

Ένα Ασφαλές Διαδίκτυο για Όλους

Ασφάλεια και Εθισμός στο Διαδίκτυο
και οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του

Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 11
Οκτώβριος
2009

Περιεχόμενα

Συνέντευξη με τον Δρ Σιώμο Κων/νο - Μέρος 6ο.....	2
SaferInternet - Έρευνα για τις Απόψεις των Εκπαιδευτικών.....	3
CyberBullying - Μέρος 2ο.....	4
Ο Εθισμός στο Διαδίκτυο και τα Ηλεκτρονικά Παιχνίδια - 7ο.....	5
Ασφαλές Διαδίκτυο - Άννα Ευθυμίου - Μέρος 2ο.....	6
Ενημέρωση από την ΕΠΚΧΑΝ.....	7
Θέματα Ασφάλειας στο Internet....	8

Από τη Σύνταξη

Στο τεύχος αυτό συνεχίζουμε με το 6ο και τελευταίο μέρος της συνέντευξης του Παιδοψυχιάτρου κ. Σιώμου Κων/νου και από το επόμενο τεύχος θα ξεκινήσει η δημοσίευση της συνέντευξης της κ. Βάσως Γκουντισίδου σχετικά με την επικινδυνότητα του CyberBullying. Φιλοξενούμε ακόμη μια πολύ καλή έρευνα που έκανε το Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου (SaferInternet) με την αποστολή Ερωτηματολογίων σε εκπαιδευτικούς και μια συνεργασία της δραστήριας οργάνωσης Ε.Π.Κ.ΧΑΝ. (Ένωση Προστασίας Καταναλωτών Ν. Χανίων).

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας
Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - styliadis@sch.gr

Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος
Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος
Αντιπρόεδρος : Χατζής Γεώργιος

Ταμίας : Μαροπούλου Ελένη

Επικοινωνήστε μαζί μας :

e-mails : styliadis@sch.gr,
g_hatzis@yahoo.com, algob@hol.gr,
ekatoflorinas@yahoo.gr

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας
Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο "ΔΙΕΘΝΕΣ"
531 00 Φλώρινα

Internet
Safety



Ημερολόγιο Εκδηλώσεων για Θέματα Καταναλωτή και Ασφάλειας στο Διαδίκτυο

- Πανευρωπαϊκό Forum Ασφαλούς Διαδικτύου, 22-23 Οκτωβρίου 2009 - Λουξεμβούργο, με θεματικό άξονα την προώθηση της ασφαλούς χρήσης του Διαδικτύου στην εκπαίδευση.

- 1ο Πανελλήνιο Διεπιστημονικό Συνέδριο, "Έρευνα, Πρόληψη, Αντιμετώπιση των Κινδύνων στη Χρήση του Διαδικτύου" - Ελληνική Εταιρεία Μελέτης της Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο - 27-29 Νοεμβρίου 2009 -

Larissa Imperial Hotel - Υπό την Αιγίδα του ΥπΕΠΘ - <http://www.hasiad.gr>

Τηλ. 2410256640, Fax : 2410256440, e-mail : asacongresses@gmail.com

<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

Συνέντευξη με τον Δρ Σιώμο Κων/νο - Μέρος 6ο *Πρόεδρο της Ελληνικής Εταιρείας Μελέτης της* *Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο*

15. Τι είδους βοήθεια μπορούν να προσφέρουν τα ιατρεία αυτά;

Κύριοι στόχοι του ειδικού ιατρείου αποτελούν :

α) Εξέταση όλων των εφήβων 10-18 ετών με προβληματική χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου,

β) Η διάγνωση του εθισμού των εφήβων στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές με την Κλίμακα εθισμού των εφήβων στους Η/Υ (Κ.Ε.ΕΦ.Υ.) (Σιώμος και συν 2008) και την κλίμακα YDQ (Diagnostic Questionnaire for Internet Addiction), των 8 ερωτήσεων για τον εθισμό στο Διαδίκτυο, βασισμένο στα κριτήρια του DSM-IV για το παθολογικό τυχερό παιχνίδι το οποίο μεταφράστηκε στην Ελληνική γλώσσα (Simos et al 2008),

γ) Η θεραπευτική αντιμετώπιση των διαγνωσμένων περιπτώσεων εθισμού στο Διαδίκτυο εφαρμόζοντας συμβουλευτική παρέμβαση στον έφηβο και στην οικογένεια, ειδικό εξατομικευμένο πρόγραμμα περιορισμού της υπερβολικής χρήσης και εκμάθησης ενός ορθολογικότερου τρόπου χρήσης των νέων τεχνολογιών από τον έφηβο, γνωστικοσυμπεριφορική ψυχοθεραπευτική παρέμβαση, φαρμακοθεραπεία και σε πολύ σοβαρές περιπτώσεις όπου μπορεί να συνυπάρχει αυτοκτονικός ιδεασμός και μείζον καταθλιπτική διαταραχή καθώς και συμπτώματα καχεξίας εξαιτίας της συνεχόμενης πολυήμερης ενασχόλησης με το Διαδίκτυο (π.χ. διαδικτυακά παιχνίδια) θα υπάρχει η δυνατότητα ενδονοσοκομειακής νοσηλείας στην παιδοψυχιατρική κλινική.

