

Η Ενημέρωση του Καταναλωτή

Θέματα Καταναλωτή, Οδική Ασφάλεια,
Ασφάλεια Τροφίμων και Περιβάλλον

Μια Μηνιαία Ηλεκτρονική Έκδοση της Ελληνικής
Καταναλωτικής Οργάνωσης (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας

Τεύχος 02
Δεκέμβριος
2008

Περιεχόμενα

Επικίνδυνα Βιντεοπαιχνίδια - Του Ευρωβουλευτή Μανώλη Αγγελάκα.....	2
Απόψεις Ενώσεων Καταναλωτών..	3
Απόψεις Ενώσεων Καταναλωτών..	4
Ημερίδα “Νέοι και Ντόπινγκ”	5
Ημερίδα “Νέοι και Ντόπινγκ”	6
Ενημέρωση από την ΓΓΚ/ΥΠΑΝ....	7
Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή.....	8

Από τη Σύntαξη

Θερμής υποδοχής έτυχε από τις Ενώσεις Καταναλωτών της χώρας το 1ο Τεύχος του ηλεκτρονικού μας περιοδικού. Ευχαριστούμε την Ένωση Καταναλωτών Καβάλας, την ΠΕΚΤΤΥ, τον ΠΣΕΑΣ, την Ένωση Προστασίας Καταναλωτών Ν. Χανίων, την Ένωση Προστασίας Καταναλωτών Σερρών και την Οργάνωση Ν.Ε.Ο.Ι. (Νέοι Ευρωπαίοι Οργανωμένοι Ικανοί), που δραστηριοποιείται στην Θεσσαλονίκη. Στο 2ο τεύχος φιλοξενούμε ένα άρθρο του Ευρωβουλευτή κ. Μανώλη Αγγελάκα, επιστολές που μας έστειλαν Ενώσεις Καταναλωτών, Δελτίο Τύπου για την Ημερίδα “Νέοι και Ντόπινγκ” και ειδήσεις που ενδιαφέρουν τον καταναλωτή.

Για το Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Ο Γενικός Γραμματέας - Στυλιάδης Κων/νος - styliadis@sch.gr

Μέλη Δ.Σ. της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας

Πρόεδρος : Χρυσοχοϊδης Βασίλειος
Γεν. Γραμματέας : Στυλιάδης Κων/νος
Αντιπρόεδρος : Χατζής Γεώργιος
Ταμίας : Μαρκοπούλου Ελένη

Επικοινωνήστε μαζί μας :

e-mails : styliadis@sch.gr,
g_hatzis@yahoo.com, algob@hol.gr,
ekatoflorinas@yahoo.gr

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση
(Ε.ΚΑΤ.Ο.) Φλώρινας
Ι. Καραβίτη 2 - Κτίριο “ΔΙΕΘΝΕΣ”
531 00 Φλώρινα



Φωτογραφία από την Ημερίδα “Νέοι και Ντόπινγκ”, που οργάνωσε την Πέμπτη 20 Νοεμβρίου 2008 στη Θεσσαλονίκη η ΜΚΟ Ν.Ε.Ο.Ι. Αριστερά, η Πρόεδρος της Οργάνωσης κυρία Άννα Ευθυμίου.

Ημερολόγιο Εκδηλώσεων για Καταναλωτικά Θέματα

Σάββατο, 7 Μαρτίου 2009 - *Ημερίδα για τον Εθισμό στο Διαδίκτυο* - Αμύνταιο Φλώρινας.

Κυριακή, 15 Μαρτίου 2009 - *Ημερίδα “Καταναλωτισμός και Κλιματικές Αλλαγές”* - Φλώρινα - Συνδιοργάνωση της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας και του ΚΠΕ (Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης) Μελίτης Ν. Φλώρινας.

Σάββατο 21 και Κυριακή 22 Μαρτίου 2008 - *1η Πανελλαδική Συνάντηση για την Οδική Ασφάλεια* - Αμύνταιο Φλώρινας - Συνδιοργάνωση της Ε.ΚΑΤ.Ο. Φλώρινας και του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας “Πάνος Μυλωνάς”.

<http://ekatoflorinas.blogspot.com>

Επικίνδυνα Βιντεοπαιχνίδια

του Ευρωβουλευτή Μανώλη Αγγελάκα

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Βρυξέλλες, 26 Νοεμβρίου 2008

Επικίνδυνα Βιντεοπαιχνίδια

Σε Επαγρύπνηση η Κομισιόν για την Προστασία των Ανηλίκων

Παρόλο που δεν υπάρχουν εναρμονισμένοι κανόνες στην ΕΕ, όσον αφορά την προστασία ανηλίκων από τους κινδύνους που ενέχουν τα βιντεοπαιχνίδια, καθυσχαστική ήταν η απάντηση της Επιτροπής αρμόδιας για θέματα Κοινωνίας της Πληροφόρησης και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, **Viviane Reding**, σε σχετική ερώτηση του ευρωβουλευτή της Νέας Δημοκρατίας **Μανώλη Αγγελάκα**.

