσβαση στο Internet πρέπει να αντιμετωπιστεί σαν ένα αγαθό που μάλιστα πρέπει να διαδοθεί με ταχύτατους ρυθμούς αφού είμαστε και σε αυτό το σημείο στον πάτο της Ευρώπης.

Εκείνο που πρέπει να γίνει σαφές σε όλους είναι ότι όπως τίποτα στη ζωή δεν είναι "απόλυτα" ασφαλές έτσι και το Internet δεν θα μπορούσε να αποτελέσει εξαίρεση. Καθήκον όλων είναι να ενημερώνονται για τους πιθανούς κινδύνους και για τους τρόπους αντιμετώπισής τους.

Πριν, όμως, αναφερθούμε σε αυτά ας δούμε λίγα ακόμη στατιστικά στοιχεία που θα μας βοηθήσουν να αντιληφθούμε το μέγεθος του προβλήματος.

Πριν από λίγους μήνες η Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση (Ε.ΚΑΤ.Ο.) διενήργησε έρευνα σχετικά με τη χρήση του Διαδικτύου στην οποία ερωτήθηκαν 12.750 μαθητές ηλικίας 8 έως 15 ετών. Στην ίδια έρευνα συμμετείχαν επίσης και γονείς.

Τα αποτελέσματα της έρευνας όσον αφορά τις απαντήσεις των παιδιών είναι αποκαλυπτικά. Τα περισσότερα παιδιά παραδέχτηκαν ότι έχουν επισκεφτεί ιστοσελίδα με πορνογραφικό περιεχόμενο ή ιστοσελίδα τυχερών παιχνιδιών ύστερα από προτροπή φίλων ή γνωστών τους.

Το 80% των παιδιών επικοινωνούν με αγνώστους σε χώρους συνομιλίας στο Διαδίκτυο με τους οποίους διατηρούν στη συνέχεια καθημερινή επικοινωνία. Το 75% των παιδιών επηρεάζονται από τις διαφημίσεις που βλέπουν στο Internet και μπαίνουν στον πειρασμό να χρεώσουν τις πιστωτικές κάρτες των γονέων τους.

Σοκαριστικά, όμως, είναι και τα αποτελέσματα από την επεξεργασία των απαντήσεων των γονέων. Το 50% των γονέων παραδέχεται ότι τα παιδιά τους γνωρίζουν περισσότερα πράγματα για το Διαδίκτυο από τους ίδιους.

Το 52% των γονέων δεν έχει ιδέα για το τι μπορεί να κάνει ένα παιδί στο Διαδίκτυο. Το 60% σκέφτηκε να βιντεοσκοπήσει κρυφά το παιδί όταν χρησιμοποιεί το Internet. Τέλος, το 95% των γονέων συμφωνούν ότι η κυβέρνηση πρέπει να ενισχύσει τη νομοθεσία για την ασφάλεια των παιδιών στο Internet.

(συνεχίζεται)

Ο Εθισμός στο Διαδίκτυο και τα Ηλεκτρονικά Παιχνίδια - Μέρος 1ο

Παπαμήτσιου Ζαχαρούλα - Καθ. Πληροφορικής (ΠΕ19)

ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΤΣΟΥΤΥΛΙΟΥ Ν. ΚΟΖΑΝΗΣ
Α' ΤΑΞΗ - ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ 2007-2008

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΩΓΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

"Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΚΑΙΝΙΚΕΣ ΑΠΟΤΟΞΙΝΩΣΗΣ : Η ΨΥΧΙΚΗ ΕΞΑΡΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ"

Εισαγωγή

Στην αρχή της σχολικής χρονιάς, και με αφορμή μια είδηση που μεταδόθηκε από τα τηλεοπτικά δελτία, αποφασίσαμε από κοινού με τους μαθητές να εργαστούμε πάνω σε ένα επίκαιρο θέμα που μας αφορά όλους, χωρίς να ξέρουμε σε τι ακριβώς θέλαμε να καταλήξουμε.