16. Ποιος είναι ο σκοπός της Ελληνικής Εταιρείας Μελέτης της Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο;

Στο σημείο αυτό οφείλω να τονίσω πως τον Νοέμβριο του 2008 ιδρύσαμε στην Λάρισα την *Ελληνική Εταιρεία Μελέτης της Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο*, μια αστική μη κερδοσκοπική επιστημονική εταιρεία. Ο σκοπός της εταιρείας είναι επιστημονικός και κοινωνικός και έρχεται να επιτελέσει επιστημονικό, ερευνητικό, εκπαιδευτικό, επιμορφωτικό και κοινωνικό έργο και σε καμία περίπτωση κερδοσκοπικός, συμβάλλοντας με τη δράση της κυρίως στα εξής :

α) Στην αναγνώριση, μελέτη και αντιμετώπιση της Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο,

β) Στη συνεχιζόμενη εκπαίδευση διεπιστημονικών ομάδων και ενημέρωση στην ταχύτατα εξελισσόμενη διεθνή επιστημονική γνώση στο αντικείμενο της Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο,

γ) Στην εφαρμογή προγραμμάτων υποστήριξης και στην προσφορά υπηρεσιών συμβουλευτικού χαρακτήρα στα άτομα με Διαταραχή Εθισμού στο Διαδίκτυο και τις οικογένειές τους στην Ελλάδα,

δ) Στην ευαισθητοποίηση της επιστημονικής κοινότητας, του κοινωνικού συνόλου και της Πολιτείας στις επιπτώσεις της Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο.

Για την επικοινωνία με κάθε ενδιαφερόμενο, η ηλεκτρονική διεύθυνση της Εταιρείας είναι :

<http://www.hasiad.gr>

(Τέλος)

1ο Πανελλήνιο Διεπιστημονικό Συνέδριο
της Ελληνικής Εταιρείας Μελέτης της
Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο
Έρευνα - Πρόληψη - Αντιμετώπιση των
Κινδύνων στη Χρήση του Διαδικτύου
Λάρισα, 27-29 Νοεμβρίου 2009

Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου

Έρευνα για τις Απόψεις των Εκπαιδευτικών

Διαδικτυακή έρευνα πραγματοποίησε η Δράση Εννημέρωσης *Saferinternet.gr* του *Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου*, προκειμένου να συγκεντρώσει τις απόψεις των Ελλήνων εκπ/κών αναφορικά με τη διδασκαλία της Ασφαλούς Χρήσης του Διαδικτύου στα σχολεία. Βασικό συμπέρασμα της έρευνας είναι ότι το 99% των εκπ/κών θεωρεί ότι η ασφαλής χρήση του Διαδικτύου πρέπει να διδάσκεται στο σχολείο.

Σχετικό ερωτηματολόγιο συμπλήρωσαν 679 εκπ/κοί όλων των βαθμίδων από όλη την Ελλάδα. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα παρουσιαστούν στο *Ευρωπαϊκό Φόρουμ Ασφαλούς Διαδικτύου 2009*, που θα λάβει χώρα στο *Λουξεμβούργο στις 22 και 23 Οκτωβρίου 2009* με κύριο άξονα εργασιών την προώθηση της ασφαλούς χρήσης του Διαδικτύου μέσα από το σχολικό περιβάλλον.

Σύμφωνα με την ίδια έρευνα :

Το 70% των εκπ/κών θεωρεί ότι η Α/βάθμια Εκπ/ση είναι η πιο κατάλληλη βαθμίδα για να ξεκινήσει η περιήγηση στο Διαδίκτυο. Ένα ποσοστό 19% επιλέγει το Γυμνάσιο και ένα σημαντικό ποσοστό της τάξης του 11% θεωρεί ότι η εκπ/ση στην ασφαλή χρήση του Διαδικτύου πρέπει να ξεκινά από το Νηπιαγωγείο.

Αναφορικά με τη μορφή του μαθήματος, το 45% των εκπ/κών θεωρεί ότι πρέπει να είναι ενσωματωμένο στο μάθημα της Πληροφορικής, το 28% θεωρεί ότι πρέπει να είναι διαθεματικό, ενώ το 14% θεωρεί ότι πρέπει να έχει τη μορφή σεμιναρίου που θα λαμβάνει χώρα ανά τακτά διαστήματα. Μικρότερα ποσοστά (5%) συγκέντρωσαν επιλογές, όπως το να είναι αυτόνομο με βαθμό και αυτόνομο χωρίς βαθμό.

Τα 5 πιο σημαντικά θέματα που θεωρούν ότι πρέπει να περιλαμβάνονται στην εκπ/ση αυτή είναι :

- Βασικές αρχές σωστής χρήσης του Διαδικτύου (72% των απαντήσεων).
- Προστασία προσωπικής ζωής (63%).
- Σωστή διαχείριση της επικοινωνίας μέσω Διαδικτύου, όπως chat, forum, κ.λπ. (57%).
- Αξιοπιστία Διαδικτυακού περιεχομένου (44%).
- Αξιοποίηση της θετικής πλευράς του Διαδικτύου (41%).