Η κα Reding διαβεβαίωσε ότι η Επιτροπή παρακολουθεί στενά το θέμα και έχει πλήρη επίγνωση των πιθανών επιβλαβών συνεπειών από τα βιντεοπαιχνίδια, ιδίως σε παιδιά και εφήβους. Ωστόσο, δεδομένου ότι δεν υπάρχουν σχετικές μελέτες επί του θέματος, η Επίτροπος απέφυγε να δώσει συγκριμένες απαντήσεις στον ευρωβουλευτή ως προς την αξιολόγηση των αρνητικών αποτελεσμάτων των παιχνιδιών αυτών, τόσο στην υγεία όσο και στον ψυχισμό των ανηλίκων.

Στην απάντησή της, η κα Reding επισημαίνει ότι "στην Ευρωπαϊκή Ένωση το επίπεδο προστασίας των ανηλίκων σχετικά με την χρήση των βιντεοπαιχνιδιών είναι υψηλό, αλλά υπάρχουν περιθώρια και περαιτέρω βελτίωσης". κάνει δε εκτενή αναφορά στο αυτορρυθμιστικό σύστημα εθελοντικής εφαρμογής **PEGI (Pan-European Games Information System)** και **PEGI Online**¹ που εφαρμόζεται από τα κράτη-μέλη.

Η Επίτροπος διαβεβαίωσε τον Έλληνα ευρωβουλευτή ότι το σύστημα αυτό υποστηρίζεται από την Επιτροπή και αποτελεί αποτέλεσμα μεγάλων διαβουλεύσεων με την βιομηχανία βιντεοπαιχνιδιών καθώς και με φορείς της κοινωνίας των πολιτών, όπως ενώσεις γονέων, καταναλωτών και θρησκευτικές ομάδες.

Όπως χαρακτηριστικά δήλωσε, πρόκειται για ένα σύστημα που παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για το περιεχόμενο των βιντεοπαιχνιδιών, ώστε να διευκολύνεται η αξιολόγηση του παιχνιδιού από τους ίδιους τους γονείς. "Το σύστημα αυτό αποδείχθηκε πολύ αποτελεσματικό", σημείωσε η κα Reding "τόσο α-

πό την άποψη του επιτευχθέντος επιπέδου προστασίας, όσο και από την άποψη της εναρμόνισης των προτύπων προστασίας, ιδίως αν ληφθεί υπόψη η απουσία εναρμονιστικής αρμοδιότητας της ΕΕ στον συγκεκριμένο τομέα".

Στο σημείο αυτό μάλιστα, η Επίτροπος παραδέχθηκε ότι, λόγω της αρχής της επικουρικότητας και της απουσίας νομοθετικού πλαισίου της Επιτροπής στον συγκεκριμένο τομέα, δεν υπάρχει κατά το νόμο εναρμόνιση. Τόνισε ωστόσο ότι η Επιτροπή καταβάλλει προσπάθειες για τη διατήρηση και τη βελτίωση των εναρμονισμένων προτύπων υψηλής προστασίας στην ΕΕ μέσω της αυτορρύθμισης.

Τέλος, η κα Reding επεσήμανε ότι η Επιτροπή, με ανακοίνωσή² της, καλεί τα κράτη-μέλη να ενσωματώσουν περαιτέρω τα συστήματα PEGI και PEGI Online στα εθνικά τους συστήματα και προτρέπει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, που ασχολούνται με την πώληση βιντεοπαιχνιδιών σε καταστήματα λιανικής πώλησης, να καταλήξουν από κοινού, μέχρι τον Απρίλιο του 2010, σε έναν πανευρωπαϊκό κώδικα δεοντολογίας για τις πωλήσεις βιντεοπαιχνιδιών σε ανηλίκους, αναλαμβάνοντας δεσμεύσεις για την ευαισθητοποίηση των γονέων.

1. Αναφέρεται στα online βιντεοπαιχνίδια.
2. COM (2008) 207 final.



Απόψεις Ενώσεων Καταναλωτών

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ΠΕΚΤΤΥ)

Πειραιάς, 25/11/2008

Μόλις λάβαμε το 1ο τεύχος του ηλεκτρονικού σας περιοδικού και μετά από ανάγνωση των θεμάτων που έχουν αναπτυχθεί, αφού σας ευχηθούμε καλή συνέχεια στην προσπάθειά σας αυτή, θα θέλαμε να παρέμβουμε στην πληροφόρηση που παρέχετε σχετικά με τις αμοιβές των ταξιδιωτικών γραφείων (service fee ή agent fee).

Όπως θα γνωρίζετε, μια ταξιδιωτική επιχείρηση παρέχει στο καταναλωτικό κοινό πλήθος ταξιδιωτικών και τουριστικών υπηρεσιών, όπως κρατήσεις θέσεων μεταφοράς, κρατήσεις καταλυμάτων, εκδρομών, οργάνωση τουριστικών πακέτων, έκδοση θεωρησιών εισόδου (visa) για χώρες όπου απαιτείται, και άλλες συναφείς υπηρεσίες.

Για όλες αυτές τις παρεχόμενες υπηρεσίες (πλην της έκδοσης εισιτηρίων μεταφοράς προσώπων) έχει το αναφαίρετο δικαίωμα να χρεώσει τον πελάτη καταναλωτή αμοιβή που η ίδια η επιχείρηση θα επιλέξει το ύψος της. Η μνημονευόμενη υπουργική απόφαση περί τήρησης πινακίδων από επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών έχει όντως εφαρμογή και στην παροχή υπηρεσιών από ταξιδιωτικές επιχειρήσεις.