Γεγονός -και κίνητρό μας- παραμένει ότι η εξάρτηση από το Διαδίκτυο και τα ηλεκτρονικά παιχνίδια πρέπει να απασχολήσει, να προβληματίσει και να ενεργοποιήσει τους πολίτες της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Γονείς, έφηβοι, ενήλικες, ψυχολόγοι και εκπαιδευτική κοινότητα, όλοι αποτελούμε κομμάτια του παζλ, που, με μεγαλύτερο ή μικρότερο μερίδιο ευθύνης, συνιστούμε στη σύνθεση του φαινομένου. Κωδικοποιείται, διαμορφώνεται και χαρτογραφείται κατ' αυτό τον τρόπο μια νέα καθημερινή πραγματικότητα, στην οποία κανένας μας δεν είναι αμέτοχος.

Παράλληλα με την πραγματική πραγματικότητα, και χρησιμοποιώντας αυτή για άντληση "ιδεών" και "ενέργειας", εξελίσσεται μια εικονική πραγματικότητα ρόλων με ασαφή όρια, με μια, αν όχι απροσδιόριστη, τουλάχιστον ευμετάβλητη ταυτότητα, και με πληθυσμιακή σύνθεση ως επί το πλείστον εφήβους και νέους.

Οι μαθητές, οι ίδιοι συστηματικοί χρήστες των νέων τεχνολογιών, εξέφρασαν την επιθυμία να ενημερωθούν γι' αυτό το φαινόμενο, το οποίο εστιάζει στους εκπροσώπους της γενιάς τους. Η αρχική "αγωνία" για το κατά πόσο οι ίδιοι "απειλούνται", οδήγησε από την ενημέρωση στην περισσότερο συστηματική και μεθοδευμένη παρατήρηση. Συγκεντρώθηκαν, λοιπόν, πληροφορίες και ξεκίνησε το φιλτράρισμα. Τα παιδιά εργάστηκαν σε ομάδες, στα πλαίσια συνεργατικής και εποικοδομητικής μάθησης, με τη μέθοδο project. Κάθε ομάδα ανέλαβε να συγκεντρώ-



σει και να επεξεργαστεί υλικό για επιμέρους θεματικές ενότητες. Η ανάλυση του αρχικού προβλήματος σε επιμέρους ενότητες υλοποιήθηκε από τους μαθητές διερευνητικά και αποδείχτηκε αρκετά πολύπλοκη διαδικασία.

Όπως καταγράφεται στο ημερολόγιο των εργασιών, στις πρώτες συναντήσεις της ομάδας, τα παιδιά έθεταν τις ερωτήσεις, ανέπτυσαν τους προβληματισμούς τους, πρότειναν τις συνισταμένες του προβλήματος και συζητούσαν μεταξύ τους για την κατεύθυνση που έπρεπε να ακολουθήσουν.

Χρησιμοποιώντας ως μια πρώτη κατευθυντήρια γραμμή το ημερολόγιο, έγινε μια προσπάθεια κατηγοριοποίησης των ερωτήσεων και δόμησης του σκελετού της εργασίας. Πολλές φορές φτάσαμε σε αδιέξοδο ή σε κοινό παρονομαστή, προσπαθώντας να κατατάξουμε τις ερωτήσεις σε κάποια θεματική ενότητα.



(συνεχίζεται)

Θέματα Δικαίου και Internet - Μέρος 1ο

Κων/νος Στυλιάδης - Γ.Γ. Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.)

Η Ε.Ε.Τ.Τ. (<http://www.eett.gr>) ιδρύθηκε με τον Ν. 2246/1994 "Οργάνωση και Λειτουργία του Τομέα Τηλεπικοινωνιών" και ειδικότερα με το άρθρο 2, όπου ορίζεται ότι συνιστάται Επιτροπή με την επωνυμία *Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών (Ε.Ε.Τ.)* και έδρα την Αθήνα, ως αρμόδια για την εποπτεία της τηλεπικοινωνιακής αγοράς.