Το 81% των εκπ/κών θεωρεί ότι χρειάζεται συνδυασμός εκπ/κού υλικού (online και offline υλικό, επι-

μορφωτικά σεμινάρια και e-learning εφαρμογές) και όχι μεμονωμένες λύσεις, ώστε να διδαχθεί ένα τέτοιο μάθημα.

Στην ανοιχτή ερώτηση αναφορικά με τις ανάγκες των παιδιών σε σχέση με την εκπ/ση στην ασφαλή χρήση του Διαδικτύου, οι εκπ/κοί έδωσαν μεγάλη έμφαση στην ανάπτυξη της κριτικής ικανότητας και σκέψης, στην ανάπτυξη μηχανισμών αυτοπροστασίας, στην κατανόηση των κινδύνων, στην διαφύλαξη των προσωπικών δεδομένων, στη σωστή διαχείριση και χρήση Διαδικτυακών μορφών επικοινωνίας και στην αξιοπιστία της Διαδικτυακής πληροφορίας, τονίζοντας τη σημασία της βιωματικής εκπ/σης επάνω στα θέματα αυτά.

Στην ερώτηση για τις αλλαγές που ενδεχομένως χρειάζεται να υλοποιηθούν στο ελληνικό εκπ/κό σύστημα, ώστε να μπορέσει επιτυχώς να ενσωματωθεί στο σχολικό πρόγραμμα η εκπ/ση της ασφαλούς χρήσης του Διαδικτύου, οι εκπ/κοί επισήμαναν τις ανάγκες των σχολείων σε υλικοτεχνική υποδομή και ειδικότερα στην ανάγκη διασύνδεσης των σχολικών εργαστηρίων με το Διαδίκτυο σε διαρκή βάση.

Πολλοί έκαναν λόγο για απαρχαιωμένα λειτουργικά συστήματα, για ελάχιστους υπολογιστές, ακόμα και για πλήρη απουσία εργαστηρίων. Τονίστηκε ακόμη η ανάγκη ουσιαστικής επιμόρφωσης των εκπ/κών που θα κληθούν να αναλάβουν ένα τέτοιου είδους μάθημα.

Πολλοί ήταν οι εκπ/κοί που αναφέρθηκαν στην ανάγκη εισαγωγής του μαθήματος της Πληροφορικής στο Δημοτικό, καθώς πλέον τα παιδιά αποκτούν υπολογιστή πολύ νωρίτερα από ό,τι ξεκινούν τα μαθήματα Πληροφορικής στο σχολείο. Τέλος, αρκετοί ζητούν την αύξηση των ωρών διδασκαλίας της Πληροφορικής σε όλες τις βαθμίδες με τη χρήση του Διαδικτύου κατά τη διάρκεια όλων των μαθημάτων (διαθεματική προσέγγιση).

Είναι πάντως γεγονός ότι τόσο τα ερωτήματα όσο και οι απαντήσεις που δίνει η έρευνα *Saferinternet.gr* είναι απαραίτητο να ληφθούν υπόψη στα αναλυτικά προγράμματα όλων των βαθμίδων της εκπ/σης, καθώς οι κίνδυνοι που ελλοχεύουν από την αλόγιστη χρήση του Διαδικτύου είναι πλέον υπαρκτοί, χωρίς να γνωρίζουν ηλικία.

Cyberbullying - Μέρος 2ο

(Εκφοβισμός Μέσω Κινητών ή Διαδικτύου)

Βασιλική Γκουνταΐδου

Φυσικός-Ραδιοηλεκτρολόγος

Τμήμα Φυσικής Α.Π.Θ.

Επιτροπή Κοινωνικής Πολιτικής Α.Π.Θ.

Θεσσαλονίκη 2008

Το cyberbullying αποτελεί ένα από τα πιο σοβαρά προβλήματα που επιδρούν αρνητικά στην ποιότητα της εκπαίδευσης και γενικότερα στο σχολικό περιβάλλον. Εξαιτίας του αυξανόμενου αριθμού και του επίπεδου δριμύτητας των κρουσμάτων θα πρέπει να υπάρξει ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των γονέων, των εκπαιδευτικών, των ερευνητών και των ίδιων των παιδιών.



Υπάρχουν διάφορα είδη cyberbullying :

1. **Flaming** (στην πυρά) :

Είδος μιας ιδιόμορφης ηλεκτρονικής μάχης. Περιλαμβάνει την αποστολή εχθρικών, προσβλητικών, επιθετικών, αγενών ακόμη και πρόστυχων μηνυμάτων σε ένα συγκεκριμένο ή σε περισσότερα πρόσωπα.

2. **Denigration-Dissing** (δυσφήμιση) :

Αποστολή μηνυμάτων με μοναδικό σκοπό να θίξουν τη φήμη ή την υπόληψη κάποιου ή να τον διαβάλλουν στους φίλους του.

