

Ένα Ασφαλές Διαδίκτυο για Όλους

Ασφάλεια και Εθισμός στο Διαδίκτυο
και οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του

Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 06

Απρίλιος

2009

Περιεχόμενα

Συνέντευξη με τον Δρ Σιώμο Κων/νο - Μέρος 1ο.....2
Έρευνα για το Facebook - Ευστράτιος Παπάνης - Μέρος 4ο.....3
Παιδί και Internet - Μέρος 4ο.....4
Ο Εθισμός στο Διαδίκτυο και τα Ηλεκτρονικά Παιχνίδια - Μέρος 2ο..5
Ο Εθισμός των Εφήβων στο Διαδίκτυο - Μέρος 3ο.....6
Διαδίκτυο-Ένα Ασφαλέστερο Μέρος για τα Παιδιά και τους Νέους..7
1ο Πανελλήνιο Συνέδριο.....7
Θέματα Ασφάλειας στο Internet....8

Από τη Σύntαξη

Μετά την σημαντική εκδήλωση για τον Εθισμό στο Διαδίκτυο που έλαβε χώρα στο Αμύνταιο της Φλώρινας το Σάββατο 7 Μαρτίου 2009, η επόμενη σημαντική εκδήλωση για θέματα Δικαίου και Internet αλλά και Εθισμού στο Διαδίκτυο θα λάβει χώρα στην πόλη της Βέροιας την Κυριακή 17 Μαΐου 2009. Περισσότερα στο επόμενο τεύχος.

Πολύ σημαντικό είναι και το 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο με τίτλο “Ψυχική Υγεία & Τηλεματικές Εφαρμογές”, που θα λάβει χώρα την Κυριακή 17 Μαΐου 2009, από 9.00 πμ έως 9.00 μμ, στην Αθήνα και στο Athens Electra Palace Hotel. Διοργάνωση : “ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ” - Διεπιστημονική Εταιρεία Ψυχολογικής Παρέμβασης”.

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας
Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - styliadis@sch.gr

Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος
Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος
Αντιπρόεδρος : Χατζής Γεώργιος
Ταμίας : Μαροπούλου Ελένη
Επικοινωνήστε μαζί μας :
e-mails : styliadis@sch.gr,
g_hatzis@yahoo.com, algob@hol.gr,
ekatoflorinas@yahoo.gr

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας
Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο “ΔΙΕΘΝΕΣ”
531 00 Φλώρινα



Ημερολόγιο Εκδηλώσεων για Θέματα Καταναλωτή και Ασφάλειας στο Διαδίκτυο

Κυριακή 17 Μαΐου 2009 - 3η Συνάντηση Εκπ/κών σε Θέματα Τ.Π.Ε. στην Κεντρική Μακεδονία - Βέροια - Θέματα : “*Δίκαιο και Internet*”, “*Οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του Internet*” και “*Ο Εθισμός στο Διαδίκτυο*”.

Κυριακή 17 Μαΐου 2009 - 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο - “*Ψυχική Υγεία και Τηλεματικές Εφαρμογές*” - Athens Electra Palace Hotel.

<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

Συνέντευξη με τον Δρ Σιώμο Κων/νο - Μέρος 1ο

Πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Μελέτης της Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο

1. Κύριε Σιώμο, είστε Διδάκτορας της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και ειδικευμένος ψυχίατρος παιδιών και εφήβων στο Ιπποκράτειο Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης. Τι δείχνει η πρόσφατη έρευνα που κάνατε για τον εθισμό στο Διαδίκτυο των παιδιών που ζουν στη Θεσσαλία;

Η έρευνα αποτελεί την πρώτη Ελληνική επιδημιολογική μελέτη του πληθυσμού των εφήβων που κάνουν υπερβολική χρήση των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και του Διαδικτύου και αναζήτησε τη συσχέτιση αυτής με κοινωνικό-δημογραφικά χαρακτηριστικά, ψυχιατρικά συμπτώματα και την αϋπνία. Στα πλαίσια των προθέσεων της συγκεκριμένης έρευνας, ήταν και η ανεύρεση του επιπολασμού του εθισμού των εφήβων στο Διαδίκτυο στην Ελλάδα.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις τέσσερις Θεσσαλικές πόλεις και συμμετείχαν 2.200 έφηβοι ηλικίας 12 έως 18 ετών. Η έρευνα έδειξε ότι η χρήση Η/Υ εντοπίζεται στο 78,6% (1726) του συνολικού δείγματος με ηλικία έναρξης $11,14 \pm 2,33$ και ηλικιακό εύρος από τριών έως 17 ετών, ενώ ο μέσος όρος των ετών χρήσης του Η/Υ είναι $4,18 \pm 2,33$. Στα αγόρια η ηλικία έναρξης αρχίζει νωρίτερα $10,87 \pm 2,47$ έτη, ενώ στα κορίτσια αργότερα $11,43 \pm 2,13$ έτη.