Με τον Ν.2867/2000 "Οργάνωση και Λειτουργία των Τηλεπικοινωνιών και Άλλες Διατάξεις", τροποποιήθηκε, αν και στην ουσία καταργήθηκε ο Ν. 2246/1994 και η Ε.Ε.Τ. μετονομάστηκε σε *Ε.Ε.Τ.Τ. (Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων)*.

Η Ε.Ε.Τ.Τ. χορηγεί άδειες σε *Παρόχους Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών*, στους οποίους ανήκουν και οι *Πάροχοι Υπηρεσιών Διαδικτύου*, οι γνωστοί και ως *Παροχείς Υπηρεσιών Internet* ή *ISP's (Internet Service Providers)*.

Ο έλεγχος και η ρύθμιση του τομέα των τηλεπικοινωνιών και η εποπτεία της τηλεπικοινωνιακής αγοράς ασκούνται από την Ε.Ε.Τ.Τ., η οποία αποτελεί την *Εθνική Ρυθμιστική Αρχή (ΝΡΑ)* σε θέματα τηλεπικοινωνιών και η οποία συστάθηκε με τον Ν.2246/1994 (ΦΕΚ 172Α').

Η Ε.Ε.Τ.Τ. είναι ανεξάρτητη διοικητική αρχή με έδρα την Αθήνα, που απολαμβάνει διοικητικής και οικονομικής αυτοτέλειας (άρθρο 3 Ν.2867/ 2000).

Ο Ν.2225/1994 αναφέρεται στην "Ίδρυση Εθνικής Επιτροπής Προστασίας του Απορρήτου των Επικοινωνιών" με αποστολή την προστασία του απορρήτου των επιστολών και της τηλεφωνικής και κάθε άλλης μορφής τηλεπικοινωνιακής ανταπόκρισης ή επικοινωνίας κατά το άρθρο 19 του Συντάγματος καθώς και τον έλεγχο της τήρησης των όρων άρσης του απορρήτου που έθεσε η δικαστική αρχή.

Στο άρθρο 3 ορίζονται οι προϋποθέσεις για την άρση του απορρήτου για λόγους εθνικής ασφάλειας και στο άρθρο 4 ορίζονται οι προϋποθέσεις για την άρση του απορρήτου για διακρίβωση ιδιαίτερα σοβαρών εγκλημάτων.

Η Υπουργική Απόφαση με αριθ. 88141/1995 αποτελεί τον "Κώδικα Δεοντολογίας Άσκησης Τηλεπικοινωνιακών Δραστηριοτήτων". Η Απόφαση της Ε.Ε.Τ.Τ. με αριθ. 268/73/2002 είναι ο "Κανονισμός

Διαχείρισης και Εγκώρησης Ονομάτων Χώρου (Domain Names) με κατάληξη .gr".

Με τον Ν.2472/1997 "Προστασία του Ατόμου από την Επεξεργασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα" ορίζονται οι προϋποθέσεις για την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα προς προστασία των δικαιωμάτων και των θεμελιωδών ελευθεριών των φυσικών προσώπων και ιδίως της ιδιωτικής ζωής. Με τα άρθρα 15-20 του νόμου αυτού ορίζεται η σύσταση, η συγκρότηση και ο τρόπος λειτουργίας της *Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα*.

Ο Ν.2774/1999 αναφέρεται στην "Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα στον Τηλεπικοινωνιακό Τομέα".

Το ΠΔ.131/2003 αποτελεί την *Οδηγία για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο*. Το άρθρο 6 αναφέρεται στη μη ζητηθείσα εμπορική επικοινωνία και τα άρθρα 8 - 10 αναφέρονται στις ηλεκτρονικές συμβάσεις και στους τρόπους ηλεκτρονικής παραγγελίας.

Τα άρθρα 11 - 14 αναφέρονται στην ευθύνη των μεσαζόντων παροχής υπηρεσιών (ISP's) όταν διαπιστωθούν παράνομες ενέργειες των χρηστών (συνδρομητών) τους.