3. **Bash boards** (τελειωτικό χτύπημα) :

Δημιουργία πινάκων όπου ο καθένας μπορεί να εκκτονωθεί γράφοντας για συγκεκριμένο άτομο ό,τι κακοήθες σχόλιο επιθυμεί.

4. **Impersonation** (προσωποποίηση με χρήση του προσωπικού λογαριασμού) :

Όταν σπάζει κανείς τον κωδικό κάποιου, κάνει υποκλοπή ή τον αλλάζει, ή χρησιμοποιεί το λογαριασμό που του εμπιστεύθηκαν με σκοπό να στέλνει μηνύματα σε άλλους χωρίς να το γνωρίζει ο χρήστης.

5. **Outing** :

Αποστολή σε τρίτους προσωπικών μηνυμάτων, φωτογραφιών και βίντεο που ήταν για ιδιωτική χρήση και είχε εμπιστευτεί ο χρήστης σε γνωστούς του.

6. **Trickery** :

Όταν κάποιος παγιδεύει το χρήστη για να του αποσπάσει στοιχεία τα οποία στη συνέχεια διοχετεύει στο Διαδίκτυο.

7. **Exclusion** :

Όταν κάποιος αποκλείει το χρήστη από το Διαδίκτυο.

8. **Harassment** :

Παρενόχληση μέσα από τα ηλεκτρονικά μέσα, με την αποστολή προσβλητικών, αγενών, επιζήμιων κλπ μηνυμάτων.

9. **Happy slapping** :

Λήψη φωτογραφιών ή βίντεο ανθρώπων που τυχαία ή κατόπιν στημένης φάρσας βρίσκονται σε δυσχερή θέση και η δημοσιοποίησή τους σε ηλεκτρονικά μέσα για "πλάκα". Πολύ πρόσφατο και διαδεδομένο είδος ιδιαίτερα μετά τη διάδοση των κινητών με κάμερα.

10. **Text wars** :

Όταν πολλοί δράστες στοχοποιούν ένα θύμα και το βομβαρδίζουν με κακοήθη μηνύματα, βίντεο κλπ.

11. **Online polls** :

Κακοήθεις δημοσκοπήσεις μέσω μηνυμάτων ή Διαδικτύου που καταλήγουν σε μεγάλο αριθμό χρηστών.

12. **Sending malicious code** :

Αποστολή ιών για να αχρηστευτεί ο υπολογιστής του θύματος.

13. **Images and videos** :

Λήψη φωτογραφιών και βίντεο από προσωπικές και ιδιωτικές στιγμές του θύματος.

14. **Στοχοποίηση εκπαιδευτικών την ώρα του μαθήματος** και διανομή του αντίστοιχου υλικού στη μαθητική κοινότητα.

(συνεχίζεται)

Ο Εθισμός στο Διαδίκτυο και τα Ηλεκτρονικά Παιχνίδια - Μέρος 7ο

Παπαμήτσιου Ζαχαρούλα - Καθ. Πληροφορικής (ΠΕ19)

Οι παγκόσμιες μελέτες συμπεραίνουν ότι τα περισσότερα κρούσματα παρουσιάζονται στα πανεπιστήμια, "θερμοκήπια" ανάπτυξης του εθισμού στο Διαδίκτυο, επειδή οι φοιτητές έχουν απεριόριστη πρόσβαση, πολύ χρόνο διαθέσιμο και κανείς δεν ελέγχει ποιες σελίδες επισκέπτονται. (http://www.madata.gr/print_version.php?id=6234, 2007).

Τα πιο ευάλωτα παιδιά σύμφωνα με την υπηρεσία εξάρτησης από τον υπολογιστή της Ιατρικής Σχολής του Χάρβαρντ είναι εκείνα που είναι μόνα και βαρυστημένα ή από τις οικογένειές τους κανέναν δεν είναι στο σπίτι για να σχετίζεται μαζί τους και να συζητά επιστρέφοντας από το σχολείο.

Τα παιδιά που δεν είναι δημοφιλή ή είναι ντροπαλά με τους συνομηλίκους τους ελκύονται συχνά από τη δημιουργία νέας ταυτότητας σε online επικοινωνίες. (Α. Καππάτου, "Εθισμός στο Διαδίκτυο - Οδηγίες στους Γονείς", 2006).

Τα δεδομένα και οι μελέτες φανερώνουν ότι το Διαδίκτυο αναδεικνύεται ιδιαίτερα επικίνδυνο για τα παιδιά και τους εφήβους, καθώς και για άτομα εσωστρεφή, ανασφαλή και μοναχικά, με χαμηλή αυτοεκτίμηση και δυσκολία στις συναναστροφές. Πολλές μελέτες κατέδειξαν ότι υπάρχει άμεση συσχέτιση της υπέρμετρης χρήσης του Διαδικτύου με την ύπαρξη σοβαρών ψυχικών διαταραχών.

Η Dr. K. Young, ψυχολόγος του Πανεπιστημίου του Pittsburgh, δήλωσε πως άνθρωποι που έκαναν κατάχρηση οινόπνευματος ή άλλων εξαρτησιογόνων ουσιών χρησιμοποιούσαν το Internet ως ένα ασφαλές στατο υποκατάστατο. Ωστόσο, και άτομα χωρίς προηγούμενες ψυχικές διαταραχές έχουν παγιδευτεί στη χρήση του Διαδικτύου.