Η χρήση Η/Υ μεταξύ των δύο φύλων εμφανίζει υπεροχή υπέρ των αγοριών. Παρατηρείται ότι τα αγόρια χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο περισσότερες ώρες την εβδομάδα, όπως και οι μαθητές Λυκείου. Επίσης τα αγόρια χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο στατιστικά σημαντικά συγκρινόμενα με τα κορίτσια για παιχνίδια και αγορές, ενώ τα κορίτσια για πληροφορίες σχετικές με το σχολείο.

Τα αγόρια συνδέονται στο Διαδίκτυο στατιστικά σημαντικά περισσότερο κυρίως σε Internet καφέ και αθλητικούς ομίλους, ενώ τα κορίτσια στο σχολείο. Ο εθισμός στο Διαδίκτυο παρατηρείται στο 5,8% του γενικού μαθητικού εφηβικού πληθυσμού της Θεσσαλίας, στο 8,2% των εφήβων χρηστών του Διαδικτύου και στο 11% των χρηστών που κάνει εβδομαδιαία χρήση.

Με τον έλεγχο Mann-Whitney διαπιστώνεται ότι οι έφηβοι που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο εμφανίζουν υψηλότερη ψυχιατρική συμπτωματολογία στατιστικά σημαντική σε σύγκριση με εκείνους που δεν το χρησιμοποιούν.

Σύμφωνα με τον έλεγχο Mann-Whitney οι εθισμένοι στους Η/Υ εμφανίζουν στατιστικά σημαντικά ($p < 0,001$) υψηλότερο μ.ο. στη συνολική βαθμολογία της κλίμακας αϋπνίας, όταν συγκρίνονται, με εκείνους που δεν χρησιμοποιούν Η/Υ, με τους ήπιους και τους μέτριους χρήστες Η/Υ, ενώ το ίδιο αποτέλεσμα ισχύει και στη σύγκριση των τεσσάρων ομάδων χρήσης του Διαδικτύου.

Τέλος, χρησιμοποιώντας τη βηματική πολλαπλή παλινδρόμηση (stepwise multiple regression analysis) ως μέθοδο ανεύρεσης των προγνωστικών παραγόντων που μπορούν να προβλέψουν τον εθισμό των Ελλήνων εφήβων στο Διαδίκτυο, εξάγονται τέσσερα μοντέλα πρόβλεψης.

2. Τι σημαίνει ο όρος Εθισμός στο Διαδίκτυο και πώς αυτός ορίζεται;

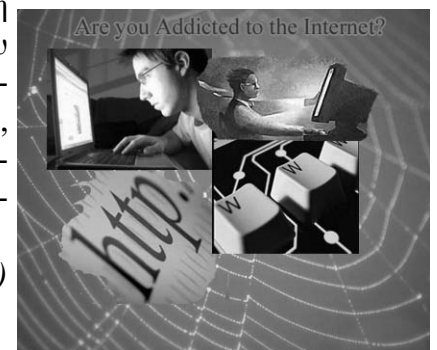
Τις δύο τελευταίες δεκαετίες, ψυχολόγοι και σύμβουλοι σε θέματα εθισμού έχουν αρχίσει να αναγνωρίζουν ότι οι άνθρωποι μπορεί να διαμορφώσουν εθισμούς και σε πράγματα πέρα από τις χημικές ουσίες.

Καταδεικνύουν κοινή εθιστική συμπεριφορά σε συνήθειες, όπως είναι ο καταναγκαστικός τζόγος, η χρόνια υπερφαγία, οι σεξουαλικοί καταναγκασμοί η επίμονη παρακολούθηση τηλεόρασης και ο εθισμός στο Διαδίκτυο.

Πολλοί ερευνητές, θεωρούν την απελευθέρωση ντοπαμίνης στον επικλινή πυρήνα του εγκεφάλου κατά τη διάρκεια της μη χημικά προκαλούμενης διέγερσης, πως αποτελεί μία από τις αιτίες για τον εθισμό στο Διαδίκτυο, προκαλώντας την ίδια επίδραση στους χρήστες όπως το αλκοόλ ή άλλες χημικές ουσίες.

Σήμερα, μεταξύ ενός μικρού αλλά αυξανόμενου αριθμού ερευνητών, ο όρος εθισμός έχει επεκταθεί στο ψυχιατρικό λεξικό που προσδιορίζει την προβληματική χρήση του Διαδικτύου που συνδέεται με σημαντική κοινωνική, ψυχολογική και επαγγελματική έκπτωση.

(συνεχίζεται)



Έρευνα για το Facebook - Μέρος 4ο - Ευστράτιος Παπάνης

Επίκουρος Καθηγητής Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου

Κάτι ανάλογο συμβαίνει και με το Facebook, όπου οι χρήστες συζητούν, εκμυστηρεύονται και εκφράζουν συναισθήματα εμπιστοσύνης. Το Facebook αποτελεί ένα σύγχρονο κοινωνικό δίκτυο όπου πέρα από την τεχνική υποδομή, υπάρχει και μια κοινή βάση πάνω στην οποία αναπτύσσεται η επικοινωνιακή σχέση.

Η βάση αυτή αποτελείται από ένα ελάχιστο πλαίσιο συνοχής, όπως για παράδειγμα η κοινή αποδοχή κάποιων απλών κανόνων χρήσης του δικτύου ή ακόμα από κάτι πιο σύνθετο όπως η κοινή αποδοχή ορισμένων νοημάτων, κάποια κοινωνική πρακτική ή ακόμα κοινές κοινωνικές αξίες και πολιτισμικοί προσανατολισμοί.