Το ΠΔ.150/2001 αναφέρεται στο κοινοτικό πλαίσιο για τις ηλεκτρονικές υπογραφές. Η ψηφιακή υπογραφή χαρακτηρίζεται ως "προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή". Στο άρθρο 3 αναφέρεται ότι η ψηφιακή υπογραφή επέχει θέση ιδιόχειρης υπογραφής τόσο στο ουσιαστικό όσο και στο δικονομικό δίκαιο.

Στους ορισμούς του άρθρου 2 ορίζεται ο *Πάροχος Υπηρεσιών Πιστοποίησης* ως φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή άλλος φορέας, που εκδίδει πιστοποιητικά (ηλεκτρονικές βεβαιώσεις της ταυτότητας ενός ατόμου) ή παρέχει άλλες υπηρεσίες, συναφείς με τις ηλεκτρονικές υπογραφές.

(συνεχίζεται)



<http://www.eett.gr>

Οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του Internet - Μέρος 1ο

Κων/νος Στυλιάδης - Γ.Γ. Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Το Σύνδρομο της Υπερπληροφόρησης

Έρευνα που έκανε Βρετανική εταιρεία σε διευθυντικά στελέχη μεγάλων επιχειρήσεων στη Δυτική Ευρώπη, κατέληξε στο συμπέρασμα ότι οι περισσότεροι απ' αυτούς υποφέρουν από μια νέα ασθένεια : το σύνδρομο της υπερπληροφόρησης.

Πρόκειται για το άγχος, την ένταση και την αβεβαιότητα που δημιουργεί ο καθημερινός κατακλυσμός από πληροφορίες και ειδήσεις που φθάνουν, μ' όλα αυτά τα υπερσύγχρονα μέσα επικοινωνιών, στα γραφεία των επιχειρήσεων.

Η επιτακτική ανάγκη για συνεχή ενημέρωση και αφομοίωση κάθε τι καινούργιου και η δυνατότητα πολλών επιλογών, άρα και δύσκολων αποφάσεων, έχουν ως αποτέλεσμα υπερβολικό άγχος, εξασθενημένη υγεία, έλλειψη αυτοπεποίθησης, βιαστικές αποφάσεις και λανθασμένα συμπεράσματα.

Οι νέες τεχνολογίες κάνουν ακόμα πιο γρήγορη, εύκολη και φθηνή την απόκτηση πληροφοριών. Όμως, το δύσκολο είναι το "ξεκαθάρισμα" των πληροφοριών. Στην εποχή που ζούμε, η πρόσβαση στην πληροφορία είναι πολύ εύκολη και πολύ φθηνή, αλλά η διασταύρωση και η επαλήθευση των πληροφοριών που αποκτούμε είναι συχνά αδύνατη.

Η φθηνή πληροφορία δεν αποτελεί σε καμία περίπτωση γνώση ούτε πολύ περισσότερο σοφία. Εύκολα μετατρέπεται σε άγνοια ή αποβλάκωση. Το ότι η υπερπληροφόρηση οδηγεί στην αποπληροφόρηση αποτελεί πλέον κοινή διαπίστωση. Απαιτείται παιδεία, διάθεση και χρόνος για να μπορέσουμε να αναλύσουμε και να κρίνουμε τις πληροφορίες και όχι να τις καταπίνουμε αμάσητες.

Στην εποχή μας, ενώ η πληροφόρηση είναι θεωρητικά πιο πλούσια, στην ουσία ομοιογενοποιείται, φτωχαίνει και συγκεντροποιείται. Υπάρχει ένας καθημερινός βομβαρδισμός από πληροφορίες, οι οποίες είναι συχνά ασύνδετες, ανεξαρκίβωτες και κατευθυνόμενες.

Όσο η πληροφόρηση γίνεται πιο φθηνή, δηλαδή πιο ανεξέλεγκτη, τόσο πιο επιτακτική γίνεται η ανάγκη για μια νέα ατομική και συλλογική στάση απέναντι στο πώς διαχειριζόμαστε όσα "πληροφορούμαστε". Ζούμε σ' έναν κόσμο πληροφοριών. Μόνο το 2002 παρήχθησαν δεδομένα που θα απαιτούσαν 500.000 βιβλιοθήκες του Κογκρέσου των ΗΠΑ για να απο-

θηκευτούν σε έντυπη μορφή.