Το Internet δεν μπορεί να αποτελέσει εξάρτηση για ισορροπημένα άτομα που διαθέτουν την ικανότητα να αντιληφθούν τους ελλοχεύοντες κινδύνους. Αντίθετα είναι επικίνδυνο για τα παιδιά και τους εφήβους, αλλά και τους εύπιστους και ευάλωτους ενήλικες που έχουν την τάση να επηρεάζονται εύκολα. (kathimerini.gr, "Εξαρτημένοι από e-mail και Εικονικούς Φίλους", Α. Γιάνναρου, 2005).

Μέρος 4ο : Η συχνότητα εμφάνισης και ο ρυθμός εξάπλωσης του φαινομένου, καθώς και η μορφή που λαμβάνει σήμερα

Το φαινόμενο της εξάρτησης από το Διαδίκτυο παρατηρήθηκε και μελετάται από τους επιστήμονες από το 1996. Από τότε μέχρι σήμερα έχουν διεξαχθεί πολλές έρευνες και έχουν καταγραφεί αξιόλογα στατιστικά στοιχεία που αφορούν στην εξέλιξή του. Εδώ παραθέτουμε ορισμένες από τις πιο πρόσφατες μετρήσεις που έχουν πραγματοποιηθεί σε ολόκληρο τον κόσμο, αλλά και στη χώρα μας.

Σε μελέτη του 2002 του Υπουργείου Εμπορίου των ΗΠΑ, το 90% των παιδιών ηλικίας 5-17 ετών χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Το 75% των εφήβων 14-17 ετών και το 65% των παιδιών 10-13 ετών χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο. Επίσης, το 21% των παιδιών μέσης ηλικίας 8 ετών είχαν υπολογιστή στο υπνοδωμάτιό τους. Το 38% των εφήβων στην Αμερική, σύμφωνα με την έρευνα, χρησιμοποιούσαν το Διαδίκτυο 1-5 ώρες εβδομαδιαίως.

Όμως, το 30% συνδέονταν στο Διαδίκτυο 5 και πλέον ώρες την ημέρα. Σύμφωνα με δημοσίευση της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat) το Νοέμβριο του 2005, η Ελλάδα είναι η μόνη χώρα της ΕΕ των 25, στην οποία το ποσοστό των χρηστών του Διαδικτύου πέφτει κάτω από το 25%, ενώ στη Σουηδία και στην Ισλανδία είναι >80%, όπως φαίνεται και στον παρακάτω πίνακα (Α. Ξυπολυτά-Ζαχαριάδη, "Internet : Οφέλη και Κίνδυνοι, Ο παιδίατρος αντιμέτωπος με σύγχρονα προβλήματα του παιδιού και της οικογένειας, Στρογγυλό τραπέζι", Παιδιατρική Θεραπευτική Ενημέρωση 2006).

ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ INTERNET

Ελλάδα	17%
Ισλανδία	81%
Νορβηγία	60%
Βρετανία	56%
Ιταλία	34%
Κύπρος	53%
Ευρώπη	43%

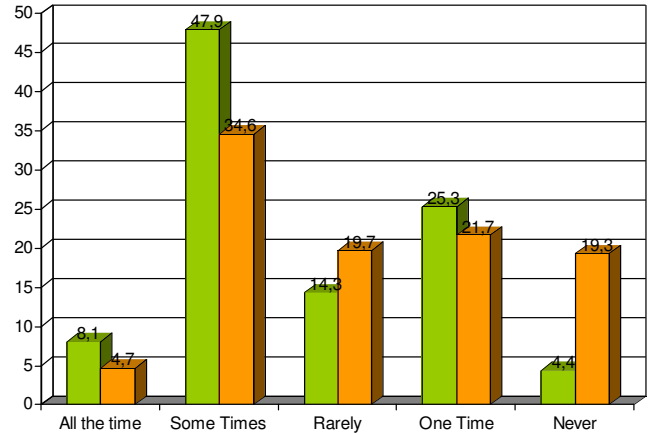
(συνεχίζεται)

Ασφαλές Διαδίκτυο - Μέρος 2ο

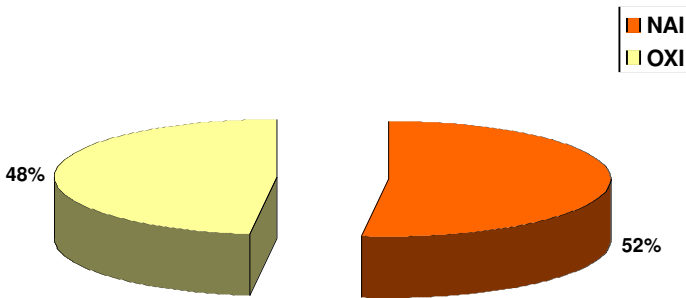
Άννα Ευθυμίου - Δικηγόρος

Η κυρία Άννα Ευθυμίου είναι Εντεταλμένη Σύμβουλος σε Θέματα Νεολαίας στο Δήμο Θεσσαλονίκης και Πρόεδρος της ΜΚΟ «Ν.Ε.Ο.Ι.»