Με αυτό τον τρόπο μπορούν να δημιουργηθούν σταθερά κοινωνικά μορφώματα που κατά κάποιο τρόπο μπορούν να συγκριθούν με τις παραδοσιακές ανθρώπινες κοινότητες. Σύμφωνα με τον Elmer Dewitt Philip η κοινότητα του Internet μπορεί να κατανοηθεί ως ένα άλλο κράτος στον κυβερνοχώρο.

Η νέα αυτή μορφή πλασματικού κράτους έρχεται να "ανταγωνιστεί" τις παραδοσιακές κοινωνικές και πολιτικές δομές καθώς και τις νέες δομές που αναπτύσσονται στον διαδικτυακό χώρο.

Από τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά της επικοινωνίας μέσω της εφαρμογής του Facebook είναι η απουσία της φυσικής παρουσίας των ατόμων που επικοινωνούν όπως και η αποικτικότητα της επικοινωνιακής και κοινωνικής σχέσης που δημιουργείται μέσω αυτού.

Με τον ίδιο τρόπο που πραγματοποιούνται ορισμένες δραστηριότητες σε πραγματικούς φυσικούς χώρους όπως οι επισκέψεις, το κουτσομπολιό και οι συζητήσεις με άτομα του κοινωνικού περιγύρου, γίνεται κάτι ανάλογο και στον χώρο του Facebook μέσω των επικοινωνιακών εφαρμογών που παρέχει.

Μια από τις εφαρμογές των κοινωνικών δικτύων είναι η αναδυόμενη χρήση τους για πολιτικούς σκοπούς. Η αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων που ενυπάρχει και μέσα από τις εφαρμογές του Facebook ενισχύει την εικόνα των πολιτευόμενων και τους δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσουν πιο προσωπικές σχέσεις, αλλά και να αποκτήσουν μια πιο άμεση επαφή με τους ψηφοφόρους τους και όχι μόνο.

Αυτή η πολιτική αξιοποίηση που γίνεται μέσω του Διαδικτύου και των εφαρμογών του, αποτελεί μια πιο συντονισμένη βάση για τους υποστηρικτές τους που λειτουργεί για σκοπούς επικοινωνίας και οργάνωσης.

Μέσα από την έρευνά μας, παρατηρήθηκε ότι ήταν αρκετοί οι χρήστες που είχαν σχέση με την πολιτική. Σκοπός της δημιουργίας των προφίλ τους ήταν η αύξηση της δημοτικότητάς τους και η προσάρτηση περισσότερων ψηφοφόρων. Βλέπουμε πως η κοινωνική δικτύωση ανοίγει νέους ορίζοντες και τα νέας γενιάς κοινωνικά δίκτυα δημιουργούν νέα διλήμματα και προκλήσεις.

Η παρουσία στο Διαδίκτυο μιας τόσο μεγάλης γκάμας πληροφοριών ως προς την προσωπικότητα των πολιτευόμενων δεν περνάει απαρατήρητη στο χρήστη - ψηφοφόρο όπου μπορεί να θεωρηθεί ένας νέος τρόπος προεκλογικής εκστρατείας μέσω του Facebook.

Σε αυτό το σημείο τίθεται το ζήτημα κατά πόσο η ευρεία χρήση του Facebook είναι καθαρά προσωπική επιλογή του χρήστη και όχι μια επιβαλλόμενη και προκαθορισμένη επιλογή των μέσων μαζικής ενημέρωσης, με στόχο το κέρδος των διαφημιστικών εταιρειών.

Οι διαφημιστικές εταιρείες με σκοπό το όσον τον δυνατόν μεγαλύτερο κέρδος, ακολουθούν την πάγια τακτική τους, δηλαδή της εύρεσης νέων τρόπων διαφήμισης και προσπάθειας κερδοφόρου διαφημιστικού υλικού.

Ο χώρος του Facebook αποτελεί έναν πρωτότυπο και ριζοσπαστικό τρόπο διαφήμισης και για αυτόν τον λόγο προβάλλεται από τις ίδιες τις διαφημιστικές εταιρείες με σκοπό την προβολή και την προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών τους, μέσω των εφαρμογών του Facebook.

(συνεχίζεται)



Παιδί και Internet - Προβλήματα και Θέματα Ασφάλειας - Τρόποι Αντιμετώπισης - Μέρος 4ο

Καριπίδης Νίκος - Υπεύθυνος Κέντρου ΠΛΗ.ΝΕ.Τ. Ν. Δράμας

Η ηλεκτρονική διεύθυνση του χρήστη αρχίζει να βομβαρδίζεται από διαφημιστικά μηνύματα, φτάνουν γράμματα με το συμβατικό ταχυδρομείο από εταιρείες με τις οποίες δεν είχε ποτέ σχέση και το χειρότερο χρησιμοποιούνται κάποια στοιχεία (όπως για παράδειγμα ο αριθμός της πιστωτικής του κάρτας) εν αγνοία του και για το όφελος τρίτων.