Για την συγκεκριμένη υπηρεσία έκδοσης αεροπορικών εισιτηρίων η ταξιδιωτική επιχείρηση ΠΑΡΑΝΟΜΕΙ εισπράττοντας αμοιβή από τον καταναλωτή καθόσον τόσο η κοινή Ελληνική νομοθεσία όσο και ο ΙΣΧΥΟΝ κανονισμός 2409/92 και τέλος οι συμβάσεις της IATA με τους ταξιδιωτικούς πράκτορες προβλέπουν και νομοθετούν ότι η αμοιβή του ταξιδιωτικού πράκτορα για την κράτηση θέσεως και την έκδοση του τίτλου μεταφοράς συμπεριλαμβάνεται στην αξία του εκδοθέντος εισιτηρίου.

Η τακτική αυτή εφαρμοζόταν μέχρι προ ολίγου χρόνου και όλες οι αεροπορικές εταιρείες χορηγούσαν στους ταξιδιωτικούς πράκτορες που ενεργούσαν ως αντιπρόσωποι πωλήσεων των υπηρεσιών τους στο καταναλωτικό κοινό, αμοιβή υπό μορφή προμήθειας για τα πωλούμενα για λογαριασμό τους εισιτήρια μεταφοράς επιβατών και ως εκ τούτου ο ταξιδιωτικός πράκτορας δεν δικαιούτο να χρεώσει για τις συ-

γκεκριμένες υπηρεσίες τον πελάτη εφόσον αμείβετο από τον προμηθευτή που αντιπροσώπευε.

Κατά το 2005 οι αεροπορικές εταιρείες με προεξάρχουσες την Lufthansa και την KLM αποφάσισαν να αλλάξουν τον τρόπο διάθεσης των υπηρεσιών τους και να χρησιμοποιήσουν τους ταξιδιωτικούς πράκτορες με μια απροσδιόριστη ιδιότητα ανάλογα με τα συμφέροντα τους : άλλοτε ως αντιπρόσωπους, άλλοτε ως διανομείς και άλλοτε ως μεταπωλητές των υπηρεσιών τους, αυθαίρετα καταργώντας την υπό μορφή προμήθειας αμοιβή και επιβάλλοντας την είσπραξη αμοιβής από τον καταναλωτή χωρίς να υπάρχει νομική υποχρέωση του καταναλωτή για αυτό το κόστος.

Η αυθαίρεσία αυτή ομοιάζει με αυτήν των τραπεζών που όταν ο καταναλωτής θελήσει να καταθέσει χρήματα σε λογαριασμό συναλλασσόμενου του, π.χ. κατάθεση ενοικίου, καταβάλλει προμήθεια στην τράπεζα με την ανοχή ή ακόμη και τις ευλογίες του κράτους που δεν μπορεί ή δεν επιθυμεί να εφαρμόσει τους νόμους του και να προστατεύσει τον καταναλωτή από τις αρπακτικές διαθέσεις των ολιγοπωλών. Συμπερασματικά, η εκ μέρους του ταξιδιωτικού πράκτορα απαίτηση, χρέωση και είσπραξη αμοιβής για την κράτηση θέσης και την έκδοση του εισιτηρίου επιβάτη είναι παράνομη και ο καταναλωτής πρέπει να αρνηθεί την καταβολή τού όποιου χρηματικού ποσού για την αιτία αυτή. Εναλλακτικά, μπορεί να την καταβάλλει με επιφύλαξη και ή να στραφεί ατομικά κατά του παρανομούντος ή να οργανωθεί συλλογική αγωγή από κάποια καταναλωτική ένωση για την παράνομη αυτή πρακτική.

Δυστυχώς, η αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης δεν έχει ή δεν διαθέτει τους ανάλογους πόρους σε ενώσεις που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν με επιτυχία τέτοιες μορφές αγώνων προστασίας των καταναλωτών και έτσι τα ολιγοπώλια αποθρασύνονται και αυθαιρετούν δημιουργώντας παράλληλα στον πολίτη την εντύπωση ότι είναι έρμαιο των διαθέσεων του κάθε golden boy, κατά την σημερινή έκφραση, που ωσονούπω θα καταστεί άκρως δυσφημιστική για αυτούς που μέχρι σήμερα κατέχουν τον τίτλο αυτό.

Με εκτίμηση

Ιωακείμ Γράψας, Πρόεδρος ΠΕΚΤΤΥ

<http://www.pekttty.gr>

Απόψεις Ενώσεων Καταναλωτών

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΑΚΤΟΠΛΟΪΚΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Από ΠΣΕΑΣ, 25/11/2008

Ευχαριστούμε θερμότατα για το 1ο τεύχος του ηλεκτρονικού σας περιοδικού, αφού σας ευχρηθούμε καλή συνέχεια στην προσπάθειά σας αυτή, αρχικά θέλουμε να συμφωνήσουμε με τις απόψεις της ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΕΝΩΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ΠΕΚΤΤΥ) σχετικά με τις αμοιβές των ταξιδιωτικών γραφείων κ.λ.π.