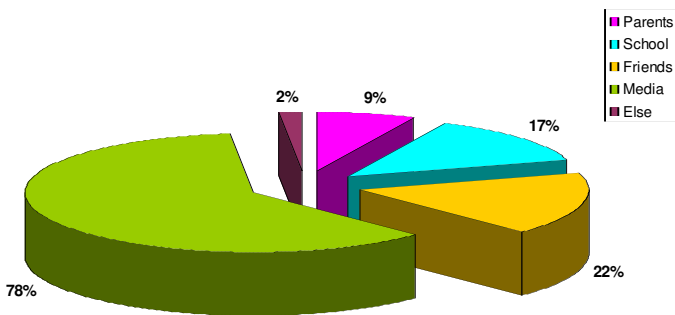
Ακατάλληλο Περιεχόμενο



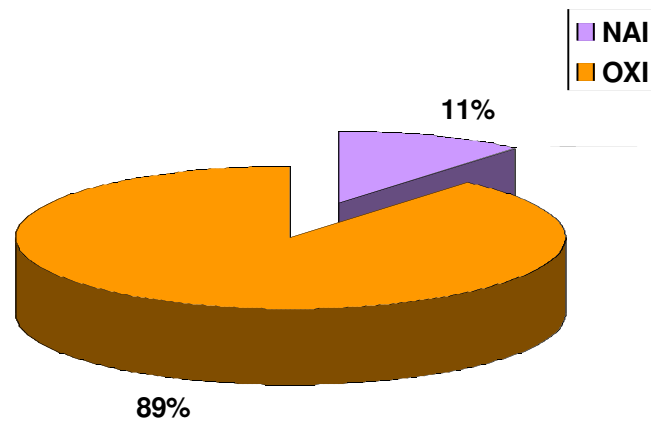
Κίνδυνοι στο Διαδίκτυο



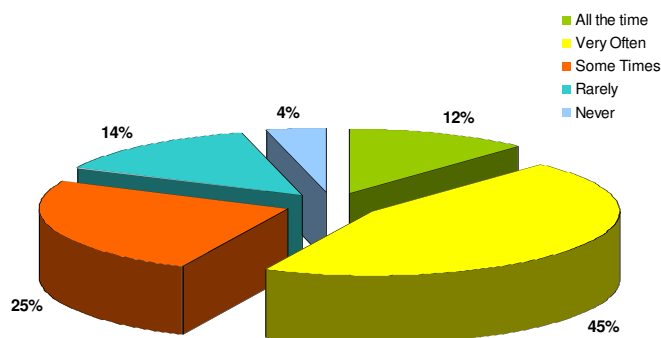
Από πού Ενημερωθήκατε;



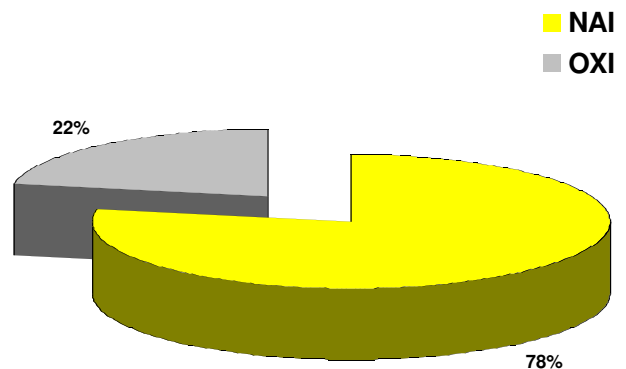
Παρενόχληση



Ανοιχτά Δωμάτια Συνομιλίας



Σε Βοηθάει το Διαδίκτυο στα Μαθήματα;



(συνεχίζεται)

Ενημέρωση από την Ε.Π.Κ.ΧΑΝ.

Ένωση Προστασίας Καταναλωτών Ν. Χανίων

Η Ένωση Προστασίας Καταναλωτών Ν. Χανίων (Ε.Π.Κ.ΧΑΝ.), νοιώθει την ανάγκη να ενημερώσει τους καταναλωτές και να τους επιστήσει την προσοχή για τα διάφορα "τεστ" που καθημερινά συναντάμε στις ιστοσελίδες του Διαδικτύου. Οι καταγγελίες που δέχτηκε η Ε.Π.Κ.ΧΑΝ. από καταναλωτές που έκαναν χρήση αυτών των προϊόντων και οι κατατηθεμένες εμπειρίες τους, όπως υπερβολική χρέωση, υποχρέωση αποδοχής μη αιτηθέντων μηνυμάτων αλλά και ψυχική φθορά, μας οδηγούν να παραθέσουμε τις οδηγίες, που είναι οι εξής :

- Τα τεστ του Διαδικτύου, που δεν φιλοξενούνται μόνο από διαφημιστικές ιστοσελίδες, αλλά μπαίνουν απρόσκλητα και εγκαθίσταται και στην δική μας σελίδα, είναι προϊόντα που αναζητούν αγοραστή. Το περιτύλιγμα του "αθώου παιχνιδιού" είναι η προωθητική του ενέργεια σε οποιονδήποτε ανημέρωτο και μη υποψιασμένο καταναλωτή. Όπως σε όλα τα προϊόντα η στρατηγική του σύγχρονου μάρκετινγκ είναι να μας κεντρίσουν το ενδιαφέρον, το ίδιο συμβαίνει και με τα τεστ.