Κάποιες χώρες, όπως η Γαλλία και οι ΗΠΑ, έχουν ήδη υιοθετήσει εκθέσεις και νόμους που αφορούν τη συλλογή προσωπικών δεδομένων από ανήλικους μέσω του Διαδικτύου. Οι κυριότερες αρχές τέτοιων νόμων είναι η απαγόρευση στους ιδιοκτήτες ιστοσελίδων συλλογής προσωπικών δεδομένων από ανήλικους, η απαίτηση γονικής συγκατάθεσης, η απαγόρευση κοινοποίησης τέτοιων δεδομένων σε τρίτους, η σαφής προειδοποίηση ή η απαγόρευση εισόδου ανηλίκων σε τέτοιες σελίδες, κλπ. Στην Ελληνική νομοθεσία δεν υπάρχουν μέχρι στιγμής παρόμοιες ειδικές διατάξεις.

Αλλά και στην περίπτωση που υπάρχουν νόμοι, όπως για παράδειγμα της παραβίασης της πνευματικής ιδιοκτησίας, πολλές φορές καταπατούνται από τους νεαρούς χρήστες. Ένας βασικός λόγος είναι ότι τα παιδιά συχνά δεν γνωρίζουν τι είναι η πνευματική ιδιοκτησία αφού δε διδάσκεται στα σχολεία μας (εκτός ίσως από μία μικρή αναφορά στο βιβλίο πληροφορικής του Γυμνασίου).

Ακόμη όμως και όταν το γνωρίζουν, αδιαφορούν για τις συνέπειες τόσο σε ατομικό επίπεδο, δηλαδή για τις κυρώσεις με τις οποίες απειλούνται, όσο και για τις γενικότερες κοινωνικές, πολιτιστικές και οικονομικές συνέπειες των ενεργειών τους.

Και βέβαια όταν μιλάμε για κλοπή πνευματικής ιδιοκτησίας αυτό δεν περιλαμβάνει μόνο το κατέβασμα τραγουδιών από το Διαδίκτυο που είναι η συνηθής ασχολία των παιδιών, αλλά και την αντιγραφή ταινιών, παιχνιδιών, προγραμμάτων, εικόνων, κειμένων, κλπ.

Όλα αυτά τα πνευματικά δημιουργήματα προστατεύονται από το Νόμο 2121/1993 ο οποίος προσδιορίζει σε ποιον ανήκει το κάθε έργο, για πόσο χρονικό διάστημα, με ποιον τρόπο κληρονομείται ή πωλείται το περιουσιακό ή το ηθικό δικαίωμα και φυσικά τις ποινές για τους παραβάτες του νόμου.

Ο κίνδυνος να φυλακιστεί ένας χρήστης ή να κληθεί να πληρώσει ένα μεγάλο ποσό για κλοπή κάποιων έργων ίσως φαίνεται αμελητέος στους ανήλικους χρήστες στην Ελλάδα, όμως σε καμία περίπτωση δεν είναι άνευ σημασίας ο κίνδυνος να κολλήσουν ιούς κατά τη διάρκεια της παράνομης αντιγραφής.

Τα sites που περιέχουν κλεμμένο υλικό, οι χρήστες που συνδέονται μέσω προγραμμάτων peer - to - peer προκειμένου να το ανταλλάξουν αλλά και διάφορα e-mails που φτάνουν στον υπολογιστή μας από άγνωστη κατεύθυνση δεν μπορούν σε καμία περίπτωση να θεωρηθούν αξιόπιστα, το αντίθετο μάλιστα.

Τις περισσότερες φορές παραμονεύει ο κίνδυνος τα αρχεία που κατεβάζουν τα παιδιά από το Διαδίκτυο να είναι μολυσμένα από διαφόρων ειδών κακόβουλα προγράμματα, όπως ιούς (viruses), δούρειους ίππους (trojan horses), σκουλήγια (worms), dialers, adware, κλπ.

Κάποια από αυτά τα προγράμματα καταστρέφουν αρχεία, άλλα χρεώνουν την τηλεφωνική γραμμή, μερικά αποσπούν στοιχεία από τον υπολογιστή και ενημερώνουν βάσεις δεδομένων ενώ άλλα χρησιμοποιούν τις επεξεργαστικές δυνατότητες του υπολογιστή προκειμένου να αποκτήσουν οι δημιουργοί τους τεράστια υπολογιστική ισχύ. Σε όλες τις περιπτώσεις, το αποτέλεσμα είναι χάσιμο ωρών και χρημάτων προκειμένου να επανέλθει το μηχάνημα στην επιθυμητή κατάσταση.

Ένα τελευταίο πρόβλημα στο οποίο αξίζει να γίνει αναφορά είναι αυτό του εθισμού στη χρήση του Διαδικτύου. Το ενδεχόμενο του εθισμού ή της πιθανής εξάρτησης από διάφορες, ψυχαγωγικές κυρίως, ασχολίες που προσφέρει ο υπολογιστής συζητείται από το 1987.