Κάθε άνθρωπος παράγει και συλλέγει απίστευτο αριθμό πληροφοριών καθημερινά, τον μεγαλύτερο από ποτέ. Υπολογίζεται σε 800 MB ανά άτομο ετησίως. Οι επιστήμονες προειδοποιούν για "έκρηξη πληροφοριών". Μόνο οι ΗΠΑ παράγουν το 40% των νέων πληροφοριών παγκοσμίως.

Το Σύνδρομο Πληροφοριακής Κόπωσης (*IFS, Information Fatigue Syndrome*), είναι μια σύγχρονη ασθένεια που είναι αποτέλεσμα της υπερφόρτωσης του ανθρώπινου εγκεφάλου με συνεχείς πληροφορίες, με αποτέλεσμα να εμφανίζονται συμπτώματα άγχους, μείωση της ικανότητας συγκέντρωσης, της απομνημόνευσης αλλά και της λήψης αποφάσεων.



Κίνδυνος για τις Σπάνιες Γλώσσες

Όταν χάνεται μια γλώσσα ή μια διάλεκτος, ο κόσμος γίνεται πιο φτωχός και αυτό γιατί πολλές από τις σπάνιες γλώσσες διαθέτουν μουσικότητα, κουλτούρα και ιστορία και είναι πραγματικά κρίμα να έρθει η μέρα που δεν θα την μιλάει κανένας. Είναι γεγονός ότι με την κυριαρχία της αγγλικής γλώσσας στο Internet, πολλοί φοβούνται πως κινδυνεύουν οι τοπικοί πολιτισμοί.

Ο ίδιος ο δημιουργός του WWW (World Wide Web), ο Σκοτσέζος **Tim Berners Lee**, δήλωσε σε μια επίσκεψή του στην Αθήνα τον Μάιο του 2003 ότι μπορεί το Internet να προωθεί σαφώς μια νέα διεθνή κουλτούρα που υποβοηθείται από μια κοινή γλώσσα και από ένα κοινό αλφάβητο, αλλά ο καθένας μας θα πρέπει να μαθαίνει μία τουλάχιστον δεύτερη γλώσσα και αυτό γιατί χρειαζόμαστε τη διαφορετικότητα και το να έχουμε διαφορετικές ιδέες και απόψεις.

(συνεχίζεται)

Θέματα Ασφάλειας στο Internet

Έρευνα από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

Η Κινεζική Κυβερνοκατασκοπεία

Σε έκθεση που παρουσιάστηκε τον Νοέμβριο του 2008 στο αμερικανικό Κογκρέσο, αναφέρεται ότι η Κίνα έχει αναπτύξει πολύ προηγμένες τεχνικές ηλεκτρονικής κατασκοπείας ώστε να είναι σε θέση να παραβιάσει και τα πιο ευαίσθητα δίκτυα των ΗΠΑ και να αποσπάσει απόρρητες πληροφορίες.

Στην ίδια έκθεση υποστηρίζεται ακόμη ότι η Κίνα εφαρμόζει ένα πρόγραμμα κυβερνοκατασκοπείας και επισημαίνονται ακόμα και οι πιθανοί κίνδυνοι από το κινεζικό διαστημικό πρόγραμμα.

Η έκθεση αναφέρει ότι οι ΗΠΑ ενδέχεται να μην μπορούν να αντιμετωπίσουν τις πολύ εξελιγμένες μορφές κυβερνοπολέμου που έχει αναπτύξει η Κίνα, η οποία εκτιμάται ότι έχει υπό τον έλεγχό της περί τις 250 ομάδες πειρατών της πληροφορικής, κοινώς hackers.