- Τα τεστ αυτά, εκ πρώτης όψεως μοιάζουν με "αθώα παιχνιδάκια" που όταν τα συναντά κάποιος χρήστης, το μόνο που σκέφτεται είναι να τα χρησιμοποιήσει, είτε για να ριλαξάρει από κάποια εργασία, ή για να περάσει την ώρα του διασκεδάζοντας, χωρίς να είναι γνώστης τι επιπτώσεις θα έχει όταν μπει στην διαδικασία να κάνει χρήση.

- Τα τεστ αυτά έχουν αθώο περιεχόμενο και είναι υπό μορφή ερωτήσεως ή ευρήματος όπως "Εντόπισε πού βρίσκεται ο αγαπημένος σου", "Τσέκαρε την ευφυΐα σου", "Είσαι ηλίθια; ΟΧΙ. απόδειξέ το κάνε κλικ εδώ", "κάνε το τεστ του έρωτα" κ.ά.

- Το "δέλεαρ" της αθωότητας του διαφημιζομένου προϊόντος "τεστ" είναι τέτοιο, που κεντρίζει την περιέργεια πολλών καταναλωτών, τόσο ανηλίκων και ιδιαίτερα εφήβων, αλλά και ενηλίκων που κλικάρουν ασυνείδητα, ακολουθούν τις ενδεικνυόμενες εντολές, πιστεύοντας ότι συμμετέχουν σε κάποιο αθώο παιχνίδι, χωρίς να μπουν στην διαδικασία να ερευνησουν τους όρους και τις προϋποθέσεις που οι πωλητές έξυπνα αποκρύπτουν (ψιλά γράμματα).

Η Ε.Π.Κ.ΧΑΝ., θέλοντας να ενημερώσει τους καταναλωτές, χρήστες του Διαδικτύου, από τέτοια "αθώα παιχνίδια", οικονομικές παγίδες, αλλά και υφαρ-

παγή προσωπικών δεδομένων συμβουλεύει :

- Πάντα ερευνούμε τους όρους χρήσης, που βρίσκονται στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας, αν δεν τους βρούμε θα πάμε "Όροι και προϋποθέσεις". Αν δεν υπάρχουν όροι χρήσης το καλύτερο για μας είναι να αποφύγουμε να παίξουμε.

- Εάν υπάρχουν όροι, τους διαβάζουμε με ιδιαίτερη προσοχή, ειδικά στο σημείο που γίνεται μνεία η χρηματική μας υποχρέωση, αλλά και την χρονική μας δέσμευση από τον πάροχο του παιχνιδιού.

- Θα πρέπει να είμαστε αυστηρά υποψιασμένοι όταν μας απαιτείται να συμπληρώσουμε "φόρμα" με τα προσωπικά μας στοιχεία και ιδιαίτερα όταν απαιτείται η εισαγωγή του αριθμού του κινητού μας τηλεφώνου σε κάποιο "κελί" φόρμας, για αποστολή sms.

- Η κατοχή του αριθμού του κινητού τηλεφώνου μας, τους διευκολύνει να μας στέλνουν μη αιτηθέντα μηνύματα, αλλά και μας υποχρεώνουν να κατεβάζουμε υπηρεσίες υψηλής χρέωσης αλλά και με αυτόματο τρόπο γινόμαστε συνδρομητές σε "Ειδικές Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης".

Η Ε.Π.Κ.ΧΑΝ. έχει διαχειριστεί τέτοιες υποθέσεις σε συνεργασία με την Γενική Γραμματεία του Καταναλωτή, οι οποίες έληξαν προς όφελος των οικονομικών συμφερόντων και παύσεως οχλήσεων για τον καταναλωτή.

Για καταγγελίες και ενημέρωση στο τηλέφωνο 2821092666.

Ιστοσελίδα : <http://enosikatanaloton.blogspot.com/>

Η Πρόεδρος

Ιωάννα Μελάκη



Θέματα Ασφάλειας στο Internet

Έρευνα από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

Μαθητικός Διαγωνισμός για Ασφαλές Διαδίκτυο

Στον 3ο Πανελλήνιο Μαθητικό Διαγωνισμό της ACTA (Τεχνοβλαστός του ΑΠΘ), που είχε το κεντρικό μήνυμα "Χρησιμοποίησε Σωστά το Διαδίκτυο" και έλαβε χώρα τον Ιούνιο του 2009, έλαβαν μέρος μαθητές των τριών τελευταίων τάξεων του Δημοτικού καθώς και μαθητές Γυμνασίου. Για να συμμετάσχουν, οι μαθητές έπρεπε να περιγράψουν όσο καλύτερα μπορούσαν τα οφέλη που απορρέουν από την ορθή χρήση του Διαδικτύου αλλά και τους πιθανούς κινδύνους που ελλοχεύουν όταν γίνεται κατάχρηση του μέσου.