Σήμερα πια οι περισσότεροι ερευνητές στον τομέα των εξαρτήσεων δέχονται τη διαταραχή εξάρτησης από το Internet σαν μία ψυχοφυσιολογική διαταραχή που εμπεριέχει συμπτώματα απομόνωσης, συναισθηματικές διαταραχές και διακοπή των κοινωνικών σχέσεων ενώ στη χειρότερη μορφή της μπορεί να επιφέρει ακόμη και τον θάνατο.

(συνεχίζεται)

Ο Εθισμός στο Διαδίκτυο και τα Ηλεκτρονικά Παιχνίδια - Μέρος 2ο

Παπαμήτσιου Ζαχαρούλα - Καθ. Πληροφορικής (ΠΕ19)

Στην προσπάθεια να προσεγγίσουμε το θέμα σφαιρικά, ορίσαμε τους άξονες ανάλυσης και σύνθεσης. Τελικά καταλήξαμε ότι μας ενδιέφερε :

- α) ο ορισμός της διαταραχής,
- β) ο προσδιορισμός της συμπτωματολογίας της,
- γ) η ταυτότητα των ευπαθών κοινωνικών ομάδων και η καταγραφή του προφίλ των εφήβων με προδιάθεση στον εθισμό,
- δ) η συχνότητα εμφάνισης και ο ρυθμός εξάπλωσης του φαινομένου, καθώς και η μορφή που λαμβάνει σήμερα και
- ε) οι μέθοδοι αντιμετώπισης, η έξυπνη χρήση και η ασφαλής περιήγηση, τα πρακτικά μέτρα προστασίας που προτείνονται, η ενημέρωση στην ελληνική οικογένεια, στο ελληνικό σχολείο και στην ελληνική κοινωνία.

Κύριο εργαλείο μας ήταν η αναζήτηση πληροφοριών στο Διαδίκτυο. Οι βιβλιογραφικές πηγές περιλαμβάνουν επιπλέον έντυπο υλικό (εφημερίδες, περιοδικά, ενημερωτικά δελτία, πρακτικά ημερίδων) που προτάθηκε από τη συντονίστρια καθηγήτρια, αλλά και από τα ίδια τα παιδιά.

Τέλος, τα παιδιά εξέφρασαν την επιθυμία να ενημερωθούν τα ίδια, οι γονείς και οι καθηγητές τους από εξειδικευμένους επιστήμονες, στους οποίους θα μπορούσαν να θέσουν τα ερωτήματά τους και να λάβουν έγκυρες και αξιόπιστες απαντήσεις.



Μέρος 1ο : Ορισμός της Διαταραχής

Στην Κοινωνία της Πληροφορίας πρωτεύοντα ρόλο διαδραματίζει η εξοικείωση των πολιτών με τις τεχνολογίες των επικοινωνιών και της πληροφορικής. Αναλφάβητος θεωρείται εκείνος που δεν αναπτύσσει και δεν καλλιεργεί δεξιότητες στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών. Απαραίτητα καθίστανται για την καθημερινή μας επικοινωνία τεχνολογικά επιτεύγματα όπως τα κινητά τηλέφωνα και οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές.

Η καθημερινότητά μας περιστρέφεται γύρω από καινούριες έννοιες, μεταξύ των οποίων η χρήση κινητών τηλεφώνων, η ευρυζωνική πρόσβαση στο Διαδίκτυο, οι ηλεκτρονικές συναλλαγές, οι ηλεκτρονικές συζητήσεις, τα ιστολόγια, οι ηλεκτρονικές κοινότητες και τα ηλεκτρονικά παιχνίδια. Είμαστε πια σχεδόν εξαρτημένοι από τις αντίστοιχες συσκευές (κινητά, φορητούς υπολογιστές, iPods, Xbox, κλπ.), όχι απλά από επιλογή, αλλά από επιτακτική ανάγκη των καιρών μας.

Οι εκπρόσωποι των νεότερων, κυρίως, γενεών "αποθεώνουν" και θεωρούν "αυτονόητη" τη χρήση των τεχνολογικών μέσων. Αντιδιαμετρικά, οι πολέμιοι των τεχνολογιών αυτών "δαιμονοποιούν" το Διαδίκτυο και απαξιώνουν την αναγκαιότητά του. Η παραπληροφόρηση και η τεchnοφοβία συχνά οδηγεί σε παρανοήσεις και υπερβολές.

Το Διαδίκτυο έχει αναδειχθεί διεθνώς ως ένα σημαντικό μέσο επικοινωνίας, ανεύρεσης πληροφοριών και ψυχαγωγίας για εκατομμύρια ανθρώπους, καθώς επιτρέπει σε ένα χρήστη μια ποικιλία, ένα εύρος πρακτικών εφαρμογών.

Ενδεικτικά αναφέρουμε την ικανότητα του χρήστη να διεξάγει έρευνα, να διεκπεραιώνει (εκτελεί) επιχειρηματικές συναλλαγές, να έχει πρόσβαση σε διεθνείς βιβλιοθήκες, ακόμα και να οργανώνει τη διασκέδασή του.

(Dr. K.S. Young, "Internet Addiction: Symptoms, Evaluation and Treatment").