Όσον δε αφορά τις θαλάσσιες (ακτοπλοϊκές) μετα-

φορές διακίνηση επιβατών – καταναλωτών, αντικείμενο με εξειδίκευση από τον Π Σ Ε Α Σ (ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΑΚΤΟΠΛΟΪΚΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΩΝ), η χάρτα δικαιωμάτων των επιβατών ακτοπλοϊκών συγκοινωνιών είναι προς την κατεύθυνση των συμφερόντων της επιχείρησης και όχι με τα συμφέροντα του επιβάτη. Φυσικά είναι σε νηπιακό στάδιο η ελληνική νομοθεσία, πιστεύουμε ότι οι προτάσεις μας και των άλλων καταναλωτικών ενώσεων θα γίνουν πράξεις με νέα διαβούλευση με το ΥΕΝΑΝΠ.

Με εκτίμηση
ΓΙΑΝΝΗΣ ΘΕΟΛΟΓΙΤΗΣ

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

Ιωάννας Μελάκη, Προέδρου της Ένωσης Προστασίας Καταναλωτών Ν. Χανίων
ΘΕΜΑ : Ο Ρόλος του Καταναλωτή στην Σύγχρονη Πραγματικότητα

"Πρωτοβουλίες - Δράσεις"

Ο 20ος αιώνας χαρακτηρίστηκε ως ο αιώνας γενικού υπερκαταναλωτισμού, με επέκταση και επί των ημερών μας. Με ασυδοσία, κερδοσκοπία, αισιοχέρδεια, πλουτισμό για τις πολυεθνικές εταιρείες και παραπληροφόρηση και πλύση εγκεφάλου, μέσω των Μ.Μ.Ε., για μας τους καταναλωτές.

Καταναλωτές είμαστε όλοι μας, είτε προϊόντων, είτε σε παροχή υπηρεσιών. Προμηθευτής είναι εκείνος που μας τα παρέχει με αντίτιμο ή χωρίς αλλά έχει καθήκον και υποχρέωση βάσει Εθνικής ή Ευρωπαϊκής Νομοθεσίας να μας τα παρέχει.

Ο πολίτης-καταναλωτής τυφλό όργανο της παραπληροφόρησης, μέσω διαφήμισης που τεχνιόντως οι πολυεθνικές εταιρείες είχαν εισαγάγει στα Μ.Μ.Ε., δημιούργησε το νέο μοντέλο του "υπερκαταναλωτή". Αυτομάτως αύξησε τις ανάγκες του, αναθεώρησε τα θέλω του, με αγορές νέων αλλά και πολλών προϊόντων, μη απαραίτητων στην καθημερινότητά του, αγνοώντας πολλάκις και την χρησιμότητά τους.

Η αύξηση των αγορών του καταναλωτή είχε ως επακόλουθο την μείωση των χρημάτων του οικογενειακού του προϋπολογισμού, με αποτέλεσμα να μπει σε διαδικασία δανεισμού, χωρίς να ενδιαφερθεί για τους συμβατικούς όρους, εκείνο που τον μαγνήτιζε ήταν πώς να αποκτήσει όλο και πιο πολλά αντι-

κείμενα.

Ο καταναλωτής σήμερα καλείται να αντιμετωπίσει την πραγματικότητα χωρίς ψευδαισθήσεις και να θεραπεύσει τις επιπτώσεις του χθές (υπερκαταναλωτισμός) που είναι :

1) Επιπτώσεις στο Περιβάλλον

Οι πολυεθνικές εταιρείες (βιομηχανίες) για να αυξήσουν το κέρδος τους, αύξησαν την παραγωγή τους, αφού και η ζήτηση από την μεριά του καταναλωτή αυξήθηκε, παράγοντας πλαστικοποιημένα είδη, είδη μίας χρήσης, με επιβάρυνση και στην υγεία του καταναλωτή αλλά και μολύνοντας το περιβάλλον.

2) Επιπτώσεις στην Ψυχική Υγεία-Ισορροπία

Σήμερα ο καταναλωτής είναι εγκλωβισμένος στα νέα μέσα επικοινωνίας που του προσφέρει το νέο μοντέλο δαβίωσής του (τηλέφωνο, κινητό, Fax, Internet), έρχεται σ' επαφή με τον συνάνθρωπό του απρόσωπα, με ενδιαμέσο ένα μηχάνημα και μέσα απ' αυτό αναζητά λύσεις στα προβλήματά του, ανταλλάσσει μηνύματα και ευχές, κάνει συναλλαγές, αλλά εκείνο που δίνει χαρά, ζεσταίνει, ηρεμεί την ψυχή του χάθηκε. Χάθηκε η ανθρώπινη επαφή.

(συνεχίζεται)

<http://enosikatanaloton.blogspot.com>

<http://fonikatanaloton.blogspot.com>

ΗΜΕΡΙΔΑ “ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΝΤΟΠΙΝΓΚ”

Θεσσαλονίκη, Πέμπτη 20 Νοεμβρίου 2008

Με μεγάλη επιτυχία στέφθηκε την Πέμπτη 20 Νοεμβρίου 2008 στο Αμφιθέατρο του Ολυμπιακού Μουσείου Θεσσαλονίκης, η Ημερίδα που διοργάνωσε η ΜΚΟ ΝΕΟΙ με την υποστήριξη του Δήμου Θεσσαλονίκης :

" Ντόπινγκ και Νέοι" -

Το Νέο Νομοθετικό Πλαίσιο

Την ημερίδα παρακολούθησε πολυπληθές ακροατήριο, παρέστησαν εκπρόσωποι τοπικών φορέων και του αθλητισμού, νέοι και ολυμπιονίκες. Οι εργασίες της ημερίδας ολοκληρώθηκαν στις 8.30 μ.μ. και κράτησαν αμείωτο το ενδιαφέρον όλων των συμμετεχόντων.