<http://www.flash.gr> 22 Νοε 2008



Διακοπές με Αγνώστους Μέσω του Internet

Ενώ μέχρι τώρα γνωρίζαμε ότι μέσω του Internet μπορούσαμε να κλείσουμε αεροπορικά εισιτήρια, ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα, θέσεις σε θέατρο ή και σε εστιατόρια, τώρα μπορούμε να κάνουμε και ηλεκτρονικές κρατήσεις για συνταξιδιώτες.

Παραδείγματα ιστοσελίδων όπου μπορεί κανείς να αναζητήσει παρέα για ταξίδια είναι η www.citysocialising.com, μια βρετανική ιστοσελίδα που φιλοδοξεί να επεκταθεί και σ' άλλες ευρωπαϊκές χώρες, η www.travbuddy.com, η www.companion2travel.co.uk, και η www.thelmandlouisie.com.

Φυσικά, δεν παύουν να ισχύουν και εδώ οι γνωστές συμβουλές ασφαλείας, όπως το να μην δίνετε προσωπικά στοιχεία από την πρώτη στιγμή της επικοινωνίας, να υπάρξει τηλεφωνική επικοινωνία πριν από τη συνάντηση, οι συναντήσεις να γίνονται σε δημόσιο μέρος και τέλος, αν διαπιστώσετε ότι κάτι δεν

πάει καλά στο άτομο με το οποίο γνωριστήκατε μην διστάσετε να το απορρίψετε.

"TA NEA" 22 Νοε 2008

Προβολή Αυτοκτονίας στο Internet

Τον Νοέμβριο του 2008, ένας νεαρός Αμερικανός βρέθηκε νεκρός από την Αστυνομία στο σπίτι του, 12 ώρες αφότου ο ίδιος είχε δηλώσει σε μια ιστοσελίδα για bodybuilders ότι σκοπεύει να αυτοκτονήσει. Κατάπτε πολλά θανατηφόρα φάρμακα και συνδέθηκε με μια άλλη ιστοσελίδα που επιτρέπει τη ζωντανή μετάδοση από την web κάμερα του χρήστη.

Μέχρι οι άλλοι χρήστες της ιστοσελίδας να αντιληφθούν ότι δεν ζούσε και να ειδοποιηθεί η Αστυνομία ήταν πια πολύ αργά. Ο πατέρας του ζήτησε να επιβληθούν αυστηρότεροι κανονισμοί στη λειτουργία του Internet και θεωρεί ότι μέρος της ευθύνης για τον θάνατο του γιου του φέρουν οι χρήστες που παρακολουθούσαν την αυτοκτονία αλλά και οι υπεύθυνοι της ιστοσελίδας.

"TA NEA" 24 Νοε 2008

Απαίτηση την Εξαφάνισή του από το Διαδίκτυο

Μπορεί πολλοί από εμάς να κάνουμε το παν για να γίνουμε γνωστοί μέσω του Internet ή να βρεθούμε μπροστά στα αποτελέσματα μιας μηχανής αναζήτησης, ήρθε όμως η ώρα να εμφανισθούν και οι εξαιρέσεις. Ο θρύλος του ποδοσφαίρου που ακούει στο όνομα **Ντιέγκο Αρμάντο Μαραντόνα** ζήτησε να εξαφανισθεί από το Διαδίκτυο!

Ο ίδιος ο Αργεντινός σταρ του ποδοσφαίρου μαζί με άλλους 70 επώνυμους συμπατριώτες του απαίτησε δικαστικά από γνωστές μηχανές αναζήτησης να μην εμφανίζονται αποτελέσματα με το όνομά του. Ο ίδιος ισχυρίζεται ότι το ζήτησε αυτό γιατί το όνομά του και οι εικόνες του συνδέονται με πορνογραφικές ιστοσελίδες.

Υπάρχουν, όμως, και εκείνοι που ισχυρίζονται ότι προσπαθεί με τον τρόπο αυτό να εξαφανίσει από το Διαδίκτυο θέματα που έχουν κάνει ζημιά στη φήμη του, όπως είναι η εξάρτησή του από τα ναρκωτικά και οι σχέσεις του με τη μαφία.

"TA NEA" 8 Δεκ 2008