(συνεχίζεται)

Ο Εθισμός των Εφήβων στο Διαδίκτυο :

Ένα Σύγχρονο Φαινόμενο Έντονης Ψυχοπαθολογίας

Δρ Σιώμος Κων/νος - Μέρος 3ο - Τελευταίο

Πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Μελέτης της Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο

Ειδικότερα ο σοβαρός αυτοκτονικός ιδεασμός των εφήβων παρατηρείται σε ποσοστό 2,4% του συνόλου του μαθητικού πληθυσμού, ενώ μεταξύ των εθισμένων του Διαδικτύου το ποσοστό ανέρχεται στο 10,2%. Ο αυτοκτονικός ιδεασμός, οι σκέψεις θανάτου μεταξύ των εφήβων και η συσχέτισή τους με τον εθισμό στο Διαδίκτυο, εξηγεί σε ένα βαθμό τη συμπεριφορά των εφήβων να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο, ως μέσο ενημέρωσης για τον τρόπο που αυτοκτονεί κάποιος και προβολής των αποπειρών αυτοκτονίας τους, ένα φαινόμενο, που εξαπλώνεται όλο και περισσότερο τα τελευταία χρόνια, γεγονός που επισημαίνεται και σε άλλες έρευνες (Dobson 1999, Alao et al.1999, Prior 2004, Alao et al 2006).

Δεν υπάρχει αμφιβολία πως ο εθισμός στο Διαδίκτυο αποτελεί ένα παθολογικό φαινόμενο με επιπτώσεις κοινωνικές, επαγγελματικές και ψυχολογικές και η διεθνής ψυχιατρική κοινότητα θα πρέπει να εξετάσει σοβαρά την ένταξή της διαταραχής στα διεθνή Ψυχιατρικά ταξινομικά συστήματα.

Ο κ. Σιώμος τον Μάρτιο του 2008 παρουσίασε τα πορίσματα της έρευνάς του καθώς και προτάσεις αντιμετώπισης του φαινομένου στην *Μόνιμη Επιτροπή Έρευνας και Τεχνολογίας της Βουλής*, με Πρόεδρο τον κ. Αδρακτά, που εξετάζει το θέμα του εθισμού των Ελλήνων εφήβων στο Διαδίκτυο, με σκοπό την κατάθεση ειδικού νομοσχεδίου.

Τον Νοέμβριο του 2008 ιδρύθηκε στην Λάρισα η *Ελληνική Εταιρεία Μελέτης της Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο*, μία αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία. Τα ιδρυτικά μέλη της προέρχονται από τον χώρο της Ψυχικής Υγείας και της Εκπαίδευσης.

Σκοπός της είναι η συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα με στόχο την προσφορά νέας επιστημονικής γνώσης στο αντικείμενο της Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο, η συμμετοχή στην πρόληψη μέσω της ευαισθητοποίησης και της εκπαίδευσης γονέων, εκπαιδευτικών, καθηγητών πληροφορικής, σχολικών μονάδων και συμβούλων εκπαίδευσης, η προσφορά κοινωνικής υποστήριξης και συμβουλευτικής σε άτομα με Διαταραχή Εθισμού στο Διαδίκτυο όλων των ηλικιών και στις οικογένειές τους.

Για την πραγματοποίηση των παραπάνω στόχων δέχεται αιτήματα από όλη την Ελλάδα για την οργάνωση διαλέξεων, ημερίδων και ειδικών επιστημονικών σεμιναρίων. Για επικοινωνία με την εταιρεία μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της στην ηλεκτρονική διεύθυνση : <http://www.hasiad.gr>

Βιβλιογραφία

- Σιώμος ΚΕ, Μουζάς Ο, Σκεντέρης Ν, Θεοδώρου Κ, Αγγελόπουλος ΝΒ. "Χαρακτηριστικά και τρόπος ζωής των εθισμένων στο Διαδίκτυο Ελλήνων εφήβων μαθητών". Ψυχιατρική Μάιος 2008;18(1):S178.
- Σιώμος ΚΕ, Μουζάς Ο, Σκεντέρης Ν, Θεοδώρου Κ, Αγγελόπουλος ΝΒ. (2008). "Η χρήση αλκοόλ σε έφηβους μαθητές και η σύνδεσή της με τον εθισμό στο Διαδίκτυο". Ψυχιατρική Μάιος 2008;18(1):291-292.
- Σιώμος ΚΕ, Μουζάς Ο, Σκεντέρης Ν, Θεοδώρου Κ, Αγγελόπουλος ΝΒ. (2008). "Το κάπνισμα σε έφηβους μαθητές και η συσχέτισή του με τον εθισμό στο Διαδίκτυο". Ψυχιατρική Μάιος 2008;18(1):S287.
- Σιώμος ΚΕ, Μουζάς Ο, Σκεντέρης Ν, Θεοδώρου Κ, Αγγελόπουλος ΝΒ. (2008). "Ο εθισμός στο Διαδίκτυο και η συσχέτισή του με κάπνισμα, αλκοόλ, διαταραχές διατροφής και αυτοκτονικό ιδεασμό". Ψυχιατρική Μάιος 2008;18(1): S178.
- ΚΕ Siomos, OD Mouzas, NV Angelopoulos. "Addiction to the use of Internet and psychopathology in Greek adolescents: A preliminary study". Annals of General Psychiatry 2007, 7(suppl 1): S120.
- ΚΕ Siomos, ED Dafouli, D Braimiotis, OD Mouzas, NV Angelopoulos. "Internet addiction among Greek adolescent student". Cyber Psychology and Behaviour 2008, 11(6); 653-57.
- ΚΕ Σιώμος, ΝΒ Αγγελόπουλος. "Διαταραχή εθισμού στο Διαδίκτυο". Ψυχιατρική 2008, 19(1);52-58.
- A Tsitsika, E Critselis, G Kormas et al. "Internet use and misuse : a multivariate regression analysis of the predictive factors of Internet use among Greek adolescents". Eur J Pediatr 2008.