Την έναρξη της ημερίδας άνοιξε ο Δήμαρχος Θεσσαλονίκης κ. **Βασίλειος Παπαγεωργόπουλος**, ο οποίος επισήμανε : *"Η αντιμετώπιση της εξάπλωσης του ντόπινγκ, το οποίο πλέον πλήττει ολοένα και περισσότερο τις μικρότερες ηλικίες, είναι πλέον επιτακτική ανάγκη. Για αυτό και είναι πλέον σαφές ότι απαιτείται συντονισμός μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων και αρμόδιων φορέων"*.

Στη συνέχεια η Πρόεδρος της Μ.Κ.Ο. ΝΕΟΙ και Εντεταλμένη Σύμβουλος σε Θέματα Νεολαίας του Δήμου Θεσσαλονίκης κ. **Άννα Ευθυμίου** δήλωσε : *"Το 'προφίλ' του ντόπινγκ έχει εισβάλει στην καθημερινότητά μας για τα καλά. Δεν βρίσκεται μόνο μπροστά στα φώτα της δημοσιότητας αλλά και μπροστά από μια οθόνη ηλεκτρονικού υπολογιστή όπου ο καθένας με ένα κλικ μπορεί να προμηθευτεί οποιαδήποτε αναβολική ουσία"* και κατέγραψε τις αλλαγές που επέφερε ο νέος νόμος για την καταπολέμηση του Ντόπινγκ με αριθμ. 3708/2008 ως προς την ποινική ευθύνη και τον περιορισμό των προνομίων των αθλητών που διακρίνονται.

Τόσο ο κ. Παπαγεωργόπουλος, όσο και οι εκπρόσωποι αθλητικών συλλόγων και φορέων δήλωσαν ότι τίθενται στη διάθεση των ενδιαφερόμενων φορέων για την περαιτέρω συζήτηση των προτάσεών τους και τόνισαν ότι αναμένουν με μεγάλο ενδιαφέρον τα αποτελέσματα της ημερίδας.

Σκοπός της Ημερίδας ήταν η ενημέρωση των εμπλεκόμενων φορέων αναφορικά με τους νέους και το ντόπινγκ αλλά και το νέο νομοθετικό πλαίσιο και τη σημασία που έχει για το μέλλον του αθλητισμού.

Το πρόγραμμα και οι ομιλίες εστίασαν στο ντόπινγκ, το οποίο υπονομεύει την αρχή του "ευ αγωνίζεσθαι", βάζοντας τους αθλητές σε συνθήκες αδικαιολόγητης πίεσης, σωματικής και ψυχικής, επηρεάζοντας αρνητικά τη γενικότερη εικόνα του αθλητισμού.

Ειδικότερα, η κ. **Χαρά Σπηλιοπούλου**, Πρόεδρος του **Ε.Σ.ΚΑ.Ν.** (*Εθνικό Συμβούλιο Καταπολέμησης του Ντόπινγκ*), αναφέρθηκε στον εθνικό σχεδιασμό της καταπολέμησης του ντόπινγκ στο πλαίσιο της εφαρμογής του Νέου Παγκόσμιου Κώδικα.

Ο Διευθυντής ΟΑΚΑ, κ. **Κ. Γεωργακόπουλος** ανέλυσε την περιγραφή των προβλημάτων που αντιμετωπίζει το σύστημα αντιντόπινγκ και οι τρόποι αντιμετώπισής τους μέσα από τα αναγνωρισμένα εργαστήρια της WADA.

Ο αθλίαντρος του ΣΕΓΑΣ κ. **Εμμ. Παπακόστας**, παρουσίασε τις επιπτώσεις του Doping στους ενδοκρινείς αδένες, το ήπαρ, τον σκελετό και την ψυχική σφαίρα, παραθέτοντας προτάσεις για την αποφυγή της χρήσης ουσιών για τη βελτίωση της απόδοσης.

Ο Νομικός σύμβουλος του Ε.Σ.ΚΑ.Ν. κ. **Γ. Ροδινός** ανέλυσε τις διατάξεις του νέου Ν. 3708/2008, με τις οποίες ανατίθεται στο Ε.Σ.ΚΑ.Ν. η αποκλειστική ευθύνη για τις δειγματοληψίες.

Ο Πρόεδρος του Α.Σ. ΑΡΗ, κ. **Ν. Παπαδόπουλος** τόνισε ότι είναι αναγκαίος ο διαχωρισμός του αθλητισμού από τον πρωταθλητισμό για την καταπολέμηση του Ντόπινγκ.

Ο τεχνικός διευθυντής της ΠΑΕ ΠΑΟΚ, κ. **Ζ. Βρίζας** σημείωσε ότι : *"οι προσπάθειες δεν πρέπει να απευθύνονται μόνο στους υποστηρικτές της δώξης του ντόπινγκ αλλά η πρόληψη εμφάνισης του ντόπινγκ θα πρέπει να αποτελεί τον κύριο σκοπό"*.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσίασε η έρευνα της οργάνωσης ΝΕΟΙ, η οποία είναι η πρώτη έρευνα σε πανελλαδικό επίπεδο που διενεργείται σε δείγμα νέων που στην πλειοψηφία τους αθλούνται ερασιτεχνικά.