Τρεις μαθητές από το Ν. Φλώρινας, που σπούδαζαν στο Εργαστήριο Πληροφορικής "Αλγόριθμος", συμμετείχαν με εργασία που είχε το θέμα "Χρήση του Διαδικτύου. Οφέλη και Κίνδυνοι που Προκύπτουν" και βρέθηκαν στην πρώτη δεκάδα των επιτυχόντων. Στην τελετή απονομής, που έγινε στο Μέγαρο Μακεδονικών Σπουδών Θεσσαλονίκης παρουσία πολλών επισήμων, μίλησε για την ψηφιακή ασφάλεια ο Δρ Σιώμος Κων/νος, Παιδοψυχίατρος, ειδικευμένος σε θέματα Εθισμού στο Διαδίκτυο. Η εκδήλωση έλαβε χώρα υπό την αιγίδα της "Ψηφιακής Ελλάδας" της Γενικής Γραμματείας Ψηφιακής Ασφάλειας του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 25 Ιουν 2009

Εξάρθρωση Κυκλώματος Παιδικής Πορνογραφίας

Μια ακόμη μεγάλη επιτυχία σημείωσε το Τμήμα Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος της Ασφάλειας Αττικής τον Ιούνιο του 2009 όταν στη διάρκεια της επιχείρησης "Spider Web" εξάρθρωσε ένα από τα μεγαλύτερα κυκλώματα του χώρου που διακινούσε φωτογραφίες και βίντεο με βιασμούς παιδιών ηλικίας 1-10 ετών. Η επιχείρηση έλαβε χώρα σε 12 μεγάλες επαρχιακές πόλεις, διήρκεσε 3 μήνες και συνελήφθησαν 20 από τους 39 εμπλεκόμενους.

Την Αστυνομία την ενδιαφέρει αν κάποια από τα παιδιά-θύματα έχουν κακοποιηθεί στην Ελλάδα και ένα από τα πιο σοκαριστικά στοιχεία της υπόθεσης είναι ότι η μεγάλη πλειοψηφία των εμπλεκόμενων είναι οικογενειάρχες και μάλιστα επώνυμοι στις πε-

ριοχές τους και καταξιωμένοι επαγγελματίες. Το κύκλωμα βρέθηκε από τις γερμανικές αρχές οι οποίες εντόπισαν ηλεκτρονικά ίχνη από την Ελλάδα και την ύπαρξη ειδικού λογισμικού διαμοιρασμού αρχείων παιδικού πορνογραφικού υλικού.

"ΤΑ ΝΕΑ" 25 Ιουν 2009

"Εθνος" 25 Ιουν 2009

Το Κόμμα των Πειρατών του Internet

Είναι κι αυτό μια πραγματικότητα. Το Κόμμα των Πειρατών του Internet μετά την πρόσφατη δικαστική περιπέτεια των δημιουργών του στη Σουηδία, αποτέλεσε μια από τις εκπλήξεις των ευροεκλογών του Ιουνίου του 2009. Κατόρθωσε να συγκεντρώσει το 7,1% των ψήφων και να εκλέξει έναν ευρωβουλευτή. Η ιδρυτική του διακήρυξη και η προεκλογική εκστρατεία του επικεντρώθηκαν στην ελευθερία του λόγου και στην αντίθεση στους περιορισμούς διακίνησης πληροφοριών στο Διαδίκτυο, στην προστασία της προσωπικότητας και στη διαφάνεια στη δημόσια ζωή.

Είναι χαρακτηριστικό ότι η Νεολαία του Κόμματος των Πειρατών αποτελεί την μεγαλύτερη νεολαιίστικη οργάνωση στη Σουηδία και με ποσοστό που στις ηλικίες 18-30 ετών κυμαίνεται στο εντυπωσιακό 20%. Ωστόσο, το πιο σημαντικό συμπέρασμα από την σύντομη ιλιγγιώδη πορεία αυτού του κόμματος είναι οι δυνατότητες που προσφέρει το Διαδίκτυο στην πολιτική οργάνωση και επικοινωνία.

"ΤΟ ΒΗΜΑ" 21 Ιουν 2009

Το Savoir Vivre του Facebook

- Δεν πρέπει να ενημερώνουμε τους πάντες για την παραμικρή λεπτομέρεια της καθημερινής μας ζωής.
- Δεν πρέπει να διαφημίζουμε συνέχεια τον εαυτό μας.
- Δεν πρέπει να ανεβάζουμε φωτογραφίες άλλων χρηστών χωρίς την συγκατάθεσή τους.
- Δεν πρέπει να παραπονιόμαστε συνέχεια για κάτι που μας ενοχλεί ή μας απασχολεί.
- Δεν πρέπει να στέλνουμε συνέχεια κουίζ και παιχνίδια.
- Δεν πρέπει να στέλνουμε αιτήματα φιλίας σε άτομα που δεν γνωρίζουμε.

"ΤΑ ΝΕΑ" 1 Σεπτ 2009