Διαδίκτυο : Ένα Ασφαλέστερο Μέρος για τα Παιδιά και τους Νέους

Η Ευρωπαϊκή Ένωση υιοθέτησε στις 9 Δεκεμβρίου 2008 ένα νέο Πρόγραμμα για ένα πιο Ασφαλές Διαδίκτυο, για την περίοδο 2009-2013. Το πρόγραμμα αποσκοπεί στο να προστατέψει τα παιδιά και τους νέους στο Διαδίκτυο δίνοντάς τους την ευκαιρία να χρησιμοποιούν με περισσότερη ασφάλεια ηλεκτρονικές υπηρεσίες όπως την κοινωνική δικτύωση (social networking), το blogging και το instant messaging. Ενώ το 75% των παιδιών (ηλικίας 6 έως 17 ετών) χρησιμοποιούν ήδη το Διαδίκτυο και το 50% των δεκάχρονων έχουν κινητό τηλέφωνο, μια έρευνα του Ευρωβαρόμετρου που δημοσιεύτηκε στις 9 Δεκεμβρίου δείχνει ότι το 60% των γονέων ανησυχούν ότι τα παιδιά τους θα πέσουν θύματα στο Διαδίκτυο (από ενήλικες που αποσκοπούν στη σεξουαλική εκμετάλλευση) και το 54% ότι τα παιδιά τους θα παρενοχληθούν είτε μέσω διαφόρων ιστοσελίδων, είτε μέσω μηνυμάτων που θα λάβουν στο κινητό.

Το νέο Πρόγραμμα για ένα πιο Ασφαλές Διαδίκτυο αποσκοπεί ακριβώς στην καταπολέμηση αυτών των κινδύνων αναβαθμίζοντας την ασφάλεια της κινητής τηλεφωνίας και του Διαδικτύου.

Το νέο πρόγραμμα θα χρηματοδοτήσει projects τα οποία :

- Ενισχύουν την ενημέρωση του κοινού για το πώς να κάνει πιο ορθές και ασφαλείς επιλογές στο Διαδίκτυο.

- Παρέχουν στο κοινό ένα δίκτυο κόμβων επικοινωνίας (δικτυακοί τόποι και τηλεφωνικοί αριθμοί) όπου θα καταγγέλονται οι περιπτώσεις παράνομου και βλαβερού ηλεκτρονικού περιεχομένου για παιδιά.

- Εμπλέκουν τα παιδιά και τους νέους στην δημιουργία ενός πιο ασφαλούς ηλεκτρονικού περιβάλλοντος.

- Εγκαθιδρύουν βάσεις δεδομένων για τις νέες τάσεις στον τομέα των διαδικτυακών τεχνολογιών και τις συνέπειές τους για τα παιδιά φέρνοντας σε επαφή εμπειρογνώμονες από όλη την Ευρώπη.

Περισσότερες πληροφορίες για το συγκεκριμένο θέμα μπορείτε να βρείτε στην ακόλουθη σύνδεση : http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/programme/index_en.htm

Πηγή : European Commission

Αναρτήθηκε από Ντόρα Γιαννάκη-Dora Giannaki στις 19:20, 27/12/2008

http://doragiannaki.blogspot.com/2008/12/blog-post_27.html

1ο Πανελλήνιο Συνέδριο

“Ψυχική Υγεία & Τηλεματικές Εφαρμογές”

Κυριακή, 17 Μαΐου 2009 - 9.00 πμ - 9.00 μμ

“Παγκόσμια Ημέρα Τηλεπικοινωνιών και

Κοινωνίας της Πληροφορίας”

Athens Electra Palace Hotel

Διοργάνωση :

“ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ”

Διεπιστημονική Εταιρεία Ψυχολογικής Παρέμβασης”

<http://www.prosarmogi.gr>

Θέματα Ασφάλειας στο Internet

Έρευνα από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

Το Μέλλον των Ηλεκτρονικών Απειλών

Για το 2009 και μεσούσης της οικονομικής κρίσης, οι ειδικοί εκτιμούν ότι θα αυξηθούν οι επιθέσεις τύπου phishing, τα επίπεδα του spamming θα ανέβουν σημαντικά, ενώ τέτοιες επιθέσεις αναμένεται να δεχθούν και οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, όπως είναι το MySpace και το Facebook, οι οποίες προσελκύουν εκατομμύρια χρήστες.