Η υπεύθυνη επικοινωνίας κ. **Μαρία Ράμμου** μίλησε για το ντόπινγκ όχι μόνο στον πρωταθλητισμό αλλά και στον ερασιτεχνικό. Η έρευνα που έγινε σε 700 νέους σε Θεσσαλονίκη, Αθήνα, Τρίπολη και Σαμοθράκη με τη μορφή ανώνυμου ερωτηματολογίου όχι μόνο σε νέους που κάνουν επαγγελματικό αθλητι-

ΗΜΕΡΙΔΑ “ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΝΤΟΠΙΝΓΚ”

σμό αλλά και ερασιτέχνες ανέδειξε ότι το ντόπινγκ είναι ιδιαίτερα διαδεδομένο ανάμεσα στους νέους. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, πάνω από δύο στους 100 ερωτηθέντες δήλωσαν ότι έχουν λάβει απαγορευμένες ουσίες (ποσοστό 3%). Μπορεί να φαίνεται αρκετά μικρό σαν ποσοστό, όμως στην πραγματικότητα το ποσοστό αυτό μεγαλώνει εάν σκεφτεί κανείς ότι οι νέοι όταν ρωτήθηκαν με διαφορετικό τρόπο εάν θα έκαναν χρήση απαγορευμένων ουσιών μάζ απάντησαν θετικά.

Τα αποτελέσματα έδειξαν επίσης ότι όσο αυξάνονται τα ηλικιακά όρια τόσο μεγαλώνουν και τα ποσοστά χρήσης απαγορευμένων ουσιών. Επίσης, το γεγονός ότι το 39% των νέων αθλείται χωρίς να κάνει πρωταθλητισμό έναντι του 5% που δήλωσαν ότι κάνουν επαγγελματικό αθλητισμό μάζ δείχνει ότι λανθασμένα κυριαρχεί η άποψη ότι το ντόπινγκ πλήττει μόνο τον πρωταθλητισμό. Στην ερώτηση εάν θα έκαναν χρήση ουσιών για να βελτιώσουν την εμφάνισή τους, 17% μάζ απάντησαν θετικά.

Οι εργασίες της ημερίδας ολοκληρώθηκαν με την παρουσίαση του κ. **Z. Τσαρβούλη**, διαιτολόγου-διατροφολόγου, ο οποίος ανέφερε ότι η διατροφή του αθλητή πρέπει να συντελεί στην βελτίωση της υγείας, να είναι συμβατή με τις ανάγκες και τις συνήθειες του ατόμου, να μην το απομονώνει κοινωνικά, να ευνοείται η καθιέρωσή της για μια ζωή, να πληρεί όλες εκείνες τις προϋποθέσεις ώστε να προσλαμβάνονται όλα τα απαραίτητα θρεπτικά συστατικά και να μην προκαλεί αισθήματα πείνας και εξάντλησης. Ακολούθησε ανοιχτή συζήτηση και υποβολή ερωτήσεων από τους συμμετέχοντες. Στόχος ήταν οι συμμετέχοντες να μπορέσουν να διατυπώσουν πιθανούς

προβληματισμούς, να ενημερώσουν αλλά και να συνηγορήσουν στα οφέλη που προσβλέπουν από την εφαρμογή του νέου νόμου.

Κατά τη διάρκεια των εργασιών έκαναν παρέμβαση ο Ολυμπιονίκης **Αλέξανδρος Νικολαΐδης** και ο Παραολυμπιονίκης **Χαράλαμπος Ταϊγανίδης**, οι οποίοι εξέθεσαν μέσα από τις δικές τους εμπειρίες το θέμα ντόπινγκ.

Συντονιστής της ημερίδας καθ' όλη τη διάρκεια, υπήρξε ο πρόεδρος της ΕΣΗΕΜΘ κ. **Βοϊτσίδης**.

Ευχαριστούμε θερμά την WIND και όλους τους χορηγούς της ημερίδας που δείξαν την έμπρακτη ευαισθησία τους για ακόμη μια φορά σε θέματα που αφορούν τους Νέους μας.

Καθημερινά η οργάνωση ΝΕΟΙ έρχεται σ' επαφή με νέους πολίτες, ακούει τις σκέψεις και τους προβληματισμούς τους και προσπαθεί μέσα από διάφορες δράσεις μαζί τους να διαμορφώσει μια πραγματικότητα που να ανταποκρίνεται στις προσδοκίες, τις ανησυχίες, στα θέλω και τα πιστεύω τους.

Το έργο της οργάνωσης παρέχεται δωρεάν και υλοποιείται από στελέχη, μέλη, υποστηρικτές, εθελοντές και κάθε ευαισθητοποιημένο πολίτη που θέλει να συμβάλει. Μπορείτε να επικοινωνείτε μαζί μας στα τηλέφωνα 2310384025 & 2310232418

ή με e-mail : info@mkoneoi.gr

Web site : <http://www.mkoneoi.gr>

Πρόεδρος ΜΚΟ ΝΕΟΙ κα **Άννα Ευθυμίου**

Υπεύθυνη Επικοινωνίας κα **Μαρία Ράμμου**



Ενημέρωση από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης

Η Γραμμή Καταναλωτή "1520" της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης λειτουργεί καθημερινά από 08:00 μέχρι 22:00 και το Σάββατο από 08:30 μέχρι τις 20.00 για τις καταγγελίες, τις ερωτήσεις αλλά και οποιαδήποτε ενημέρωση των πολιτών αναφορικά με καταναλωτικά ζητήματα.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ - ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

Ποιο είναι το κόμιστρο των ταξί και ραδιοταξί και οι πρόσθετες χρεώσεις;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ : Σύμφωνα με την (Υ.Α. Α-7308/534/13.2.2007 ΦΕΚ 302/Β/7.3.07) υφίστανται τα ακόλουθα κόμιστρα και χρεώσεις :

ΤΑΞΙ

1,00 ευρώ πώση σημαίας.

0,34 ευρώ/χλμ μονή ταρίφα (ισχύει και για τα αγοραία που επιστρέφουν στον τόπο μίσθωσης).

0,64 ευρώ/χλμ διπλή ταρίφα (ισχύει και για τα αγοραία που δεν επιστρέφουν στον τόπο μίσθωσης).

2,65 ευρώ ελάχιστη διαδρομή Αθήνα, Θεσσαλονίκη.

2,85 ευρώ ελάχιστη διαδρομή για την υπόλοιπη χώρα.

0,32 ευρώ για κάθε αποσκευή βαρύτερη των 10 κιλών.

0,86 ευρώ από λιμάνια, σιδηροδρομικούς σταθμούς, ΚΤΕΛ.

3,20 ευρώ από και προς αεροδρόμιο ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ.

2,65 ευρώ από και προς αεροδρόμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

2,15 ευρώ από και προς αεροδρόμια άλλων πόλεων.

ΡΑΔΙΟΤΑΞΙ

1,60 ευρώ για απλή κλήση.

2,65 ευρώ για προκαθορισμένο ραντεβού.

Η διπλή ταρίφα ισχύει από 12 τα μεσάνυχτα έως τις 5.00 το πρωί.

e-mail : info@efpolis.gr

<http://www.efpolis.gr>

Εκδήλωση στο Αγρίνιο για την Οδική Ασφάλεια

Το Σάββατο 8 Νοεμβρίου 2008 στην πόλη του Αγρινίου και στο πλαίσιο του "Business Show Αγρίνιο 2008", έλαβε χώρα μια πολύ καλή συζήτηση για την οδική ασφάλεια καθώς είναι κοινά αποδεκτό ότι οι δείκτες της οδικής ασφάλειας μιας χώρας αποδεικνύουν και το επίπεδο ανάπτυξης και πολιτισμού της.

Οι τρεις παράγοντες που συντελούν στα οδικά ατυχήματα, δηλ. ο άνθρωπος, το όχημα και το οδικό περιβάλλον, αναλύθηκαν απλά και κατανοητά από ανθρώπους που είναι γνωστοί για την δραστηριότητά τους στον συγκεκριμένο τομέα, όπως είναι ο κ. **Ιαβέρης (Τάσος Μαρκουίζος)**, ο κ. **Γιάννης Φρέρης**, μέλος του ΔΣ του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας "Πάνος Μυλωνάς" και υπεύθυνος επικοινωνίας της "Γέφυρα Α.Ε." και ο κ. **Στέφανος Δήμος**, υπεύθυνος πωλήσεων της Mercedes-Benz Μ. Σιδέρης Α.Ε.

Η γνώμη του Autocar δια στόματος **Χρήστου Παλαιοκόστα** : "Δύο ώρες σε μία κατάμεστη αίθουσα και δύο σελίδες στο Autocar ξέρουμε πως δεν αρκούν για να αλλάξουμε συνήθειες και να γίνουμε πιο υπεύθυνοι ως πολιτεία και ως πολίτες. Εάν όμως δεν αφυπνιστούμε, ο ρυθμός απώλειας ανθρώπινων ζωών θα ενταθεί ακόμη περισσότερο και ο στόχος για

πιο ασφαλείς μετακινήσεις θα παραμείνει όνειρο. Η ζώνη, το κράνος, η προτίμηση σε καλύτερο εξοπλισμό ασφαλείας όταν επιλέγουμε αυτοκίνητο, η τεταμένη προσοχή στο δρόμο και το αυξημένο αίσθημα ευθύνης απέναντι στη ζωή, τη δική μας και των άλλων, αρκούν για να σημειώσουν κάθετη πτώση οι δείκτες των τροχαίων ατυχημάτων. Άλλες χώρες της Ε.Ε. έχουν θέσει ως στόχο το 'μηδέν ατυχήματα' και συμφωνούμε πως τίποτα λιγότερο δεν είναι ικανοποιητικό".

Περιοδικό "AutoCAR" της Ελευθεροτυπίας
29 Νοε 2008



Από αριστερά : Χρήστος Παλαιοκόστας, Γιάννης Φρέρης και Στέφανος Δήμος. Φωτογραφία από το περιοδικό AutoCAR της "Ελευθεροτυπίας".