Σύμφωνα με κορυφαία εταιρεία παραγωγής λογισμικού προστασίας, το 2008 είχαμε αρκετές εξελίξεις στον τομέα των ψηφιακών απειλών, όπως καινούργιες παραλλαγές *malware* ή "οικογενειακών απειλών", οι οποίες είναι λίγες στον αριθμό αλλά δύσκολα εντοπίσιμες και πολύ επικίνδυνες. Ένα άλλο είδος απειλής είναι τα *scareware*, δηλ. πλαστά προγράμματα χρήσης και ασφάλειας που υπόσχονται προστασία αλλά που η αποστολή τους είναι να κάνουν ζημιά.

Άλλα ζητήματα που έχουν να κάνουν με την ασφάλεια στο Διαδίκτυο είναι οι επιθέσεις μέσω Διαδικτύου, η παραοικονομία του Διαδικτύου που έχει πλέον ωριμάσει και αποτελεί μια αποδοτική παγκόσμια αγορά, οι παραβιάσεις προσωπικών δεδομένων, ενώ όσον αφορά τα ενοχλητικά spam e-mails, μπορεί να αντιμετωπίστηκαν κάπως τα τελευταία χρόνια, φαίνεται όμως ότι οι δημιουργοί (spammers) δεν θα παραιτηθούν εύκολα από τη μάχη.

Για το 2009 αναμένεται να παρατηρηθεί αύξηση στις απάτες που στοχεύουν σε ανθρώπους που έχουν χάσει την περιουσία τους, αύξηση στις απάτες που προσφέρουν εργασία από το σπίτι σε ανέργους και επίσης στις απάτες εκείνες που παρουσιάζουν απατηλές ιστοσελίδες σχετικά με την εύρεση εργασίας και με μεγάλες οικονομικές προσφορές.

"TO ΒΗΜΑ" 11 Ιαν 2009

Αθώωση του Google για Φωτογραφίες Σπιτιών

Ένα ζευγάρι στο San Fransisco των ΗΠΑ εξεπλάγη όταν διαπίστωσε ότι στην υπηρεσία Street View της δημοφιλούς ιστοσελίδας Google Maps είχαν καταχωρηθεί ευκρινείς φωτογραφίες από το εξωτερικό του σπιτιού και την πισίνα τους. Αποφάσισαν να κάνουν αγωγή στην εταιρεία Google ζητώντας αποζη-

μίωση για ψυχική οδύνη και μείωση της αξίας της περιουσίας τους λόγω των φωτογραφιών του σπιτιού που εμφανίζονταν στους χάρτες της εταιρείας.

Η εταιρεία Google χρησιμοποιεί συνεργεία με ειδικά οχήματα που είναι εφοδιασμένα με συστήματα GPS και με ειδικές κάμερες που χτενίζουν τους δρόμους μεγάλων πόλεων και τραβούν φωτογραφίες 360 μοιρών οι οποίες στη συνέχεια τοποθετούνται πάνω στους τρισδιάστατους χάρτες του Google Maps.

Το δικαστήριο, όμως, αθώωσε την εταιρεία Google με το σκεπτικό ότι είναι δύσκολο να πιστέψει κανείς ότι μπορεί κάποιος να νιώσει ντροπή ή να υποστεί εξευτελισμό από την εμφάνιση της περιουσίας του σε εικονικούς χάρτες και επισήμανε ότι οι ενάγοντες θα μπορούσαν να είχαν ζητήσει από την εταιρεία να απομακρύνει τις επίμαχες φωτογραφίες.

Η ίδια η εταιρεία Google υποστήριξε στο δικαστήριο ότι στη σημερινή εποχή της αεροφωτογραφίας και των δορυφορικών εικόνων είναι παράλογο να περιμένει κανείς την απόλυτη διαφύλαξη της ιδιωτικότητας όσον αφορά τους εξωτερικούς χώρους της περιουσίας του.

Πάντως, στη Μεγάλη Βρετανία έχουν υποβληθεί τουλάχιστον 200 παράπονα από απλούς πολίτες που είδαν δικές τους φωτογραφίες στο Street View και οι υπεύθυνοι για θέματα παραβίασης προσωπικών δεδομένων πιέζουν την Ευρωπαϊκή Ένωση να κλείσει την υπηρεσία Street View του Google.

<http://www.in.gr> 20 Φεβρ 2009

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 22 Φεβρ 2009

<http://www.flash.gr> 31 Μαρτ 2009

Απολύσεις για Χαρακτηρισμούς στο Facebook

Μεγάλο μπελά έχουν βρει πολλοί χρήστες του Facebook καθώς απολύθηκαν από τη δουλειά τους για σχόλια που ανήρτησαν σ' αυτό. Μια νεαρή κοπέλα στη Βρετανία απολύθηκε επειδή χαρακτήρισε το αντικείμενο της εργασίας της ως βαρετό αλλά την ίδια τύχη είχαν και υπάλληλοι μεγάλης αλυσίδας καταστημάτων καθώς και εργαζόμενοι σε αεροπορικές εταιρείες, λόγω δυσμενών σχολίων που έκαναν για τους πελάτες των εταιρειών τους.

"TA NEA" 4 Μαρτ 2009