Ειδήσεις που Ενδιαφέρουν τον Καταναλωτή

Από Δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου

Οι Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης

Οι Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης (ΥΠΠ) παρέχονται στους καταναλωτές μέσω της αποστολής και λήψης σύντομων γραπτών μηνυμάτων (SMS) σε κωδικούς της μορφής 54XXX. Τέτοιες υπηρεσίες είναι, για παράδειγμα, οι ψηφοφορίες, οι διαγωνισμοί, το κατέβασμα ringtones, logos, wallpapers, videos και παιχνιδιών.

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) έχει δεχθεί τελευταία πληθώρα καταγγελιών από ανύποπτους πολίτες για υπέρογκες χρεώσεις της υπηρεσίας αυτής. Η πιο συνηθισμένη περίπτωση είναι η χρέωση στον πελάτη πολλαπλών απαντητικών μηνυμάτων SMS, ενώ αυτός έστειλε ένα μόνο μήνυμα για συμμετοχή σε διαγωνισμό.

Οι καταναλωτές που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες αυτές θα πρέπει να μην καταχωρούν τον αριθμό του κινητού τους τηλεφώνου σε ιστοσελίδες χωρίς να έχουν διαβάσει νωρίτερα τους όρους και τις προϋποθέσεις με τους οποίους παρέχεται η συγκεκριμένη υπηρεσία.

Οι καταναλωτές θα πρέπει να γνωρίζουν ότι οι Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης μπορεί να είναι και συνδρομητικές, όπου ο πελάτης πληρώνει ένα συγκεκριμένο ποσό ανά μήνα για την λήψη logos, wallpapers κλπ.

Επίσης, οι καταναλωτές θα πρέπει να ελέγχουν το ποσό της χρέωσης που αναφέρεται στις διαφημίσεις της εταιρείας που προσφέρει την υπηρεσία αυτή και θα πρέπει να αναζητούν τον αριθμό τηλεφώνου για βοήθεια και παράπονα (HelpLine), που είναι υποχρεωτικός να διατίθεται και που η χρήση του δεν χρεώνεται.

"ΤΑ ΝΕΑ" 20 Νοε 2008

Η Παιδική Παχυσαρκία στη Χώρα μας

Σε αληθινή επιδημία τείνει να μετατραπεί η παχυσαρκία στη χώρα μας με τα παιδιά να κατέχουν και ευρωπαϊκή πρωτιά. Σύμφωνα με έρευνες, το ποσοστό των υπέρβαρων ατόμων φθάνει το 35,2% του γενικού πληθυσμού και το ποσοστό των παχύσαρκων το 22,5%.

Με αφορμή την 24η Οκτωβρίου, που είναι η Παγκό-

σμια Ημέρα κατά της Παχυσαρκίας, ο ΠΟΥ (Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας) ανακοίνωσε ενδιαφέροντα στοιχεία για το παγκόσμιο πρόβλημα της παχυσαρκίας.

Οι κρίσιμες ηλικίες για να εμφανίσει παχυσαρκία ένα παιδί είναι από 2-3 ετών, από 5-7 ετών και η περίοδος της εφηβείας. Τα νοσήματα που προκαλούνται από την παχυσαρκία είναι χρόνια και σοβαρά και οι επιπλοκές τους συνήθως δεν είναι αναστρέψιμες.

Νοσήματα που μπορούν να προκληθούν από την παχυσαρκία είναι η στεφανιαία νόσος, η αρτηριακή υπέρταση, τα εγκεφαλικά επεισόδια, η καρδιακή δυσλειτουργία, ο σακχαρώδης διαβήτης και πολλοί τύποι καρκίνων.

"ΠΟΛΙΤΗΣ" (Φλώρινα) 24 Οκτ 2008

Η Καταστροφή των Τροπικών Δασών

Οι περισσότεροι ίσως γνωρίζουμε ότι πολλά προϊόντα, όπως σοκολάτες, σαπουνία, τσιπς και απορρυπαντικά παρασκευάζονται με φοινικέλαιο και αυτό λόγω του χαμηλού κόστους παραγωγής του και της ικανότητας προσαρμογής του σε διαφορετικές χρήσεις.

Εκείνο, όμως, που πιθανώς δεν γνωρίζουμε είναι ότι για την παρασκευή των καταναλωτικών αυτών προϊόντων καταστρέφονται τεράστιες εκτάσεις τροπικών δασών στην Ασία, με άμεση συνέπεια να απειλούνται με εξαφάνιση πολλά είδη, όπως είναι οι ουραγοτάγκοι, η τίγρη της Σουμάτρας και η αρκούδα της Μαλαισίας.

Για την κατανάλωση 41 εκατομμυρίων τόνων φοινικέλαιου ανά έτος έχουν ήδη καταστραφεί 80 εκατομμύρια στρέμματα τοπικών δασών στη Μαλαισία και 100 εκατομμύρια στρέμματα στην Ινδονησία. Τον Δεκέμβριο του 2008 προβλέπεται να γίνει σύνοδος στο Πόζναν της Πολωνίας με αντικείμενο την κλιματική αλλαγή και με κύριο θέμα την καταστροφή των τροπικών δασών.

Από έρευνα που έγινε στη Μεγάλη Βρετανία, αποδείχθηκε ότι οι 7 στους 10 καταναλωτές γνωρίζουν ελάχιστα πράγματα για το φοινικέλαιο, παρ' ό,τι αυτό βρίσκεται σχεδόν στα μισά καλλυντικά και τις επεξεργασμένες τροφές.

"ΤΑ ΝΕΑ" 18 Νοε 2008